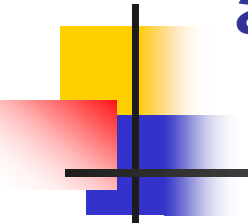


Engagement de Développement

**de l'Emploi et des Compétences
dans le secteur de la Presse Ecrite**

La démarche EDEC s'appuie sur un projet ambitieux :

- 
-
- Former un nombre significatif de salariés (dans les domaines d'activité les plus touchés) aux exigences de la révolution numérique.
 - Prendre en compte la problématique des salariés en deuxième partie de carrière.
 - Accompagner les PME dans la démarche compétence, et l'évolution de leur organisation du travail en relation avec le développement du numérique.



Le projet général comprend 2 phases :

**Contrat d'Etude Prospective -Appui
technique** confié au cabinet ITHAQUE

**Action de Développement des Emplois et
des Compétences ADEC**



L'ADEC s'articule autour de 3 objectifs :

- **Promotion et mise en œuvre d'actions de formation ciblées,**
- **Encadrement dans le management des compétences** : accompagnement des TPE/PME de leurs dirigeants et de leur, avec l'appui de consultants spécialisés.
- **Développement de modules de formation e-learning** s'intégrant dans des parcours de formation avec journée (s) de regroupement optionnelle (s).



Accord sur 3 années :

Le budget prévisionnel, pour la durée totale de l'accord, s'élève à 18.552.500€ :

- Part de l'Etat : 5.587.500 €
- Part des entreprises adhérentes et de MEDIAFOR
12.965.000€



EDEC 2009

Quel bilan ?



Points centraux du CEP

Un modèle économique à créer :

- Le défi numérique concerne toutes les entreprises de presse, mais les entreprises de petite taille, en sont encore au stade de la définition.
- Le défi de la révolution numérique est difficile à relever en période de crise.
- L'incertitude demeure sur le modèle économique à trouver.



Vers une nouvelle organisation ?

- Le passage au web a un impact sur le contenu rédactionnel, la temporalité, la gestion du flux.
- Il faut mettre en place une nouvelle organisation du travail qui demeure à définir.
- Des questions se posent sur la séparation ou la fusion des rédactions, sur la mutualisation des ressources et, évidemment, sur l'adhésion des salariés à ces projets.



Tous les métiers sont-ils impactés

Oui mais...pas de nouveaux métiers mais des changements dans les modes opératoires et dans l'organisation du travail.



Axe 1 : Entrer dans la culture numérique

- Mettre en place chaque fois que nécessaire une formation-sensibilisation globale pour qu'Internet et l'ensemble des réseaux numériques fassent partie de la culture générale des salariés.
- Une formation sensibilisation à décliner en 3 actions : immersion dans la culture numérique, déclinaison par métier, construire une veille professionnelle globale et partagée

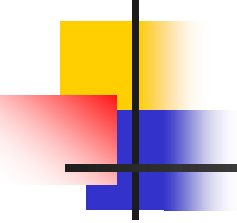


Axe 2 : définir et conduire un projet numérique

Un accompagnement des entreprises et particulièrement des PME :

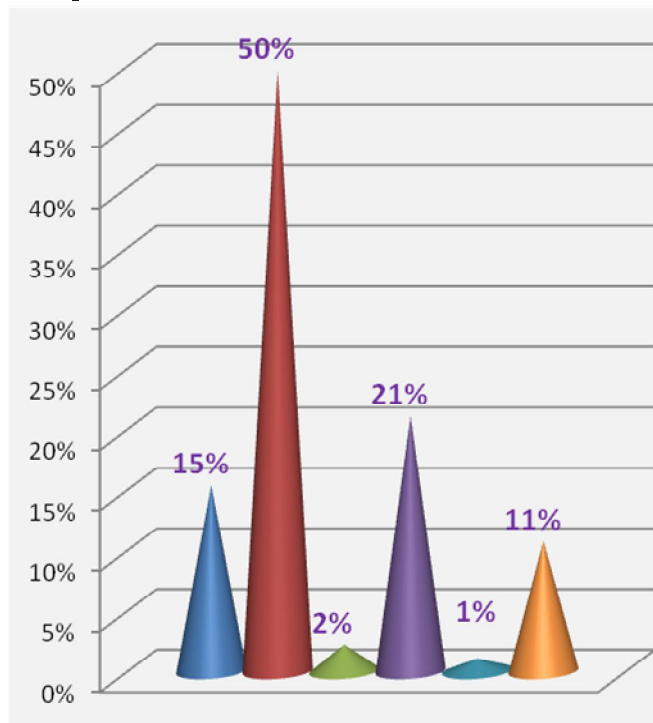
- Actions orientées management (conduite de changement),
- Actions d'aide à la définition de choix stratégiques.

Axe 3 : développer des compétences numériques

- 
-
- Aider les métiers les plus impactés dont principalement les journalistes (permanents et rémunérés à la pige),
 - Favoriser le développement des compétences collaboratives,
 - Aider à la diffusion des compétences techniques dans les entreprises.

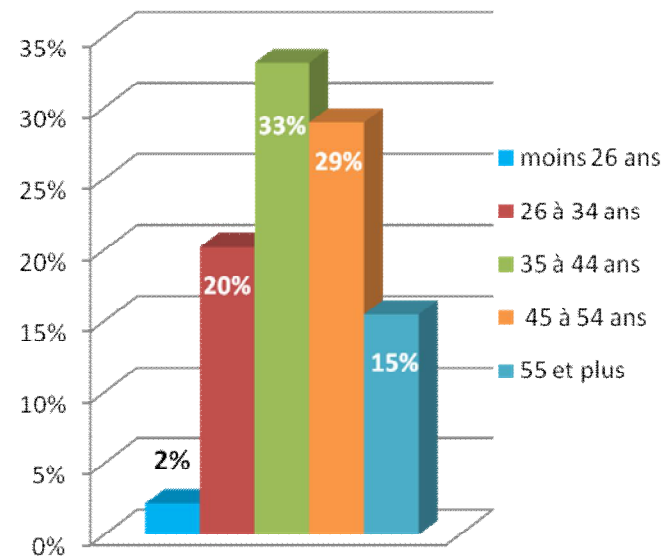
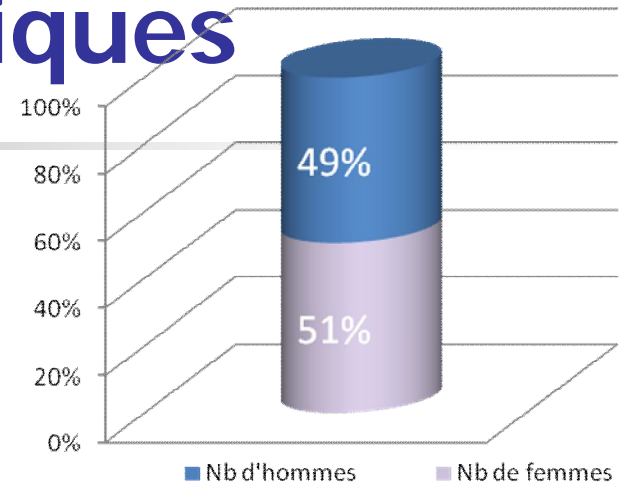


Bilan qualitatif des formations numériques



■ employés ■ journalistes ■ pigistes
■ Cadres ■ agents mait. ■ ouvriers

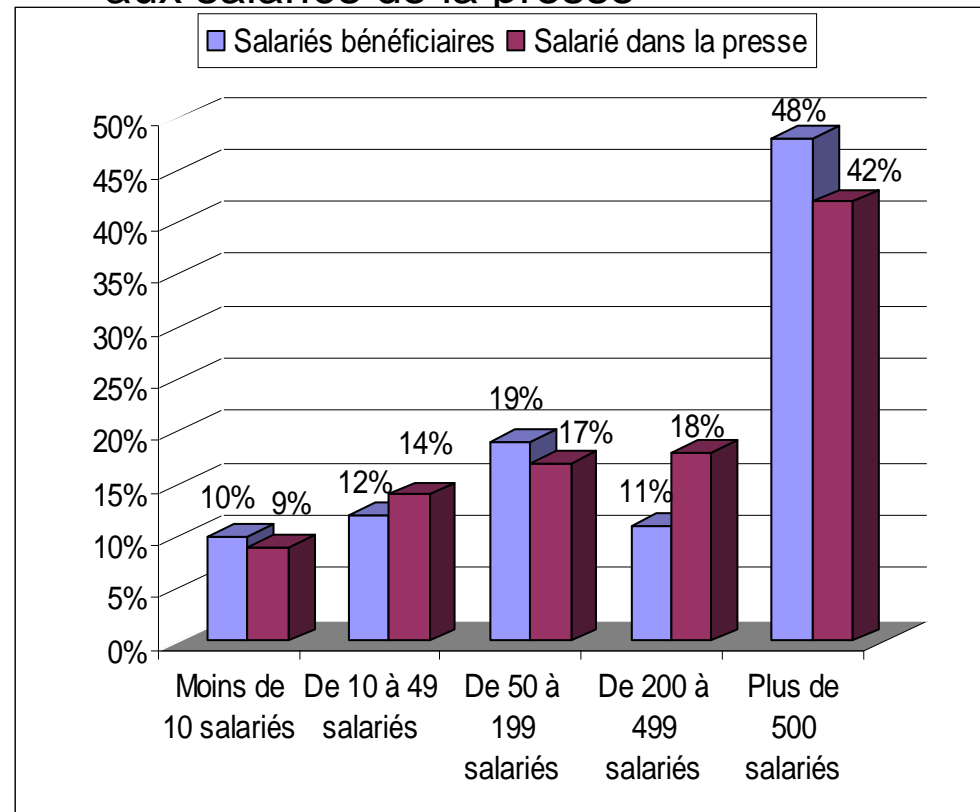
Les stagiaires



Bilan qualitatif des formations numériques

Par taille
d'entreprise

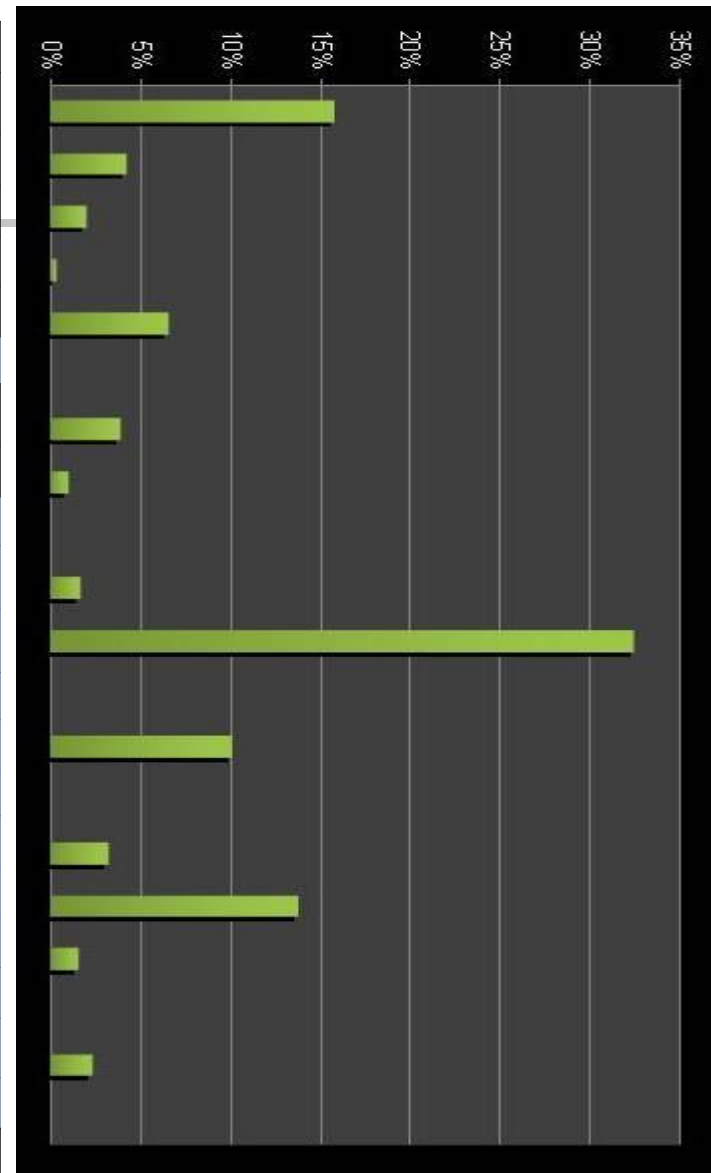
Salariés formés versus aux salariés de la presse



Bilan qualitatif des formations numériques

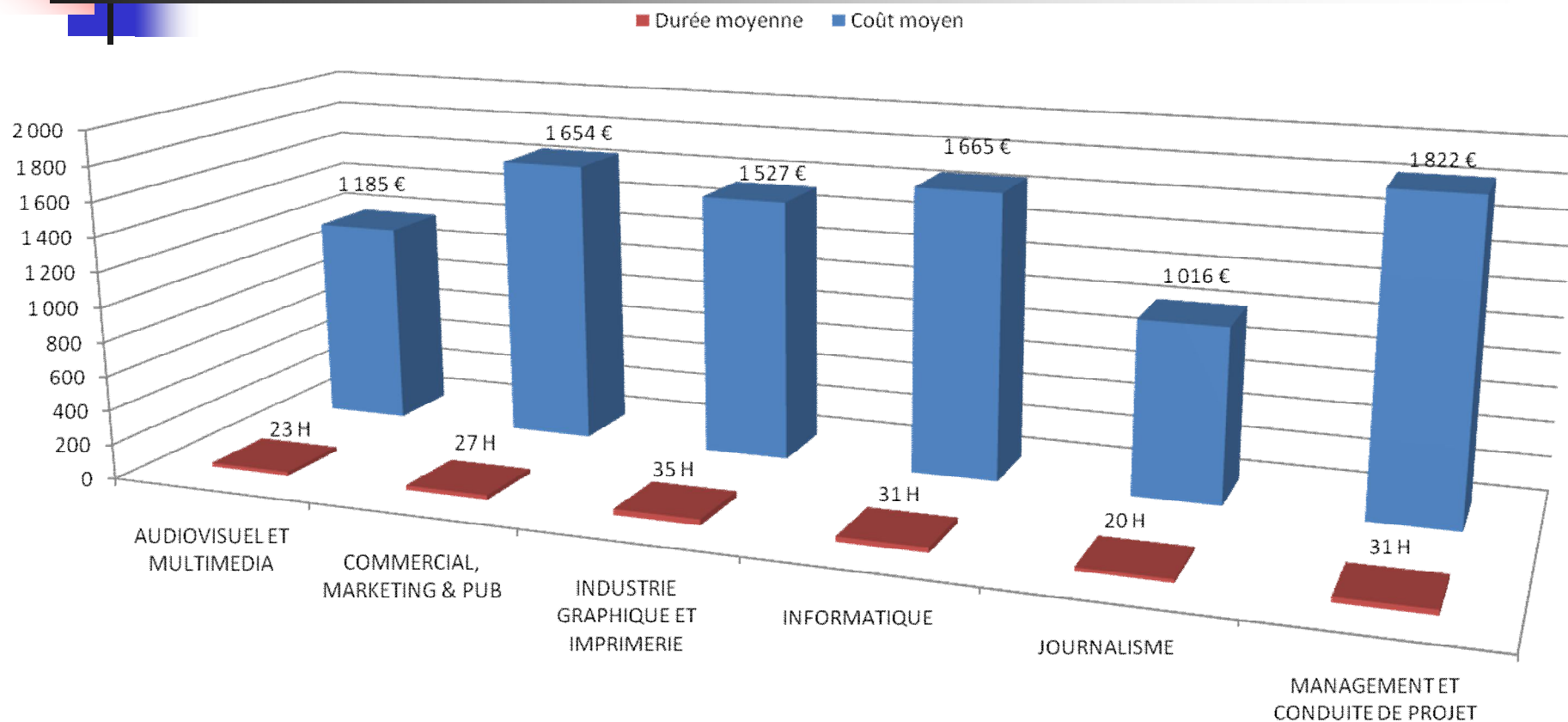
Par domaines de formation

DOMAINES EDEC	SOUS DOMAINES EDEC	%
AUDIOVISUEL ET MULTIMEDIA	Multimédia	16%
	Navigation Internet	4%
	Photo	2%
	Son	0%
	Vidéo	7%
Total AUDIOVISUEL ET MULTIMEDIA		29%
COMMERCIAL, MARKETING & PUB	Marketing	4%
	Publicité	1%
Total COMMERCIAL, MARKETING & PUB		5%
INDUSTRIE GRAPHIQUE ET IMPRIMERIE	Iconographie, infographie	2%
	Maquette / Mise en page (Logiciels PAO)	32%
Total INDUSTRIE GRAPHIQUE ET IMPRIMERIE		34%
INFORMATIQUE	Conception Site Internet (web master)	11%
Total INFORMATIQUE		11%
JOURNALISME	Journalisme audiovisuel	3%
	Journalisme multimédia (Web...)	14%
	Photo-journalisme	2%
Total JOURNALISME		19%
MANAGEMENT ET CONDUITE DE PROJET	Management projet numérique	3%
Total MANAGEMENT ET CONDUITE DE PROJET		3%
Total général: 2660 formations		100%

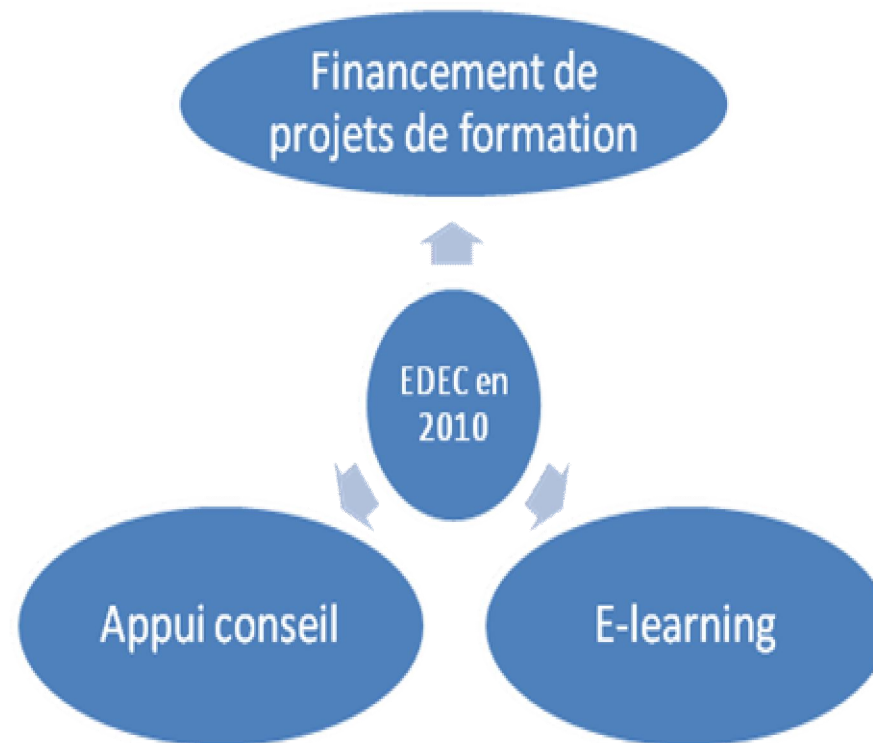
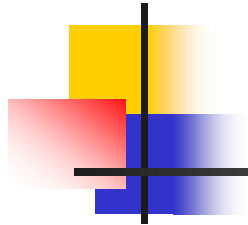


Bilan qualitatif des formations numériques

Domaines de formation:
coût et durée



EDEC 2010





Formations

- Cibler des contenus de formation et étudier au cas par cas les autres contenus
- Donner la priorité aux TPE ou PME de la Presse.
- Etre vigilants à l'accès à la formation des séniors, des femmes, des premiers niveaux de qualification.



MANAGEMENT, CULTURE NUMÉRIQUE

Management :

- Élaboration de stratégie numériques
- Conception et conduite de projets multimédia
- Piloter un projet d'information pour le web
- Développement des compétences collaboratives et transversales
- Organiser une équipe bimédia (articulation des modes de travail et temporalités)
- Organiser et assurer la rédaction d'un site web

Culture numérique

- Culture web - Usages et pratiques
- Veille technologique numérique



ÉLABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS ÉDITORIAUX -

GESTION DES RESSOURCES DOCUMENTAIRES :

- Rédiger pour le web,
- structurer l'info pour le web
- L'interview pour le web
- Créer et animer un blog dans une rédaction
- Gestion des ressources documentaires numériques
- Utilisation des réseaux sociaux pour les journalistes (Twitter, Facebook, ...)
- Concevoir réaliser une news letter, des documents électroniques
- Vérification de l'info sur le Web

Maquette

- L'édition pour le web
- L'éditeur web Édition multimédia
- Concevoir une maquette graphique pour le web Scénariser l'info sur Internet



ÉLABORATION ET PRODUCTION DE CONTENUS ÉDITORIAUX -

Multimédia

- Veille et recherche d'information sur internet
- Améliorer l'ergonomie et la navigation de son site web
- Refondre un site et l'enrichir
- Concevoir et réaliser un récit multimédia Articulation web papier
- Droit de la presse en ligne

Vidéo et son

- Réaliser une vidéo pour le web
- Vidéo sur le mobile
- Vidéo : prise de vue numérique
- Prendre, monter et éditer du son et /ou de l'image pour le web
- Optimiser et diffuser du contenu vidéo sur le web

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DE LA DIFFUSION ET DE L'AUDIENCE



Marketing

- L'animation marketing d'un site web
- Ergonomie de sites
- Analyser un site
- Référencement d'un site Intégrer des réseaux sociaux dans sa stratégie marketing

Ventes

- Conquête des clients on line
- Fidéliser les visiteurs d'un site web
- Conception, lancement d'une campagne e-learning

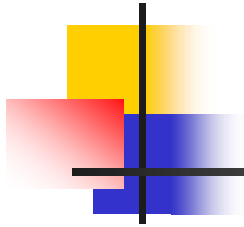


ACTIVITES COMMERCIALES ET PUBLICITAIRES

Publicité

- Outils d'aide à la vente d'écrans publicitaires multimédia
- Commercialisation des supports numériques
- Publicité multimédia

FABRICATION, IMPRESSION ET MISE EN LIGNE WEB



Iconographie, infographie

- Réaliser un diaporama
- Travailler avec les images numériques

Archivage numérique

- numérisation et archivage des données

Logiciels

- Éditeur de site web
- Traitement de l'image numérique sur supports multimédias
- Création d'animation sur page web
- Langage script sur web
- Montage vidéo

Mise en ligne web

- Conception site Internet (Web master)
- Langage XML (XHTML, SVG...)
- Service web, concepts et architecture
- Traduire les projets de maquette dans un format numérique diffusable (HTML, CSS,...)
- Le web 2.0 Création et référencement de sites Développement de logiciels pour la diffusion des contenus numériques (flux RSS, e-mails et SMS...)

Conditions de prise en charge :



- **La prise en charge du coût pédagogique sera différenciée** selon l'effectif de l'entreprise pour soutenir l'effort de formation dans les TPE et PME.
- **3 jours minimum**, sauf si des durées moindres peuvent se justifier.



Deux axes poursuivis :

E-learning :

- Expérimentation et lancement des premiers.
- modules dédiés à la révolution numérique.

Appui conseil PME :

- Création d'une offre catalogue de consultants.
- Prise en charge des actions.