

Les journalistes encartés en 2011

Etude statistique des données fournies
par la CCIJP



INTRODUCTION

En 2011, l'Observatoire des Métiers de la Presse d'une part et l'Observatoire des Métiers et des qualifications de l'Audiovisuel d'autre part ont publié, chacun dans son domaine d'intervention, des chiffres sur la profession des journalistes encartés, en partenariat avec la CCIJP¹ et sur la base des données enregistrées par cette dernière.

En 2012, à la suite des évolutions engendrées par le cadre réglementaire de la formation professionnelle, le secteur de la presse, précédemment géré par MEDIAFOR, a rejoint l'AFDAS, l'OPCA de la culture, de la communication et des loisirs.

Dans ce contexte, la structure du rapport 2012 a été consolidée et présente, en un seul dossier, des données sur l'ensemble des secteurs dorénavant couverts par l'Afdas : la presse écrite, la production et les agences de presse audiovisuelles, la radio et la télévision.

A l'instar des rapports précédents, cette étude présente les grandes tendances à l'œuvre dans la profession.

Les données étudiées dans ce rapport concernent tous les journalistes encartés par la CCIJP en 2011.

zOOM Secteurs

Des zooms sont présentés, tout au long du document, sur les différents secteurs d'activité où exercent les journalistes. Ces secteurs sont les suivants :

- La presse écrite
- La production et agences de presse audiovisuelles
- La télévision (télévisions publiques et privées)
- La radio

Un certain nombre d'entreprises déclarées par les journalistes n'ont pu être classées dans l'une de ces catégories. Dans ce cas, elles ont été rattachées à la catégorie « autres ».

La **presse écrite** et la **télévision** sont les secteurs d'activité où l'on retrouve l'essentiel des journalistes : 67,2% pour la presse écrite et 13,9% pour la télévision (publique et privée). 9,5% déclarent travailler pour la radio et 2,6% en production et agences de presse audiovisuelles.

¹. Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels : www.ccijp.net

SOMMAIRE

1. Nombre de journalistes encartés : la tendance à la baisse se poursuit pour la 2ème année	5
1.1 - Légère reprise du nombre des premières demandes	7
2. Répartition des journalistes par âge	8
2.1 - Une population qui continue de vieillir	9
2.2 - Des premières demandes qui intègrent une population plus âgée	11
3. Répartition des journalistes encartés par secteur d'activité	14
3.1 - La presse écrite reste le secteur dominant pour l'ensemble des journalistes	15
3.2 - Baisse des premières demandes en presse écrite	16
4. Répartition des journalistes par type de support	19
4.1 - Lente progression d'internet et baisse du papier	20
4.2 - Des contrastes plus importants du côté des premières demandes	21
5. Répartition des journalistes par type de contrat	23
5.1 - Poursuite de la progression du nombre de CDD et de pigistes	24
5.2 - Un nombre de contrats précaires plus élevé parmi les premières demandes	25
5.3 - Type de contrats et âge	26
6. Les journalistes diplômés d'un cursus reconnu	30
6.1 - Cursus reconnus et types de contrat	31
6.2 - Les jeunes diplômés parmi les premières demandes	32
7. Les principales fonctions déclarées par les journalistes	34
7.1 - Principales fonctions parmi les premières demandes	38
8. La profession de journalistes et les femmes	39
8.1 - Les femmes sont plus nombreuses parmi les premières demandes	43
8.2 - Toujours plus de femmes parmi les jeunes journalistes	43
8.3 - Femmes journalistes et types de contrat	46
8.4 - Femmes journalistes et fonction de direction	49

9. Les rémunérations : lentes progressions	55
9.1 - Les journalistes en CDI	56
9.2 - Les journalistes pigistes	57
9.3 - Les journalistes en CDD	58
9.4 - Moyenne et médiane des salaires et des piges	59
10. Conclusion	61

Nombre de journalistes encartés : la tendance à la baisse se poursuit pour la 2ème année



Nombre de journalistes encartés : la tendance à la baisse se poursuit pour la 2ème année

En 2010, on constatait pour la première fois une baisse du nombre de journalistes encartés (-1,31% de 2010 à 2009). Cette baisse se poursuit en 2011 (-0,35%).

En 2011, le nombre de journalistes encartés s'élève à 37.286, soit 129 journalistes de moins qu'en 2010.

Parmi ces 37.286 journalistes, on compte 35.350 renouvellements, soit 210 de moins qu'en 2010.

Le **nombre de premières demandes est en légère augmentation** : il y a eu **1.936 premières demandes en 2011**, contre 1.855 en 2010, soit une augmentation de 4,2% de 2010 à 2011. Rappelons que la baisse du nombre de premières demandes de 2009 à 2010 avait été de 12,2%.

NOMBRE DE CARTES ACCORDÉES EN 2011

Nombre de cartes accordées en 2011		
Total de cartes accordées	37 286	
Dont Premières demandes	1 936	5%
Renouvellements	35 350	95%

GRAPH.1 : EVOLUTION DU NOMBRE DE JOURNALISTES DE 1975 À 2011 (EN EFFECTIF)



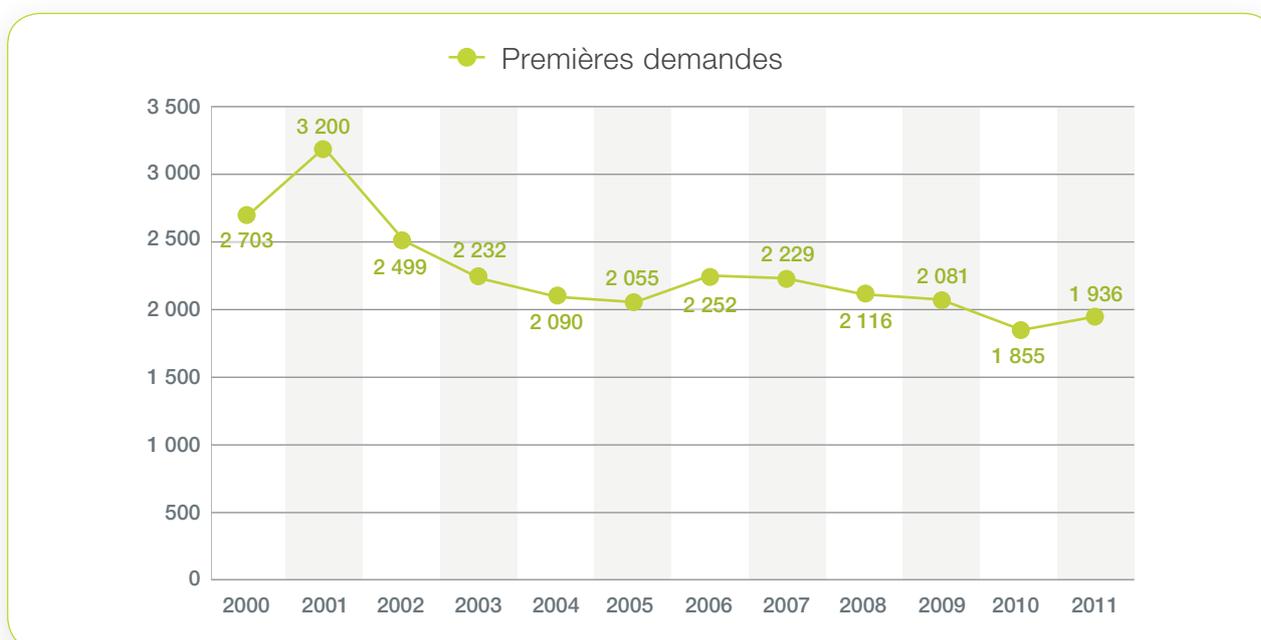
EVOLUTION DU NOMBRE DE CARTES ACCORDÉES, DE 1975 À 2011

Année	Effectif	Evolution (en %*)	Année	Effectif	Evolution (en %*)
1975	13 635	-	2003	36 113	1,4%
1980	16 619	-	2004	36 520	1,1%
1985	22 621	-	2005	36 828	0,8%
1990	26 614	-	2006	37 423	1,6%
1995	28 000	-	2007	37 738	0,8%
1999	31 902	-	2008	37 811	0,2%
2000	33 314	4,4%	2009	37 904	0,2%
2001	34 832	4,6%	2010	37 415	-1,31%
2002	35 612	2,2%	2011	37 286	-0,35%

* Evolution d'une année sur l'autre

1.1. Légère reprise du nombre des premières demandes

GRAPH.2 : EVOLUTION DU NOMBRE DES PREMIÈRES DEMANDES DE 2000 À 2011 (EN EFFECTIF)



De 2009 à 2010, la baisse en volume des premières demandes était de 12,2%. De 2010 à 2011, la reprise est de 4,2%. Parmi les premières demandes, on note la même proportion hommes/femmes qu'en 2010 (56% de femmes et 44% d'hommes).

Répartition des journalistes par âge



Répartition des journalistes par âge

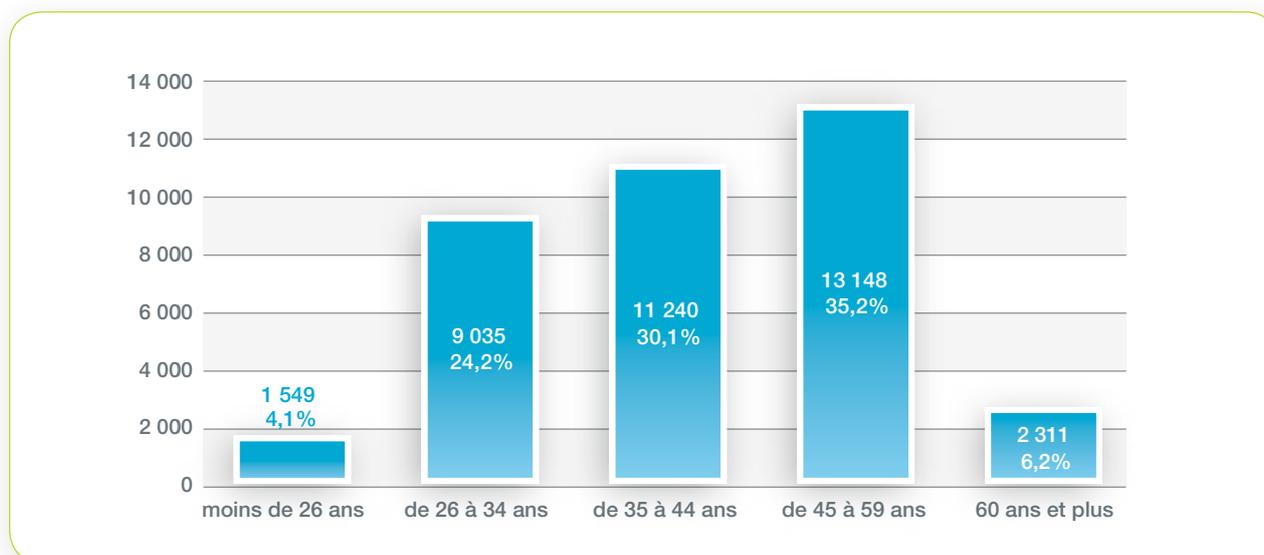
2.1. Une population qui continue de vieillir

En 2011, la moyenne d'âge des journalistes encartés progresse et passe à **42,7 ans** (elle était de 42,3 ans en 2010).

Celle des **journalistes encartés permanents** est légèrement supérieure : **43,5 ans**.

La moyenne d'âge des **journalistes pigistes** est légèrement inférieure (**39,4 ans**), mais c'est celle des **journalistes en CDD** qui est la plus basse : **31,3 ans**.

GRAPH.3 : NOMBRE DE JOURNALISTES PAR CLASSE D'ÂGE EN 2011 (EN EFFECTIF ET EN %)

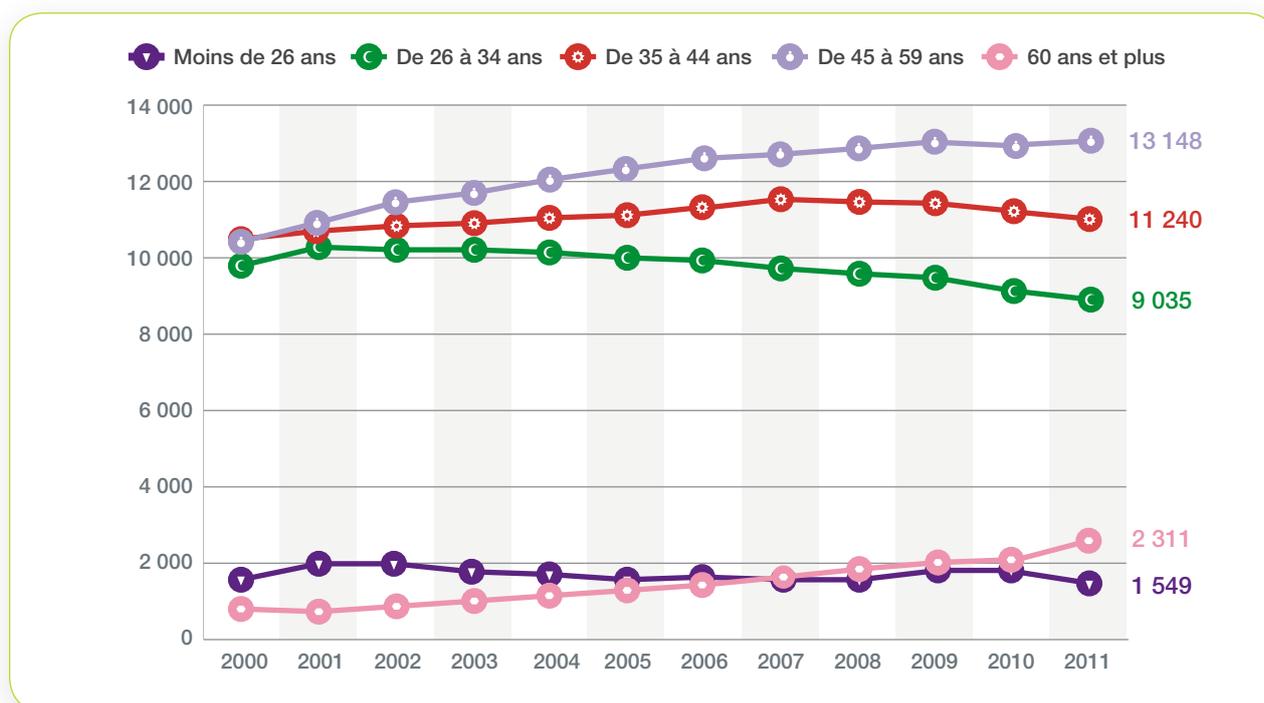


En 2011, la tranche d'âge la plus importante est celle des « 45-59 ans », qui représente un peu plus de 35,3% des journalistes encartés, en augmentation de 0,7 point par rapport à 2010.

La tranche d'âge 60 ans et plus est également en augmentation de 0,7 point par rapport à 2010.

Les autres tranches d'âge (moins de 26 ans, de 26 à 34 ans et de 35 à 44 ans) sont en légère diminution par rapport à 2010 (de 0,3 à 0,7 point).

GRAPH.4 : ÉVOLUTION DU NOMBRE DE JOURNALISTES PAR CLASSE D'ÂGE DE 2000 À 2011 (EN EFFECTIF)



Sur ce graphique, on voit clairement que les deux classes d'âge qui ont régulièrement progressé depuis 2000 sont celles des 45-59 ans et des 60 ans et plus.

La classe d'âge des 35-44 ans baisse depuis 2008, et celle des 26-34 ans depuis 2007.

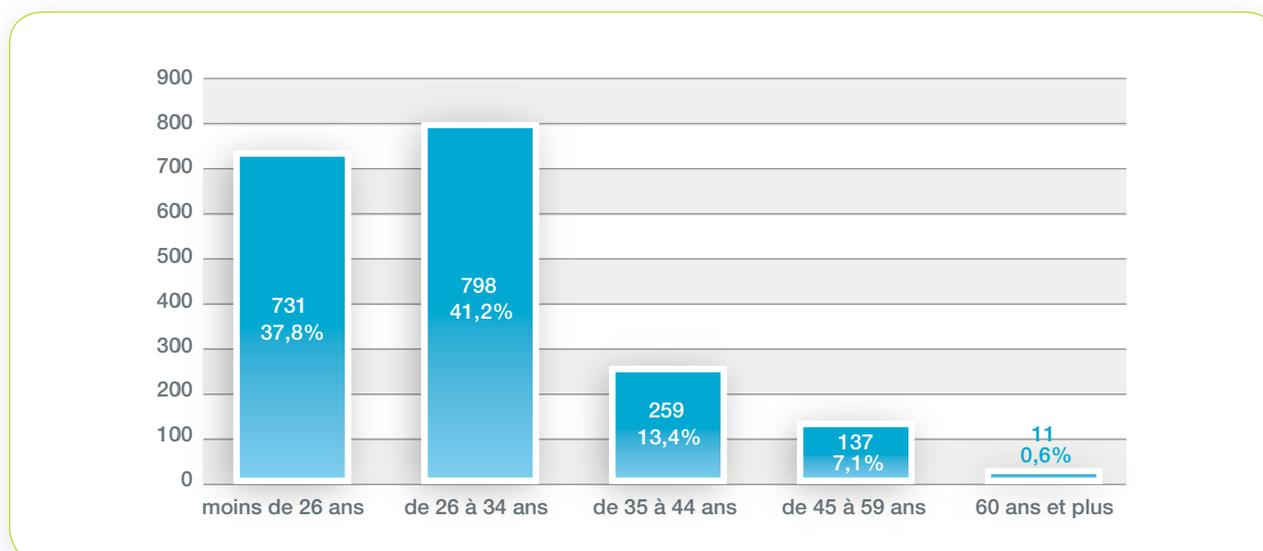
La proportion des moins de 26 ans n'a pas beaucoup varié et accuse une légère baisse de 2010 à 2011.

2.2. Des premières demandes qui intègrent une population plus âgée

La moyenne d'âge des journalistes qui ont obtenu leur carte pour la première fois en 2011 est de **30,2 ans**, en légère progression par rapport à 2010 (29,8 ans).

Moyennes d'âge premières demandes	2011
Ensemble des journalistes	30,29
Journalistes en CDI	33,02
Journalistes pigistes	29,67
Journalistes en CDD	27,14

GRAPH.5 : NOMBRE DE JOURNALISTES ENCARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS EN 2011, PAR CLASSE D'ÂGE (EN EFFECTIF ET %)

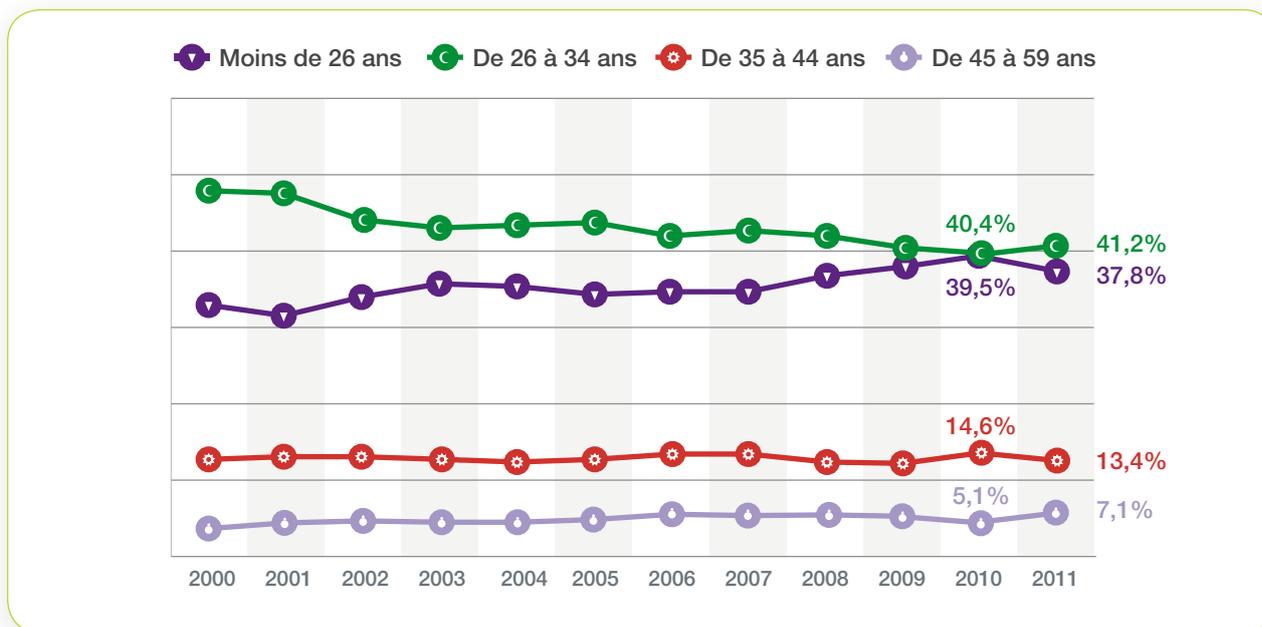


Les classes d'âge des journalistes qui ont eu leur carte pour la première fois sont à l'opposé de celles des journalistes dans leur ensemble.

Près de 38% d'entre eux ont moins de 26 ans (4% pour l'ensemble des journalistes) et 41% entre 26 et 34 ans (contre 24% pour l'ensemble des journalistes).

Les plus de 35 ans représentent 21% des premières demandes, contre 71,6% pour l'ensemble des journalistes.

GRAPH.6 : ÉVOLUTION DU NOMBRE DE JOURNALISTES EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS, PAR CLASSE D'ÂGE DE 2000 À 2011



Après avoir régulièrement augmenté, les moins de 26 ans ont vu leur pourcentage baisser en 2011. La tranche d'âge des 26-34 ans, en baisse progressive depuis 2000, a légèrement augmenté en 2011. La courbe des 35-44 ans, relativement stable depuis 2000, a baissé en 2011, et celle des 45-59 ans a augmenté.

zOOM Secteurs

MOYENNE D'ÂGE, SELON LES SECTEURS

	Toutes cartes accordées	1 ^{ère} demande
PROD AV ²	36,72	28,86
PRESSE ÉCRITE	43,01	30,98
RADIO	40,94	28,98
TÉLÉVISION	40,43	28,64

C'est en presse écrite que la moyenne d'âge est la plus élevée et dans la production et agences de presse audiovisuelles qu'elle est la plus basse. La moyenne d'âge des premières demandes est identique pour tous les secteurs (29 ans en moyenne), sauf en presse, où elle est de 31 ans.

RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR SECTEUR

Classe d'âge	PROD AV ²		PRESSE ÉCRITE		RADIO		TÉLÉVISION	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
Moins de 26 ans	40	4,7%	479	2,0%	131	3,9%	150	3,1%
De 26 à 34 ans	369	43,0%	5 177	21,7%	938	28,2%	1 377	28,4%
De 35 à 44 ans	279	32,5%	7 570	31,8%	1 010	30,3%	1 609	33,2%
De 45 à 59 ans	148	17,2%	9 290	39,0%	1 071	32,2%	1 522	31,4%
60 ans et plus	23	2,7%	1 308	5,5%	178	5,3%	183	3,8%
Non réponse			1				1	
Total général	859	100,0%	23 825	100,0%	3 328	100,0%	4 842	100,0%

C'est dans la production et agences de presse audiovisuelles que la proportion des moins de 26 ans est la plus élevée (4,7%). Les moins de 34 ans représentent 47,7% des journalistes dans la production et les agences de presse audiovisuelles, 32,1% en radio, 31,5% en télévision et seulement 23,7% en presse écrite.

A l'inverse, les plus de 45 ans représentent 44,5% des journalistes encartés en presse écrite, 37,5% en radio, 35,2% en télévision et seulement 19,9% en production et agences de presse audiovisuelles.

². Production et agences de presse audiovisuelles.

3

Répartition des journalistes encartés par secteur d'activité

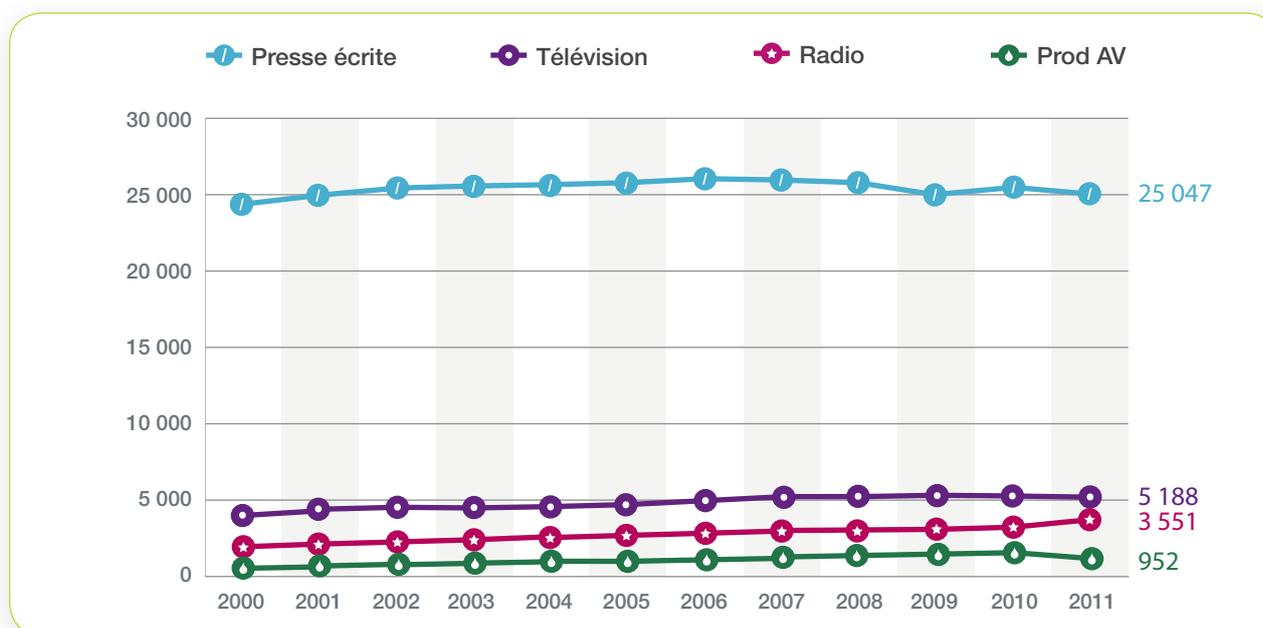


Répartition des journalistes encartés par secteur d'activité

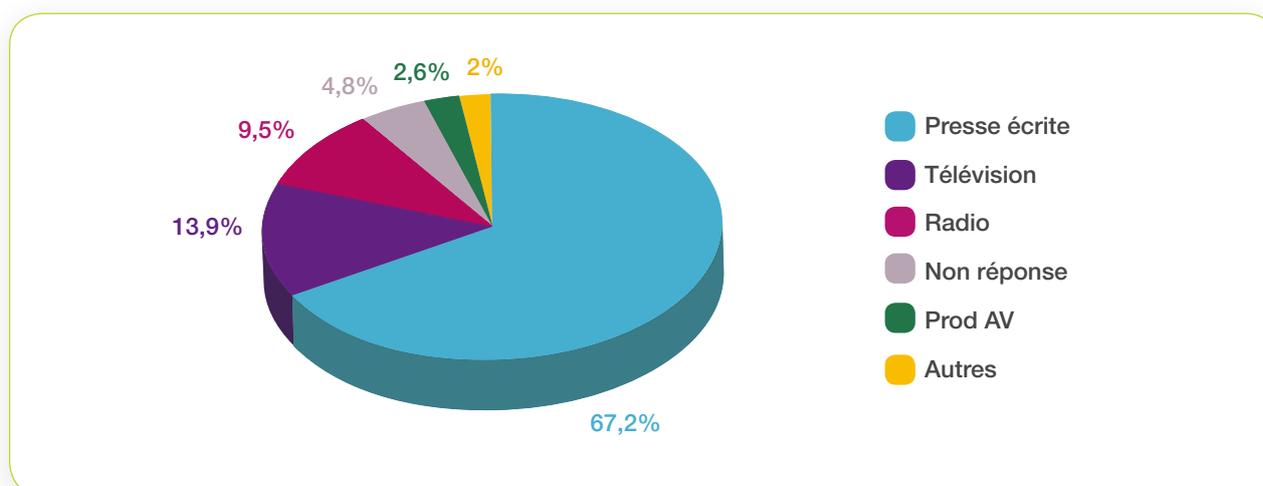
Le **secteur d'activité** correspond à l'activité de l'entreprise pour laquelle le journaliste a travaillé et qu'il déclare au moment où il fait sa demande de carte.

3.1. La presse écrite reste le secteur dominant pour l'ensemble des journalistes

GRAPH.7 : EVOLUTION DU NOMBRE DE JOURNALISTES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ENTRE 2000 ET 2011



GRAPH.8 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2011 (EN %)



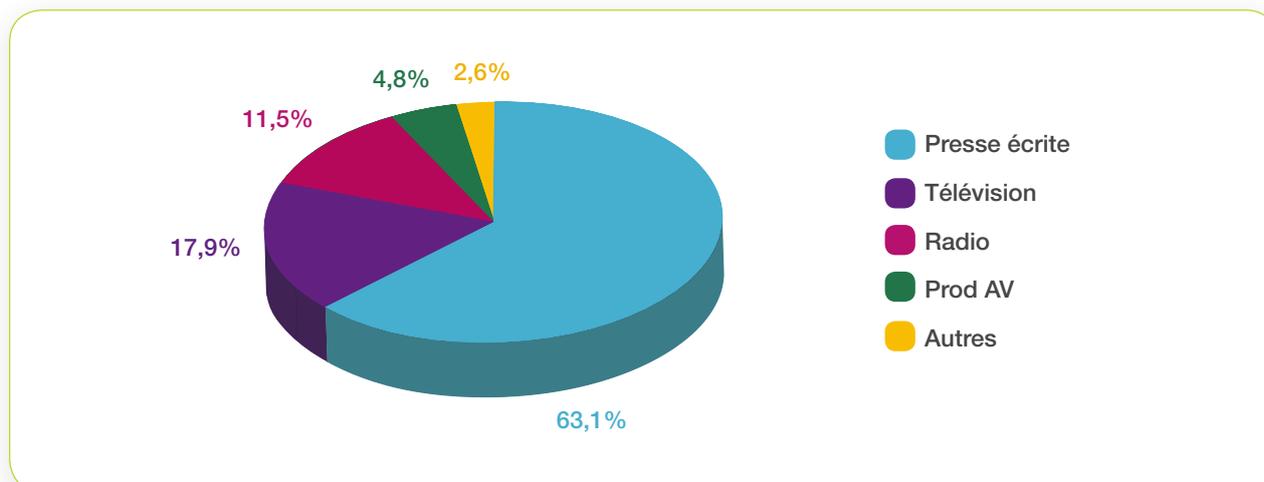
La **presse écrite** constitue toujours le premier secteur d'activité des journalistes, avec **25.047 journalistes** (67,2% de l'ensemble des journalistes), mais ce secteur accuse une baisse de **1,7 point** par rapport à 2010.

Dans le secteur de la **télévision**, les journalistes représentent **13,9%** de l'ensemble des journalistes, en légère baisse par rapport à 2010 (baisse de **2,7%**). C'est également le cas de la **production et agences de presse audiovisuelles** (baisse de 31,5%).

Par contre, le nombre de journalistes augmentent dans le secteur de la **radio** (augmentation de 19,3%).

3.2. Baisse des premières demandes en presse écrite

GRAPH.9 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES ENCARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2011 (EN %)



Les journalistes qui ont obtenu leur carte pour la première fois en 2011 sont un peu moins nombreux qu'en 2010 à travailler dans le secteur de la **presse écrite** (63,1% vs 67,2% pour l'ensemble des journalistes). En 2000, 70% d'entre eux travaillaient dans ce secteur.

Par contre, ils sont plus nombreux que l'ensemble des journalistes à travailler dans le secteur de la **télévision** (17,9% vs 13,9%) ainsi qu'en **radio** (11,5% vs 9,5%).

zoom Secteurs

Activité principale et spécifique	Toutes cartes accordées	%	Dont premières demandes	%
PRODUCTION ET AGENCES DE PRESSE AV	952		93	
PRESSE ÉCRITE	25 047	100%	1 222	100%
AGENCE DE PRESSE ÉCRITE	2 353	9%	112	9%
PRESSE HEBDO NATIONALE	1 266	5%	44	4%
PRESSE HEBDO RÉGIONAL	1 840	7%	121	10%
PRESSE MAGAZINE	6 052	24%	273	22%
PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE	2 777	11%	100	8%
PRESSE QUOTIDIENNE RÉGIONALE	5 878	23%	275	23%
PRESSE SPECIALISÉE	4 881	19%	297	24%
RADIO	3 551	100%	223	100%
RADIO CAT A	326	9%	41	18%
RADIO CAT B	416	12%	30	13%
RADIO CAT C	231	7%	8	4%
RADIO CAT D	100	3%	3	1%
RADIO CAT E	302	9%	27	12%
RADIO DE SERVICE PUBLIC	2 176	61%	114	51%
TÉLÉVISION	5 188	100%	346	100%
TV GÉNÉRALISTE PRIVÉE	653	13%	39	11%
TV GÉNÉRALISTE PUBLIQUE	2 650	51%	65	19%
TV LOCALE PRIVÉE	348	7%	43	12%
TV LOCALE PUBLIQUE	54	1%	10	3%
TV THÉMATIQUE PRIVÉE	885	17%	89	26%
TV THÉMATIQUE PUBLIQUE	598	12%	100	29%
Non réponse	1 805		1	
Autres	743		51	
TOTAL	37 286		1 936	

zOOM Secteurs

En presse écrite, un quart des cartes accordées concerne des titres de presse magazine (24%), un autre petit quart, la presse quotidienne régionale (23%) et 19% la presse spécialisée. C'est en presse spécialisée que les premières demandes sont les plus importantes (24%).

Dans le secteur de la radio, 61% des cartes accordées le sont pour les radios de service public, avec un peu plus de la moitié des premières demandes (51%).

En télévision, les télévisions généralistes publiques (*France Télévision, TV5 Monde, Arte*) couvrent plus de la moitié des cartes accordées (51%), mais seulement 19% des premières demandes. Ce sont les télévisions thématiques publiques (*Euronews, France 24, les chaînes parlementaires*) qui concernent en priorité les premières demandes (29%). Les télévisions thématiques privées (*i-Télé, Eurosport, BFM TV, L'Equipe TV...*, ainsi que les web TV) regroupent également un bon quart des premières demandes (26%).

LE CSA A DÉFINI DES CATÉGORIES DE RADIO

Catégorie A

Radios associatives, non commerciales, tirant leurs principales ressources de subventions privées ou publiques (FSER). Les ressources publicitaires ne peuvent dépasser 20 % de leur budget.

Catégorie B

Radios commerciales, non affiliées à un réseau national identifié et ne desservant pas un bassin de population de plus de 6 millions d'habitants.

Catégorie C

Radios commerciales rediffusant un programme national identifié, avec un programme local spécifique et de la publicité locale.

Catégorie D

Réseaux nationaux. Les émetteurs sont passifs, rediffusant un programme national, sans programmes ni publicités locales.

Catégorie E

Radios nationales généralistes. Il s'agit des radios périphériques historiques : RTL, Europe 1, RMC.

Radios de service public

France Inter, France Info, France Bleu, France Culture, France Musique, FIP, Le Mouv'.

4 Répartition des journalistes par type de support

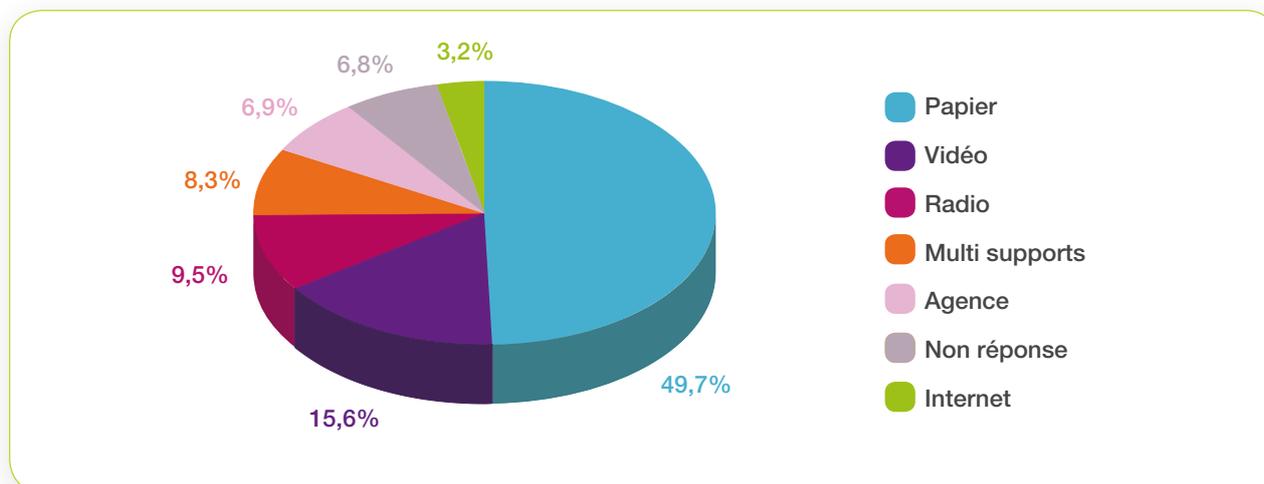


Répartition des journalistes par type de support

4.1. Lente progression d'internet et baisse du papier

Le **support** renvoie au média sur lequel le journaliste travaille.

GRAPH.10 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES PAR TYPE DE SUPPORT EN 2011 (EN %)



*NB : Rappelons que les journalistes qui déclarent leurs activités à la CCIJP ne fournissent pas de données précises sur les types de support sur lesquels ils travaillent. Ces informations sont déduites des titres déclarés par les journalistes. Pour cette raison, le nombre de **non réponses** reste élevé (6,8%).*

Une nouvelle catégorie a été introduite en 2011, la catégorie « **multi supports** ». Cette catégorie fait référence au fait de travailler sur **au moins deux supports** (en général papier et internet). La proportion de journalistes concernés s'élève à **8,3% en 2011**, soit **3.098 journalistes** encartés.

De façon mécanique, la proportion de journalistes identifiés comme travaillant sur le **papier** uniquement baisse de 2010 à 2011, passant de 58,4% à **49,7%** (soit **18.530 journalistes**).

La catégorie de journalistes identifiés comme travaillant sur **Internet** uniquement augmente faiblement, passant de 2,9% à **3,2%** (**1.188 journalistes**).

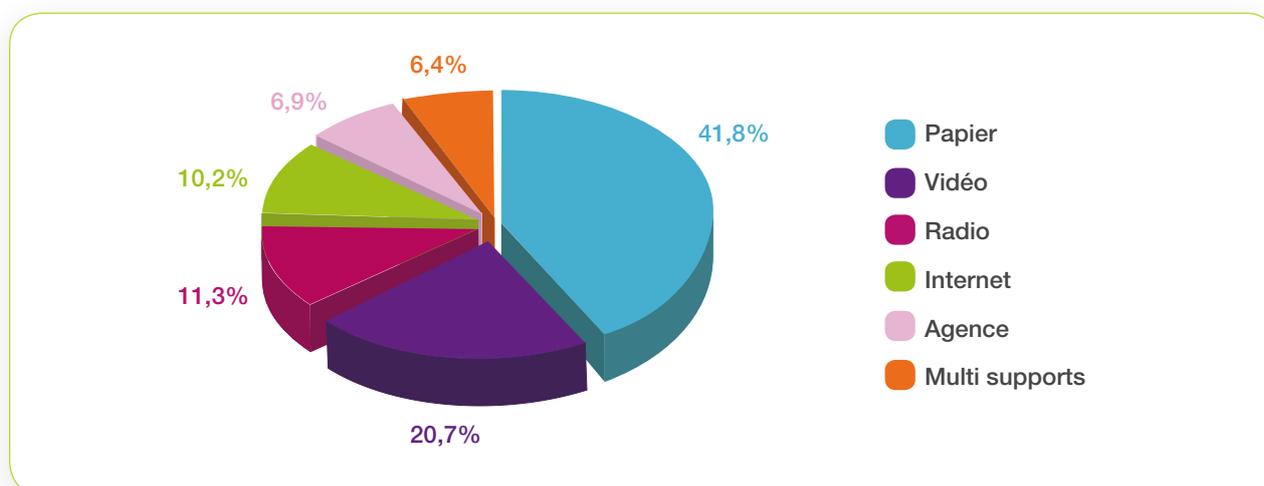
La proportion de journalistes travaillant sur le support **vidéo** augmente et passe de 11,8% à **15,6%** (5.820 journalistes).

La proportion des journalistes travaillant sur le support Radio est de 9,5% en 2011, il était de 8,8% en 2010.

La proportion de ceux qui travaillent en **agence** baisse, passant de 8,6% à **6,9%** (133 journalistes). Ce constat ne tient compte ici que des agences de « presse écrite », et pas des agences « radio » ou « production et agences de presse audiovisuelles ». Cette baisse est donc sans doute relative.

4.2. Des contrastes plus importants du côté des premières demandes

GRAPH.11 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR TYPE DE SUPPORT (EN %)



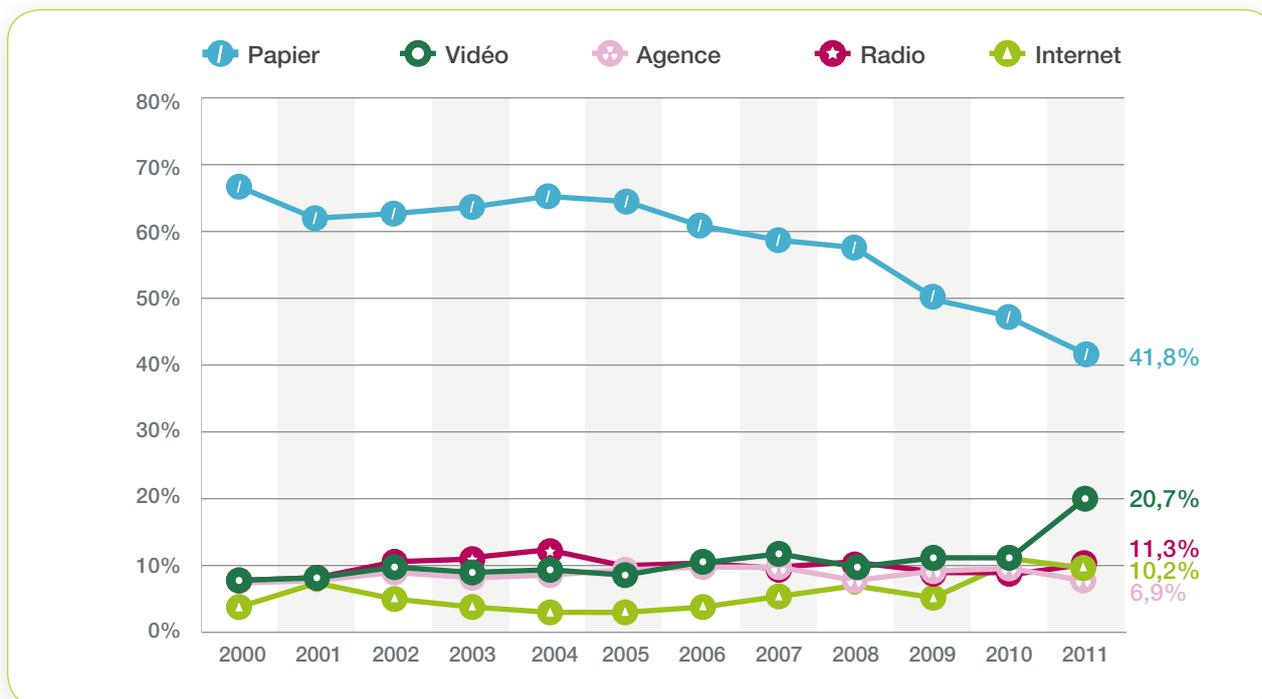
Si l'on compare les pourcentages des journalistes encartés pour la première fois avec l'ensemble de la population de journalistes, on constate des différences importantes sur certains supports.

Pour les **journalistes encartés pour la première fois**, deux catégories de support sont en proportion plus faible que pour l'ensemble des journalistes : le **papier** (41,8% vs 46,7%) et le **multi supports** (6,4% vs 8,3%).

Le **support Internet** est trois fois plus élevé (**10,2%** vs 3,2%).

La **vidéo** et la **radio** sont également plus élevées : **20,7%** vs 15,6% pour la vidéo, **11,3%** vs 9,5% pour la radio.

GRAPH.12 : ÉVOLUTION DU POURCENTAGE DE JOURNALISTES EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR TYPE DE SUPPORT (EN %)



Si l'on observe les tendances sur les dix dernières années, on s'aperçoit que **le papier** est régulièrement en baisse depuis 2000 parmi les premières demandes de cartes. Le pourcentage de journalistes ayant obtenu leur carte pour la première fois en 2011 et travaillant sur le support papier s'élève à **41,8%**. Il était de 67% en 2000.

Le support Internet se maintient, puisqu'il s'élève à **10,2%** des supports déclarés par les journalistes encartés pour la première fois en 2011 (il était de 10,5% en 2010).

La **vidéo** a également augmenté de manière importante d'une année sur l'autre, avec **20,7%** des supports déclarés en 2011, contre 12,1% en 2010.

La **radio** connaît également une augmentation relativement importante, avec **11,3%** des déclarations en 2011, contre **9,8%** en 2010.

La catégorie multi supports s'élève à **6,4%** des déclarations.

Répartition des journalistes par type de contrat



Répartition des journalistes par type de contrat

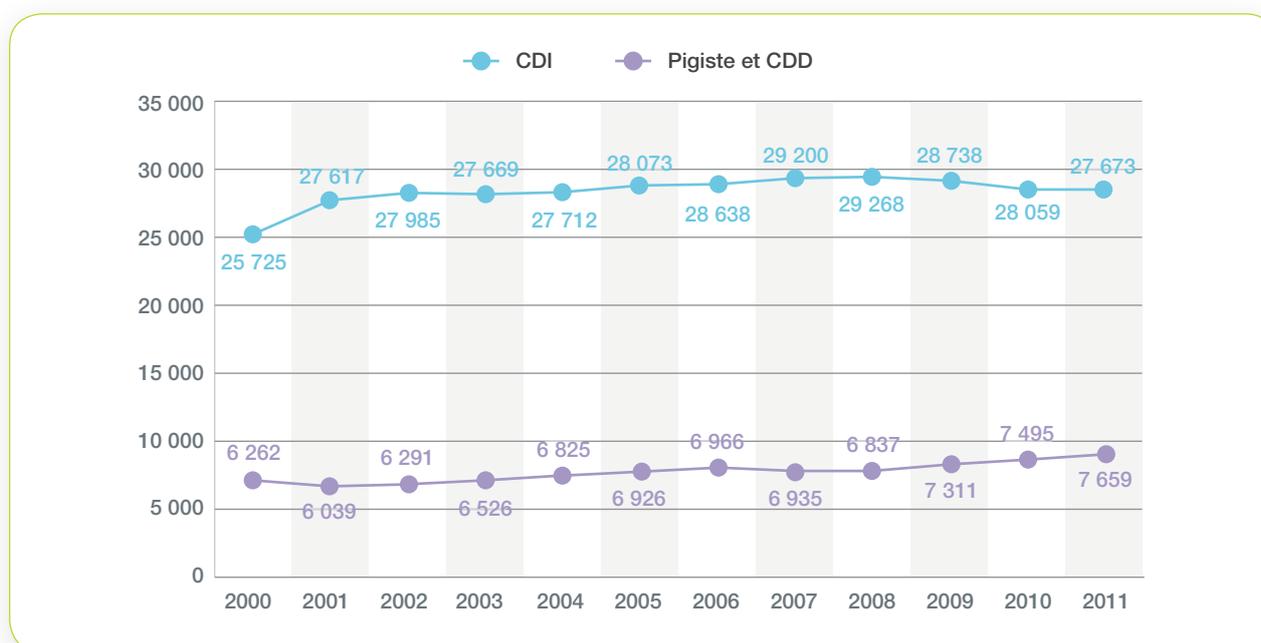
5.1. Poursuite de la progression du nombre de CDD et de pigistes

En 2011, les journalistes **pigistes** et en **CDD** représentent **20,5% de l'ensemble des journalistes encartés**, soit 0,5 point de plus qu'en 2010.

NOMBRE DE JOURNALISTES PAR TYPE DE CONTRAT DE 2009 À 2011

	2011		2010		2009	
	Effectif	%	Effectif	%	Effectif	%
CDI	27 673	74,2	28 059	75,0	28 738	75,8
Pigiste	6 169	16,5	6 096	16,3	6 311	16,6
CDD	1 490	4	1 399	3,7	1 000	2,6
Non réponse	1 954	5,2	1 861	5,0	1 855	4,9
Total	37 286	100	37 415	100	37 904	100

GRAPH.13 : ÉVOLUTION DU NOMBRE DE JOURNALISTES SELON LE TYPE DE CONTRAT, DE 2000 À 2011 (EN EFFECTIF)



Depuis 2008, le nombre de journalistes en CDI baisse, alors que le nombre de journalistes pigistes et en CDD augmente.

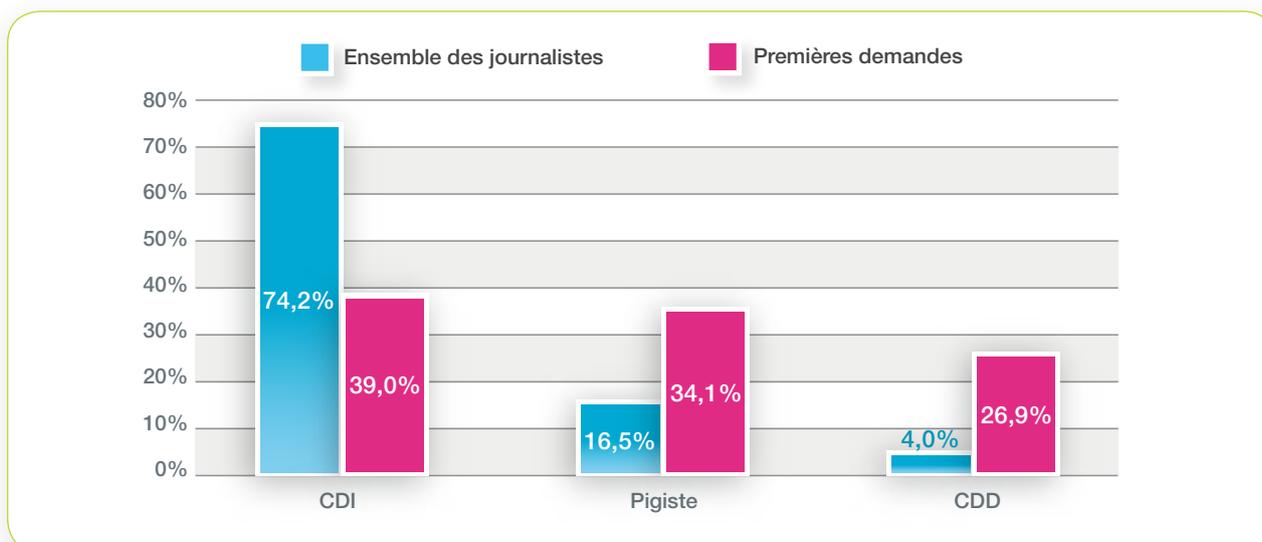
GRAPH.14 : EVOLUTION DU NOMBRE DE JOURNALISTES PIGISTES ET EN CDD DE 2000 À 2011 (EN EFFECTIF)



La progression du nombre de journalistes en CDD est plus importante que celle des journalistes pigistes : de 2008 à 2011, le nombre de journalistes pigistes a baissé de 0,6%, tandis que **le nombre de journalistes en CDD a progressé de 57,9% sur la même période.**

5.2. Un nombre de contrats précaires plus élevé parmi les premières demandes

GRAPH.15 : RÉPARTITION DES PREMIÈRES DEMANDES PAR TYPE DE CONTRAT (EN %) EN 2011

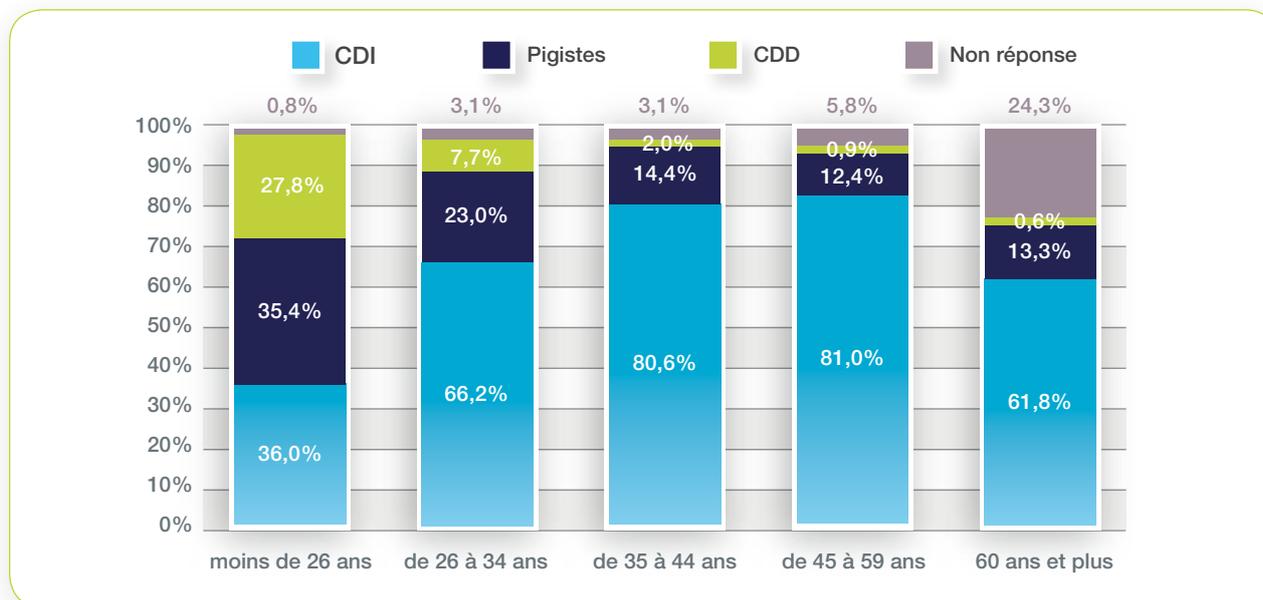


La répartition des types de contrat parmi les premières demandes est différente de la population des journalistes dans leur ensemble : **seuls 39% des premières demandes sont en CDI** (contre 74,2% pour l'ensemble des journalistes), **34,1% sont pigistes** (contre 16,5% pour l'ensemble des journalistes) ; et **26,9% sont en CDD** (contre 4% pour l'ensemble des journalistes).

5.3. Type de contrat et âge

GRAPH. 16 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES PAR ÂGE ET PAR TYPE DE CONTRAT EN 2011

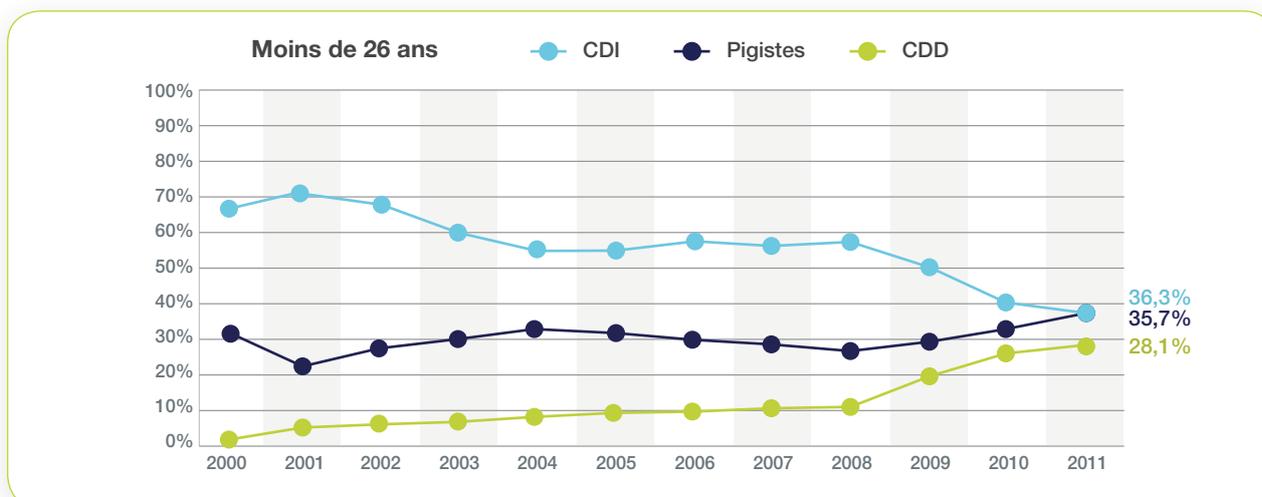
Les pourcentages ci-dessous tiennent compte des non-réponses.



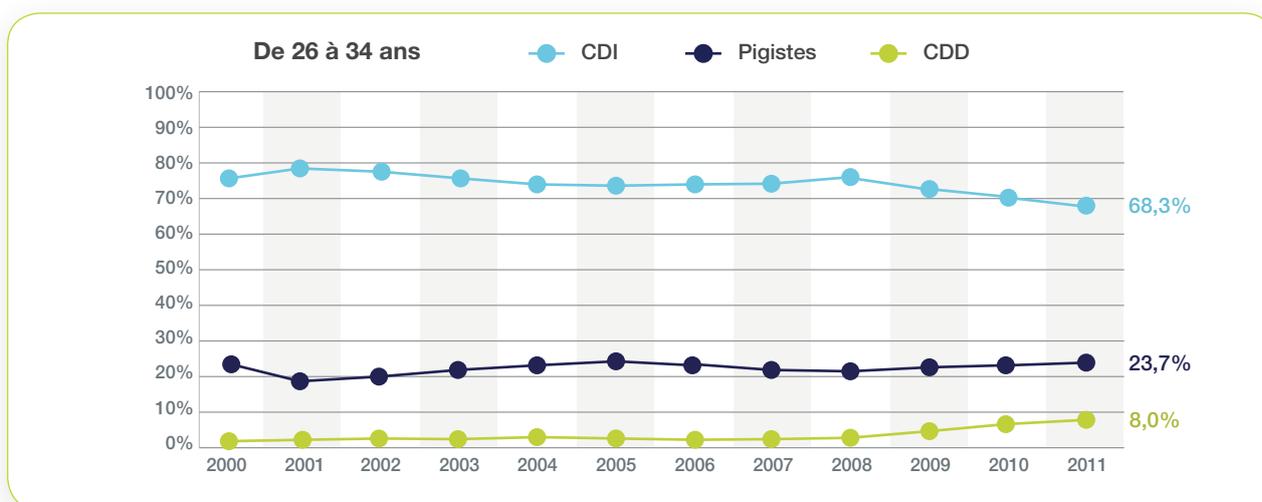
Les **CDD et les pigistes** représentent **63,2%** des contrats proposés aux **journalistes de moins de 26 ans en 2011**. Ce taux est en constante progression, il était de 60% en 2010 et à peine 50% en 2009.

Ce taux est également en progression parmi la classe d'âge « 26 à 34 ans », puisque ces contrats concernent 30,7% des journalistes pour cette classe d'âge, soit une progression de 1,4 point par rapport à 2010.

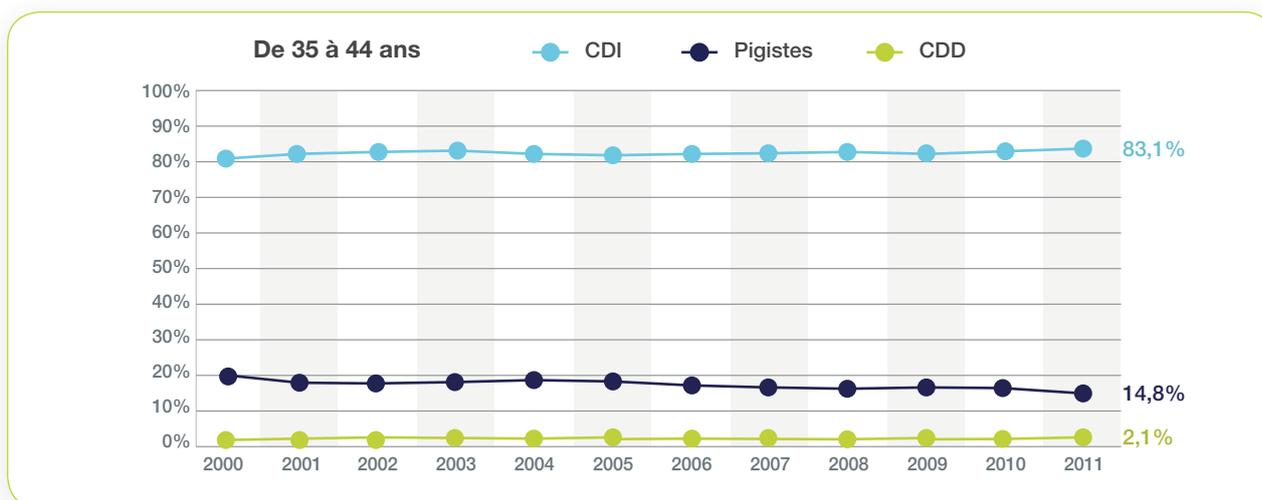
GRAPH.17 : EVOLUTION DES TYPES DE CONTRAT PAR TRANCHE D'ÂGE DE 2000 À 2011 (EN%)



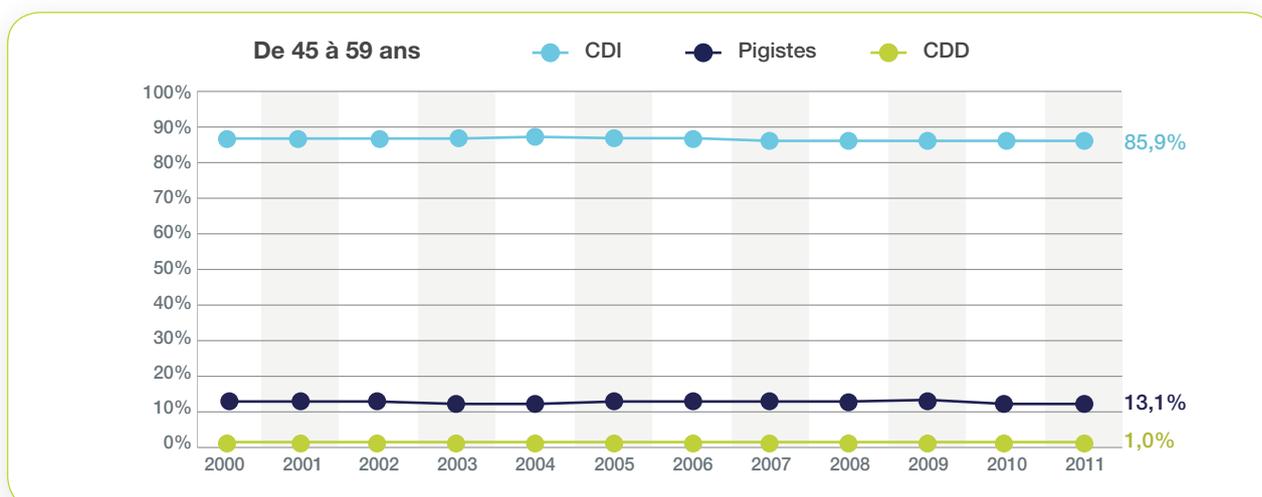
L'augmentation du nombre de journalistes de moins de 26 ans, pigistes et en CDD, est forte à partir de 2008 et chute pour les journalistes en CDI. Ils représentent 63,8% des journalistes de moins de 26 ans.



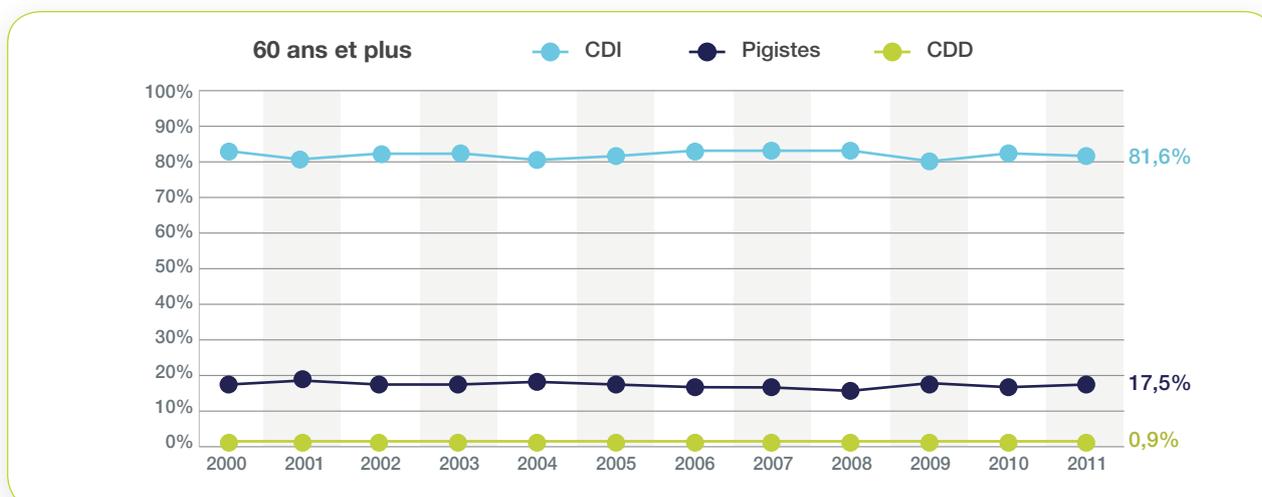
Les journalistes âgés de 26 à 34 ans, pigistes et en CDD, augmentent également à partir de 2008 et baissent pour les journalistes en CDI.



La proportion des journalistes âgés de 35 à 44 ans varie peu de 2000 à 2011 selon les types de contrat. On a une forte proportion de journalistes en CDI (83,1%), qui contraste avec les classes d'âge inférieures, notamment les moins de 26 ans.



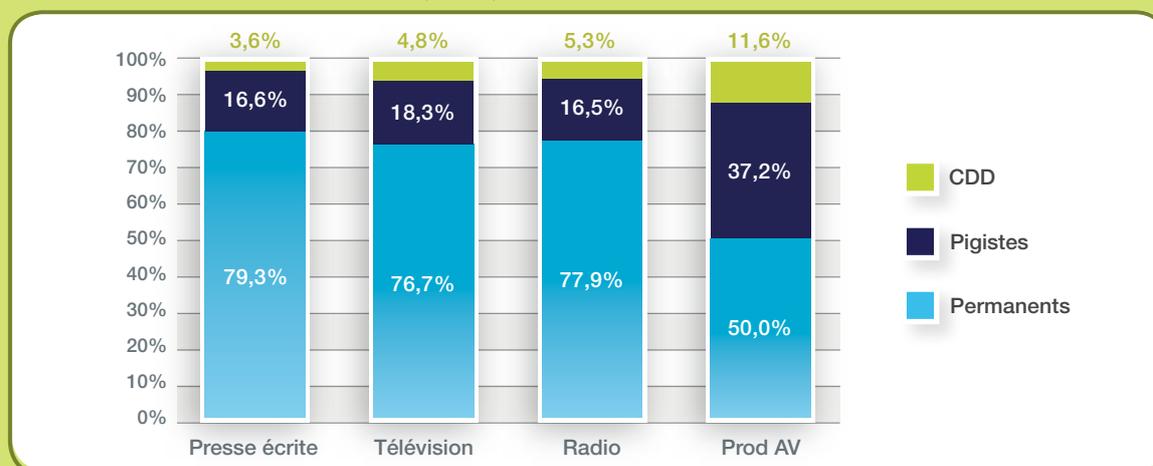
Les journalistes âgés de 45 à 59 ans sont également, pour une large majorité, en CDI et leur proportion n'a pas varié sur la période.



Même constat pour les journalistes de 60 ans et plus, avec cependant une légère baisse du nombre de journalistes en CDI depuis 2008 et une légère augmentation du nombre de journalistes pigistes.

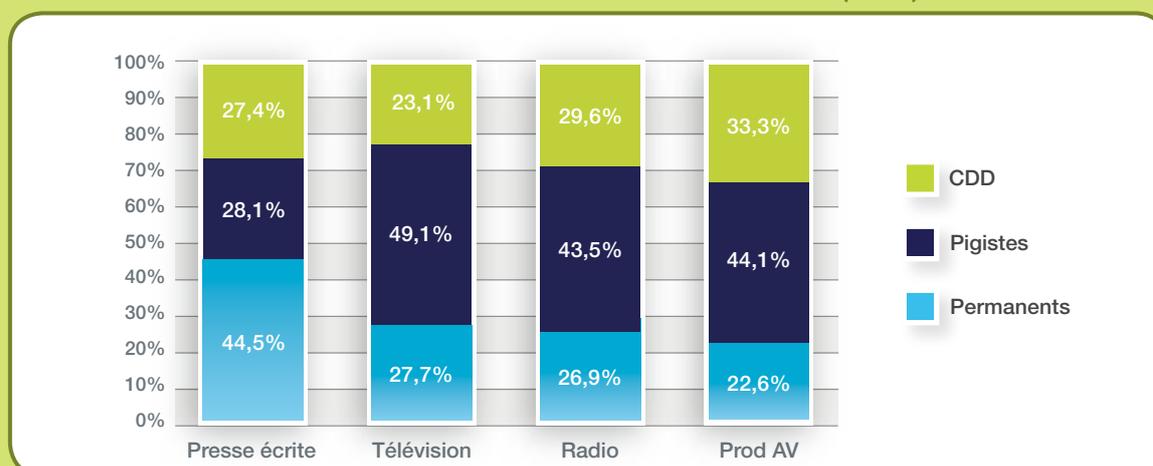
zOOM Secteurs

GRAPH. 18 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES PAR TYPE DE CONTRAT ET PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2011 (EN %)



C'est dans le secteur de la presse écrite que le pourcentage de journalistes encartés en CDI est le plus élevé (79,3%) et en production et agences de presse audiovisuelles qu'il est le plus faible (50%). Le nombre de journalistes en CDD et pigistes dans le secteur de la production et agences de presse audiovisuelles est très élevé (48,8%)³, contre 20,2% en presse écrite, 23,1% en télévision, et 21,8% en radio.

GRAPH. 19 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR TYPE DE CONTRAT ET PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ EN 2011 (EN %)



Si l'on observe les journalistes encartés pour la première fois, on s'aperçoit que seuls 22,6% d'entre eux sont en CDI dans le secteur de la production et agences de presse audiovisuelles, pour le double en presse écrite (44,5%)³.

Plus de 70 % des journalistes encartés pour la première fois dans les secteurs de la production et agences de presse audiovisuelles, de la radio et de la télévision sont en CDD ou pigistes. En presse écrite, ce pourcentage s'élève à 55,5%.

³. On rappellera que la production et agences de presse audiovisuelles est le secteur le plus jeune (cf. page 13)

6 Les journalistes diplômés d'un cursus reconnu



Les journalistes diplômés d'un cursus reconnu

La CPNEJ⁴ reconnaît 13 cursus de formation au journalisme⁵. En 2011, sont désormais pris en compte les diplômés de l'école de journalisme de Sciences Po, école reconnue en 2010.

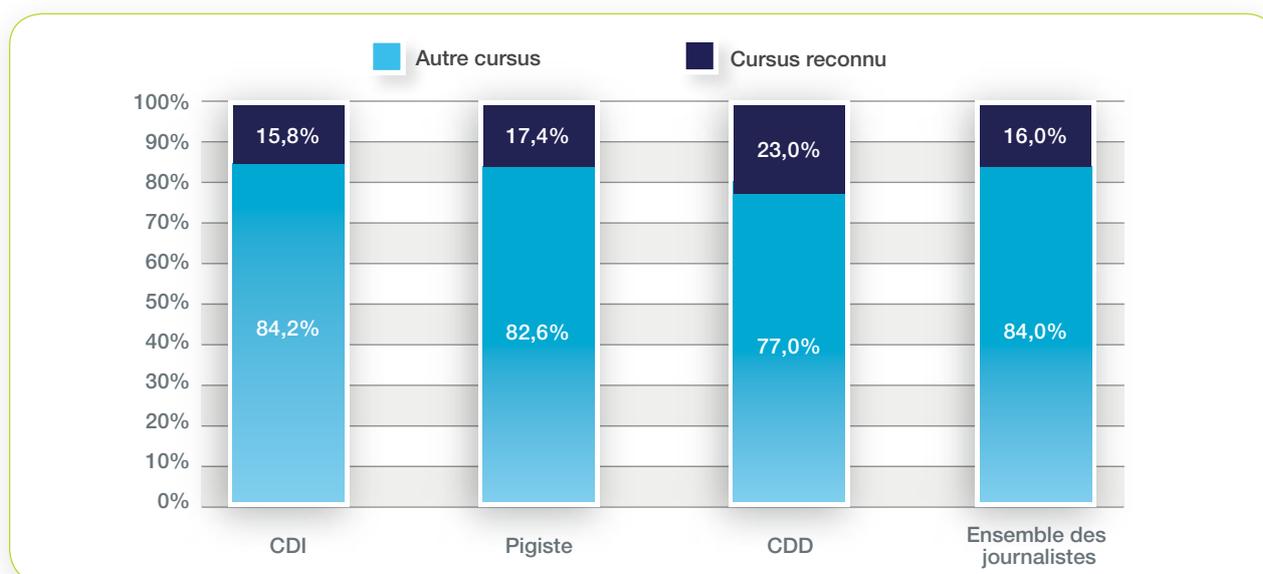
En 2011, **5.966 journalistes encartés** étaient issus d'un cursus reconnu (soit **16%**) et leur nombre augmente d'une année sur l'autre. Ils étaient 4.050 en 2000, soit 12,2% des journalistes. Les femmes sont en nombre légèrement supérieur à celui des hommes (16,7% vs 15,4%).

La **moyenne d'âge des journalistes issus d'un cursus reconnu est 38,6 ans** et de 43,5 ans pour ceux issus d'un autre cursus de formation.

La **moyenne d'âge des journalistes encartés pour la première fois et issus d'un cursus reconnu est 25,8 ans**. Elle est de 31 ans pour ceux issus d'un autre cursus.

6.1. Cursus reconnus et types de contrat

GRAPH.21 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES PAR TYPE DE CONTRAT ET DE CURSUS EN 2011 (EN %)



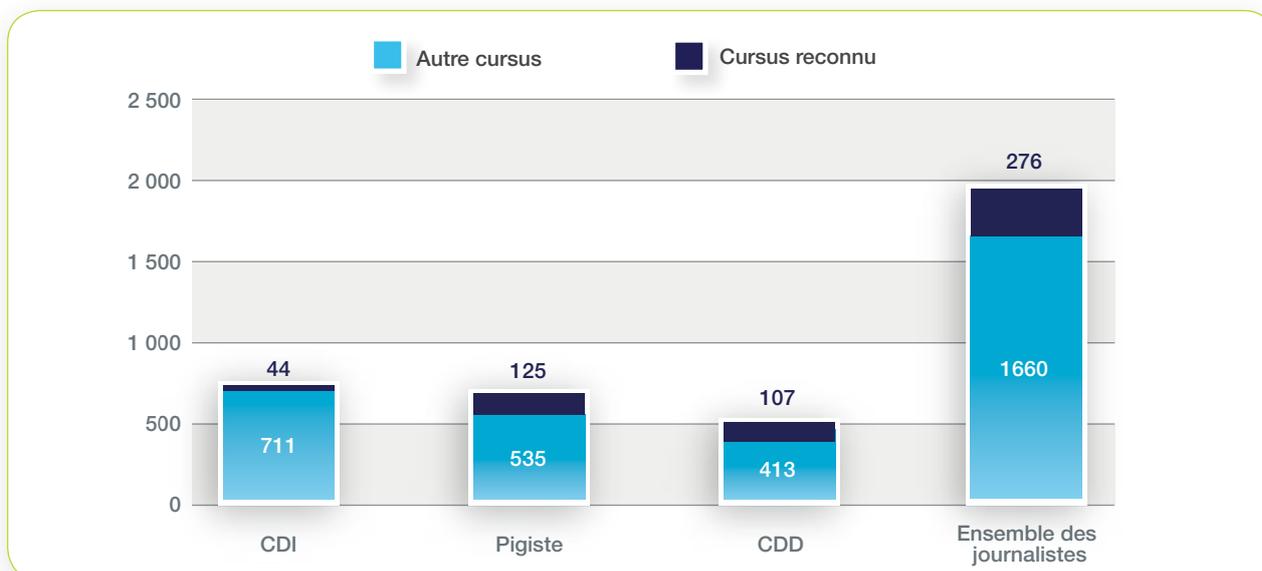
Le nombre de journalistes diplômés d'un cursus reconnu est plus élevé parmi les CDD et les pigistes. Leur proportion a augmenté de 2010 à 2011 pour les CDD (23% en 2011 vs 21,6% en 2010). Comme signalé l'année précédente, leur nombre plus élevé peut s'expliquer par la variable « âge », les journalistes issus d'un cursus reconnu étant plus jeunes, et par le fait que les CDD et les piges constituent des sas d'entrée de plus en plus fréquents sur le marché du travail.

⁴. Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des journalistes - CPNEJ

⁵. La liste des 13 cursus reconnus est disponible sur le site de la Conférence Nationale des Métiers du Journalisme CNMJ : www.cnmj.fr/basedoc/ecoles-journalisme-reconnues/

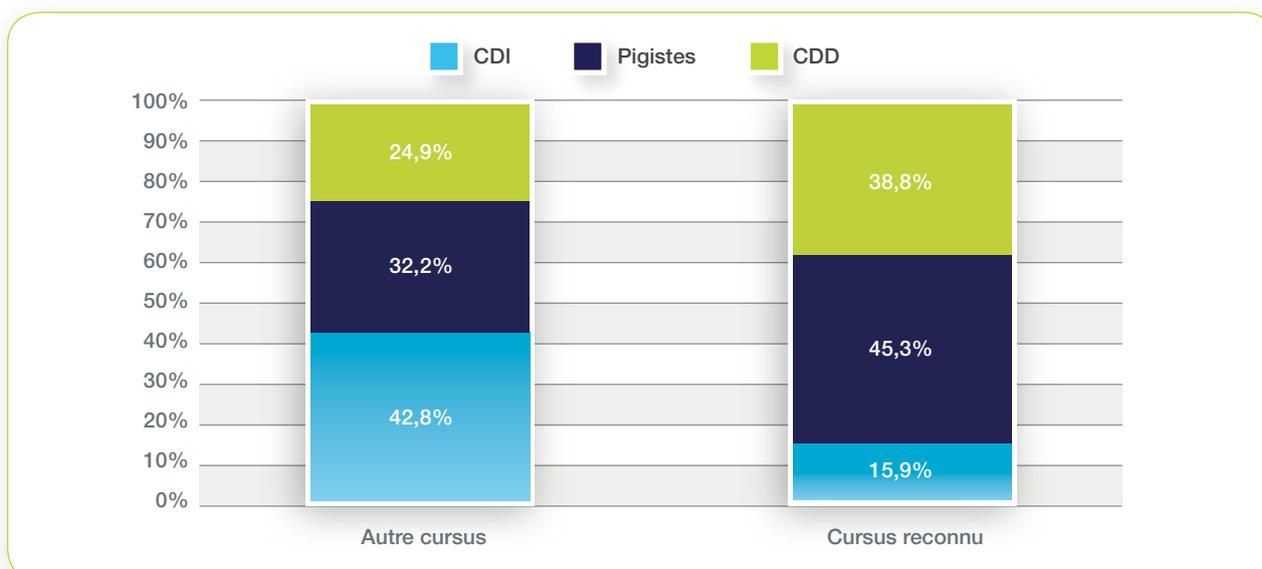
6.2. Les jeunes diplômés parmi les premières demandes

GRAPH.22 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES ENCARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR TYPE DE CONTRAT ET DE CURSUS EN 2011 (EN %)



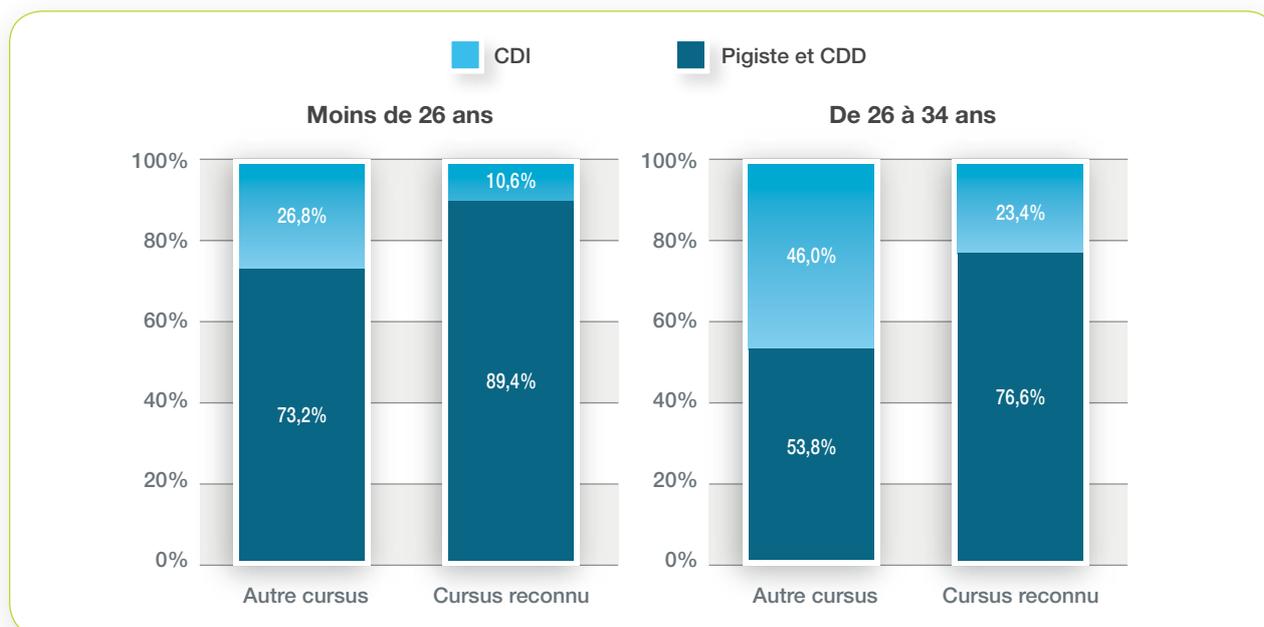
Parmi les journalistes qui ont obtenu la carte professionnelle pour la première fois, le nombre de jeunes diplômés est plus élevé parmi les CDD (20,7 %, soit 107 personnes) et les pigistes (18,9 %, soit 125 personnes) que parmi les CDI (6,2%, soit 44 personnes).

GRAPH.23 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES ENCARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR TYPE DE CONTRAT ET DE CURSUS EN 2011 (EN %)



En 2011, parmi les 276 journalistes issus d'un cursus reconnu et encartés pour la première fois, 84,1% sont pigistes ou en CDD. Ils étaient 81% en 2010.

GRAPH.24 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS PAR TYPE DE CONTRAT ET DE CURSUS EN 2011 (EN %)



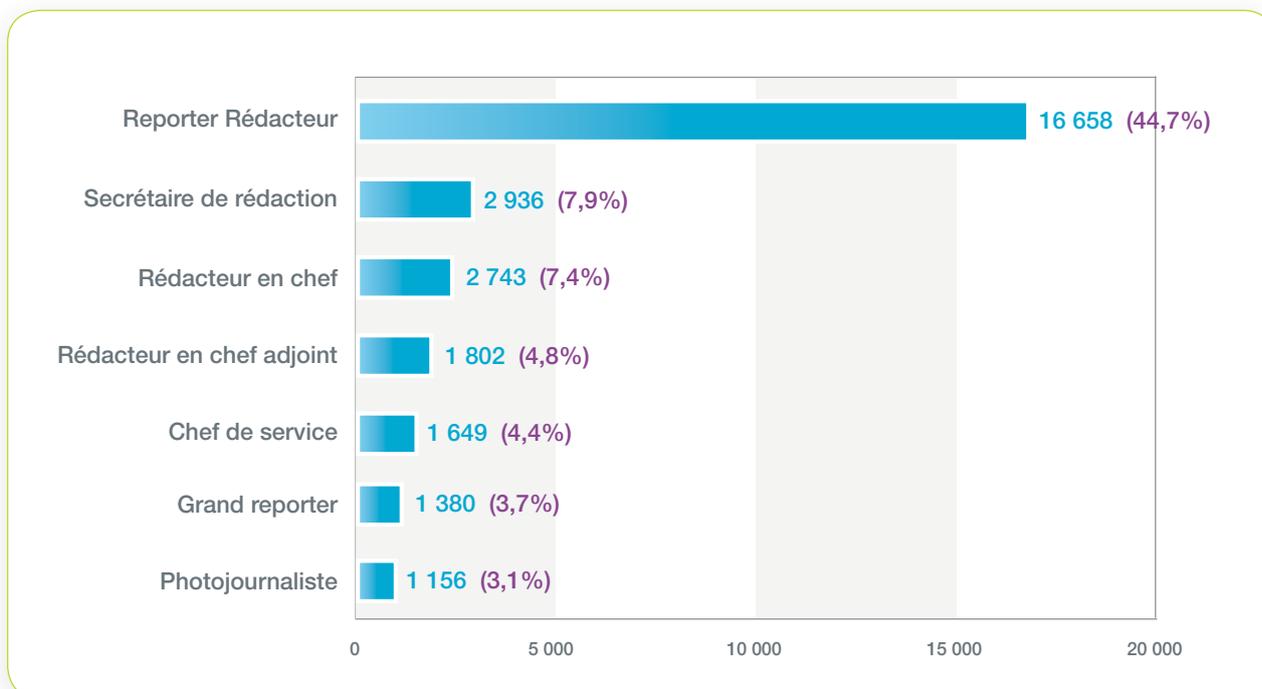
Sur ces graphiques, on constate que le pourcentage de journalistes en CDD ou pigistes est plus élevé parmi les jeunes nouvellement encartés, issus d'un cursus reconnu, comparé aux jeunes journalistes issus d'autres cursus de formation : ce pourcentage est de 89,4 % pour les moins de 26 ans (contre 73,2 % pour les autres cursus), et de 76,6 % dans la tranche d'âge 26-34 ans (contre 53,8 % pour les autres cursus).

Les principales fonctions déclarées par les journalistes



Les principales fonctions déclarées par les journalistes

GRAPH.25 : LES SEPT PREMIÈRES QUALIFICATIONS TYPES DÉCLARÉES PAR LES JOURNALISTES EN 2011 (EN EFFECTIF)



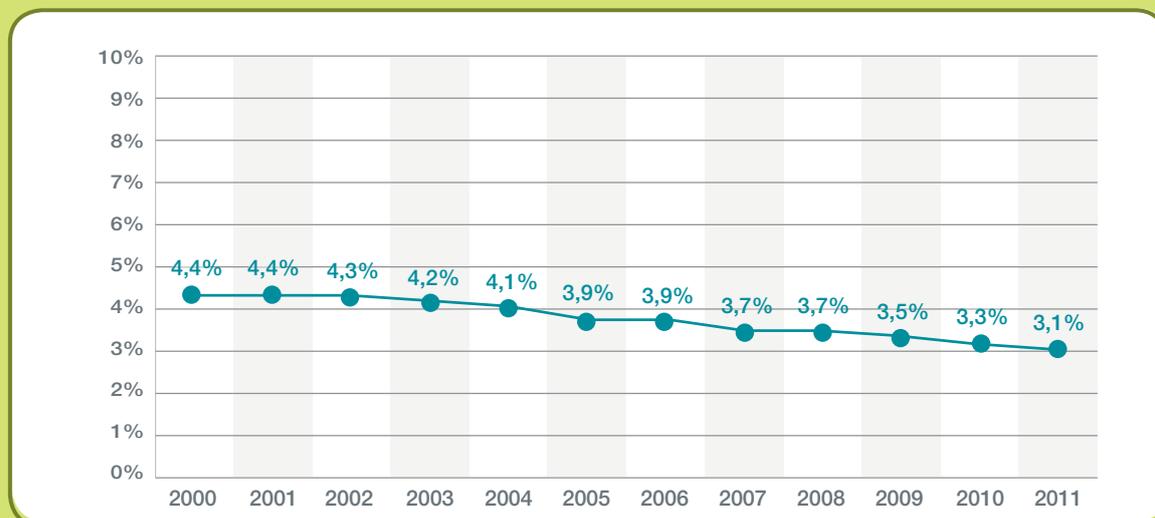
En 2011, près de la moitié des journalistes (44,7%), soit 16.658 journalistes encartés, occupent la fonction de **reporter rédacteur**. Ce chiffre est équivalent à celui de 2010. Les hommes et les femmes sont quasiment à parité sur cette fonction : on compte **49,8% de femmes** pour **50,2% d'hommes**, avec une légère augmentation (0,4 point) pour les femmes de 2010 à 2011.

La fonction de **secrétaire de rédaction** arrive en seconde position, avec **7,9%** des journalistes encartés (2.936 journalistes). Cette fonction est beaucoup plus féminisée, puisqu'on compte **63,7% de femmes** contre **36,3% d'hommes**.

La fonction de **rédacteur en chef** est occupée par **7,4%** des journalistes encartés, mais on compte **32,6% de femmes** pour **67,4% d'hommes**, avec également une légère augmentation par rapport à 2010 (**0,6%**).

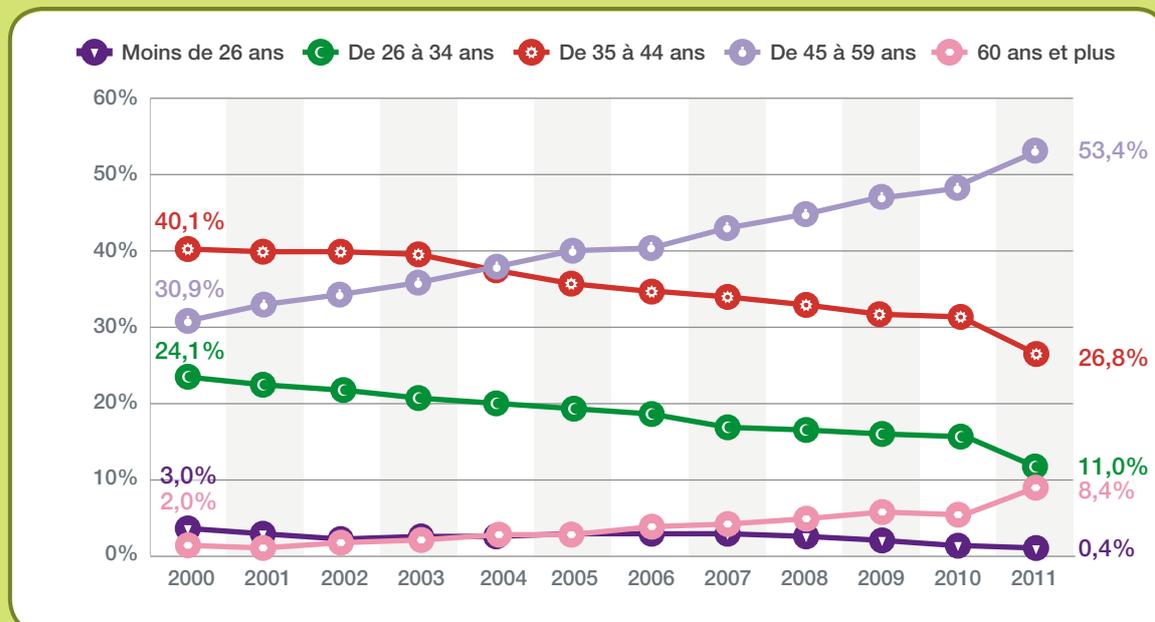
zoom sur les Photojournalistes

GRAPH. 26 : EVOLUTION DE LA PROPORTION DE PHOTOJOURNALISTES ENTRE 2000 ET 2011



Les photojournalistes représentent 3,1% de l'ensemble des journalistes encartés en 2011 (1.156 journalistes), mais leur proportion baisse régulièrement depuis 2000. Ceux-ci exercent à 90% en presse écrite et ce sont essentiellement des hommes (87,5% d'hommes).

GRAPH. 27 : EVOLUTION DES CLASSES D'ÂGE DES PHOTOJOURNALISTES DE 2000 À 2011 (EN %)



Les courbes des âges montrent une progression très forte des plus de 45 ans : la classe des 45-59 ans est passée de 40,1% en 2000 à 53,4% en 2011 et celle des plus de 60 ans, de 2 à 8,4%.

Les moins de 35 ans voient leur pourcentage baisser de 24,1% en 2000 à 11% en 2011.

PRODUCTION ET AGENCES DE PRESSE AUDIOVISUELLES

Les reporters rédacteurs représentent **54,1%** des journalistes en production et agences de presse audiovisuelles.

En seconde position, les **Journalistes Reporters d'Images (JRI)** représentent **12,2%** des journalistes travaillant en production et agences de presse audiovisuelles. Ils représentent **10,8%** du total des JRI.

On compte **515** reporters rédacteurs tous secteurs confondus, soit **3,1%** de l'ensemble des reporters rédacteurs.

PRESSE ÉCRITE

La majorité des reporters rédacteurs est en presse écrite, puisqu'on y retrouve **67,6%** de l'ensemble des reporters rédacteurs. Ils représentent **45%** de l'ensemble des journalistes en presse écrite.

On y retrouve également **91,1%** des **secrétaires de rédaction**. Ceux-ci pèsent pour **10,7%** de l'ensemble des journalistes travaillant en presse écrite.

RADIO

Les reporters rédacteurs en radio représentent **10%** du total des reporters rédacteurs et **46,9%** des journalistes encartés travaillant en radio.

Les **rédacteurs présentateurs en radio** représentent **71,8%** de l'ensemble des reporters présentateurs et **10,4%** de l'ensemble de journalistes travaillant en radio.

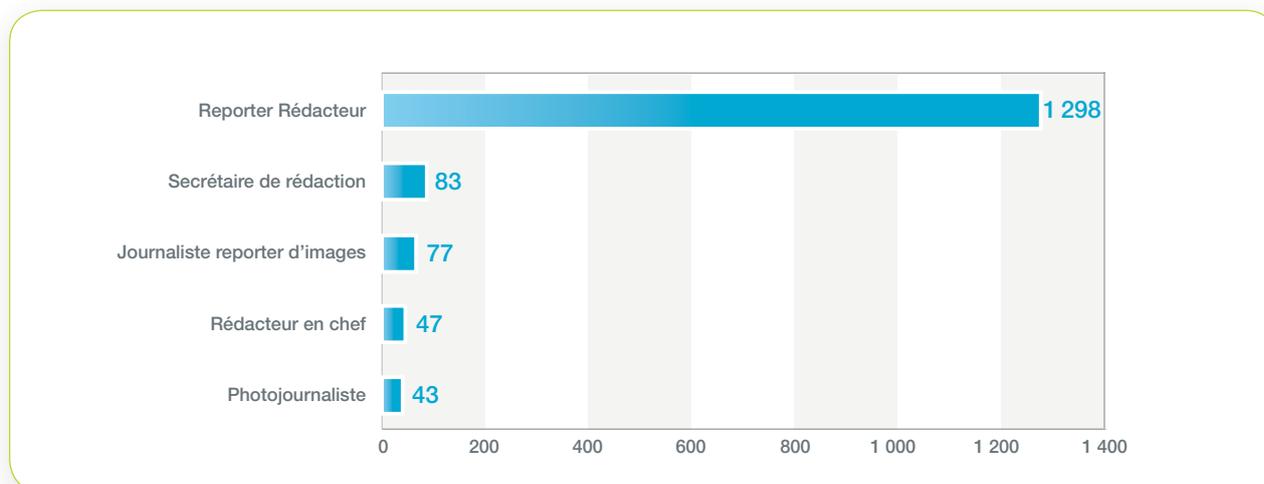
TÉLÉVISION

Les **reporters rédacteurs en télévision** représentent **14,2%** de l'ensemble des reporters rédacteurs et **45,6%** de l'ensemble des journalistes en télévision.

Les **journalistes reporters d'images** représentent **72,6%** du total des JRI et **15%** de l'ensemble des journalistes travaillant à la télévision.

7.1. Principales fonctions parmi les premières demandes

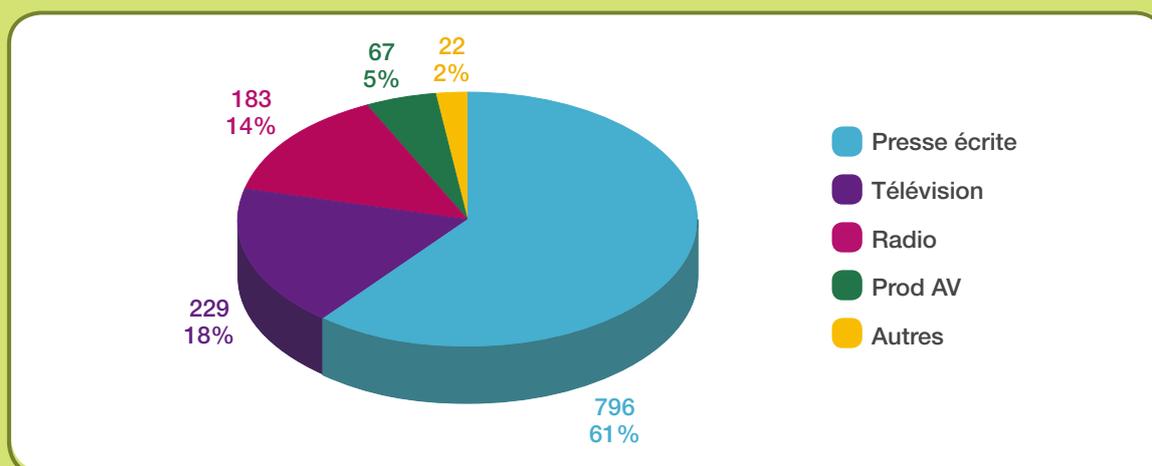
GRAPH.28 : LES CINQ PREMIÈRES QUALIFICATIONS TYPES DÉCLARÉES PAR LES JOURNALISTES EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS EN 2011 (EN EFFECTIF)



Parmi les journalistes encartés pour la première fois, 67% sont reporters rédacteurs, 4,3% secrétaires de rédaction et 4% journalistes reporter d'images. 2,4% des premières demandes concernent les fonctions de rédacteur en chef et 2,2% les photojournalistes.

zOOM Secteurs

GRAPH.29: RÉPARTITION DES REPORTERS RÉDACTEURS EN CARTÉS POUR LA PREMIÈRE FOIS



Les reporters rédacteurs encartés pour la première fois travaillent majoritairement en presse écrite (61%). 18% d'entre eux travaillent en télévision, 14% en radio et 5% en production et agences de presse audiovisuelles.

8

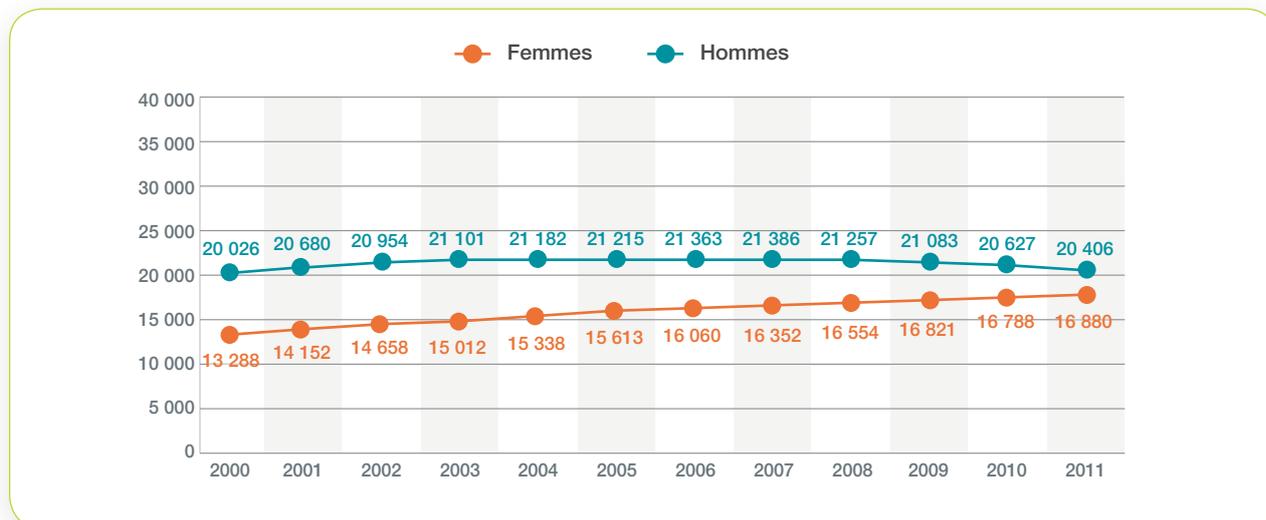
La profession de journalistes et les femmes



La profession de journalistes et les femmes

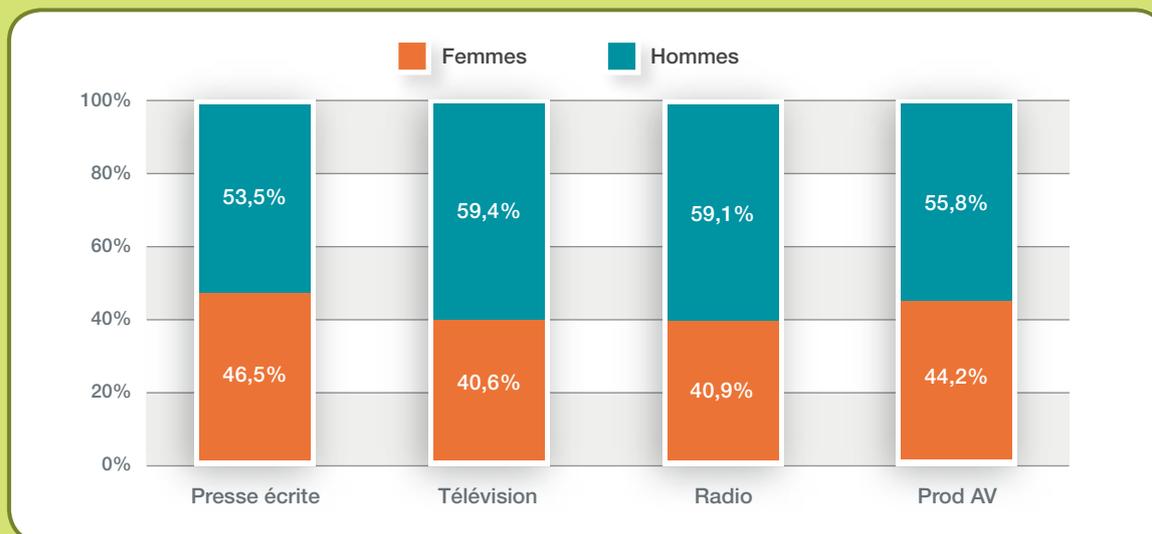
En 2011, on compte **45,3% de femmes journalistes pour 54,7% d'hommes**. Ce pourcentage est en constante évolution depuis 2000 (il était de 44,9% en 2010).

GRAPH.30 : RÉPARTITION HOMMES/FEMMES PARMIS LES JOURNALISTES EN 2011



zOOM Secteurs

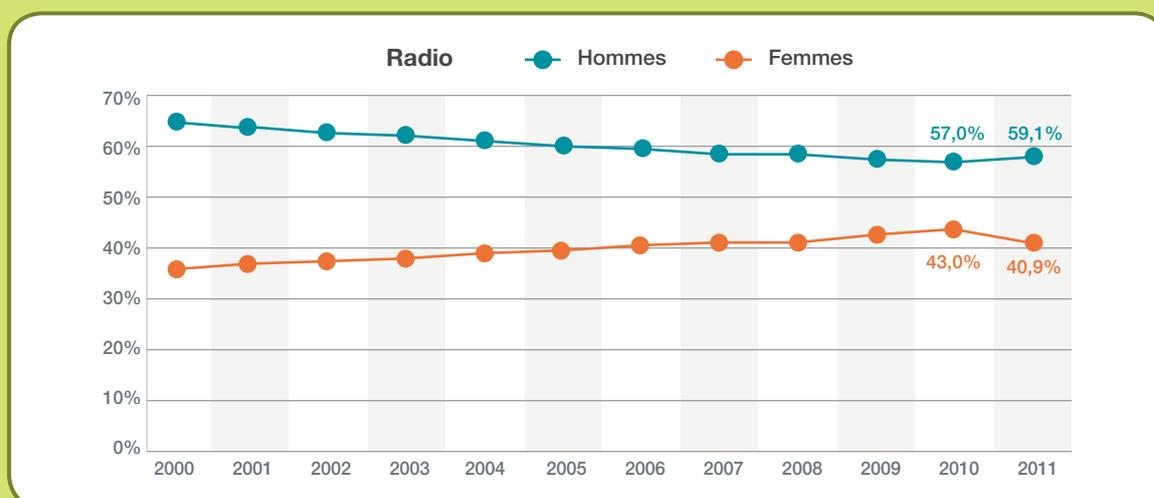
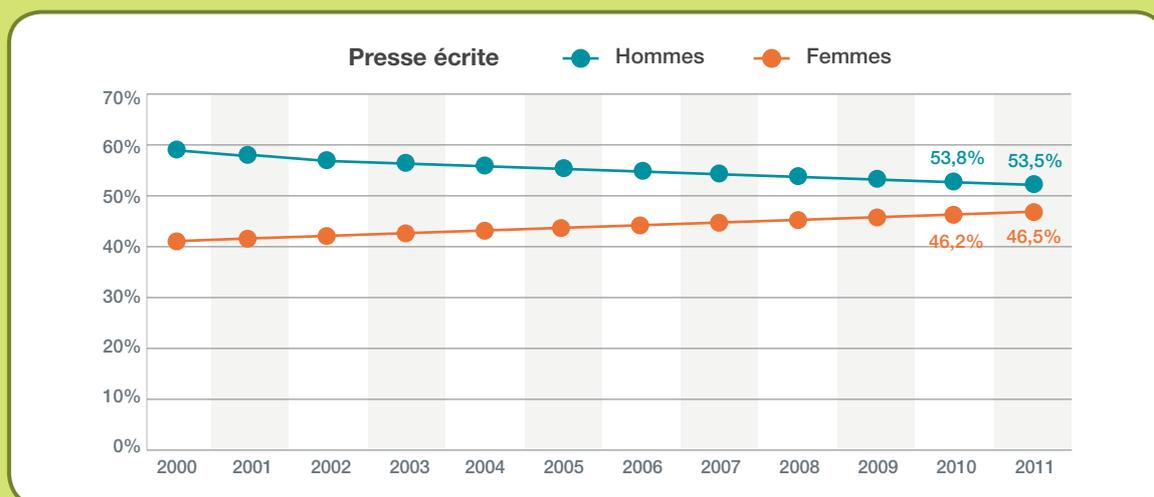
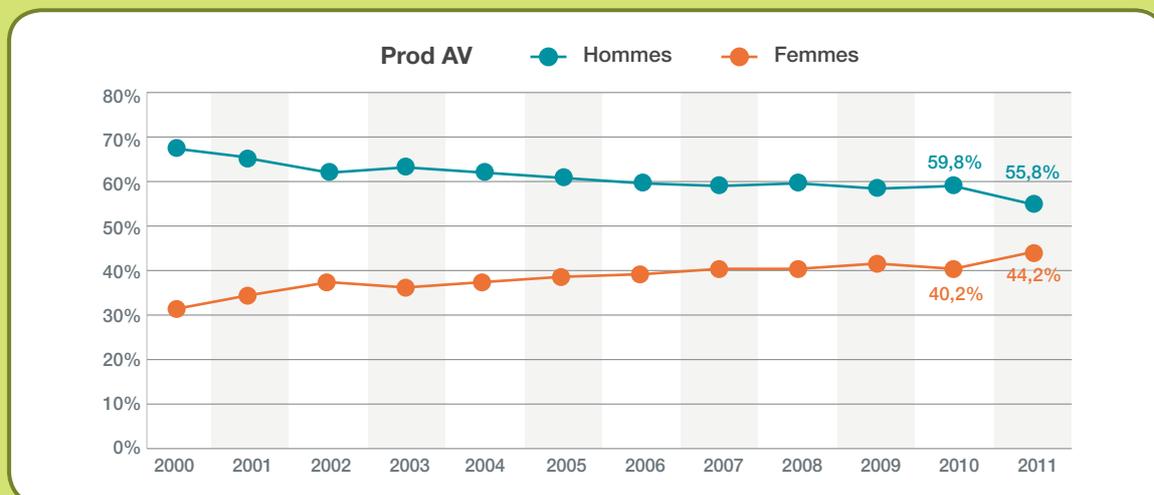
GRAPH.31 : RÉPARTITION DES FEMMES JOURNALISTES PAR SECTEUR



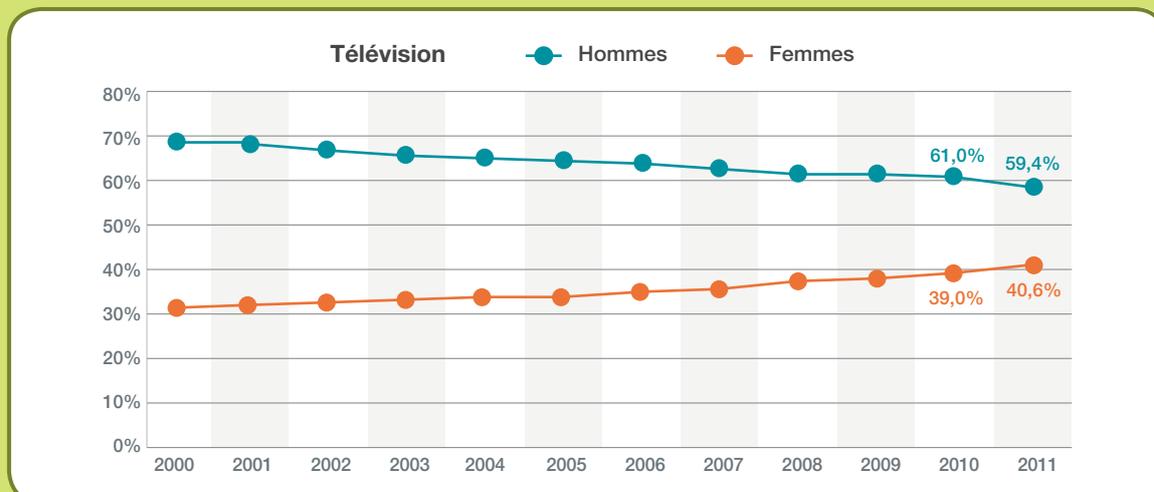
C'est dans le secteur de la presse écrite qu'on a le plus de femmes journalistes.

zOOM Secteurs

GRAPH. 32 : ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION H/F POUR CHACUN DES SECTEURS DE 2000 À 2011 (EN %)



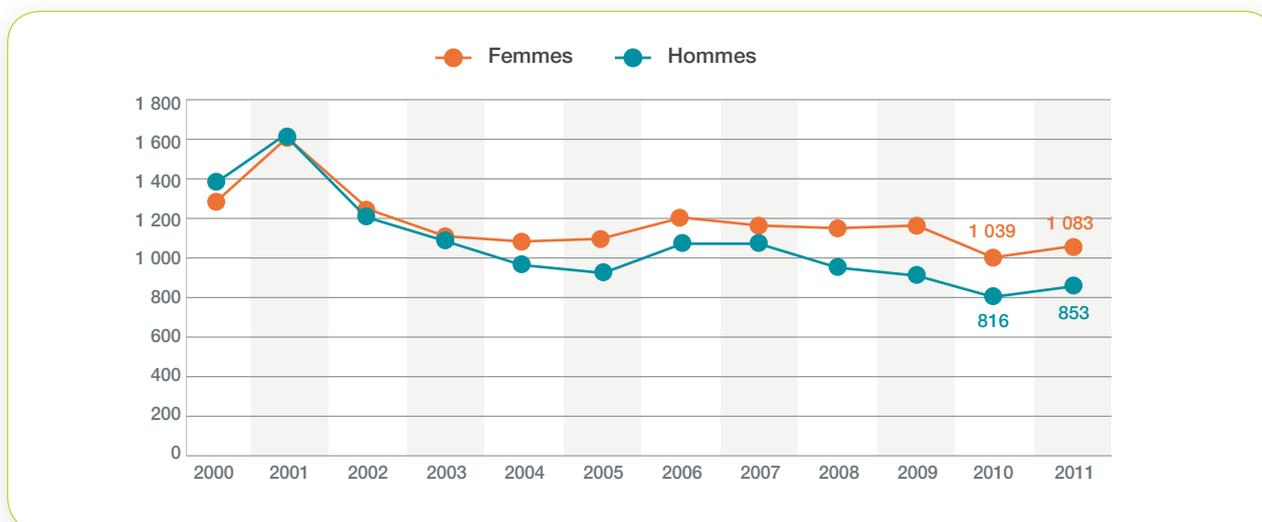
zoom Secteurs



La proportion de femmes journalistes progresse dans tous les secteurs d'activité, excepté en radio, où elle a chuté de 2010 à 2011.

8.1. Les femmes sont plus nombreuses parmi les premières demandes

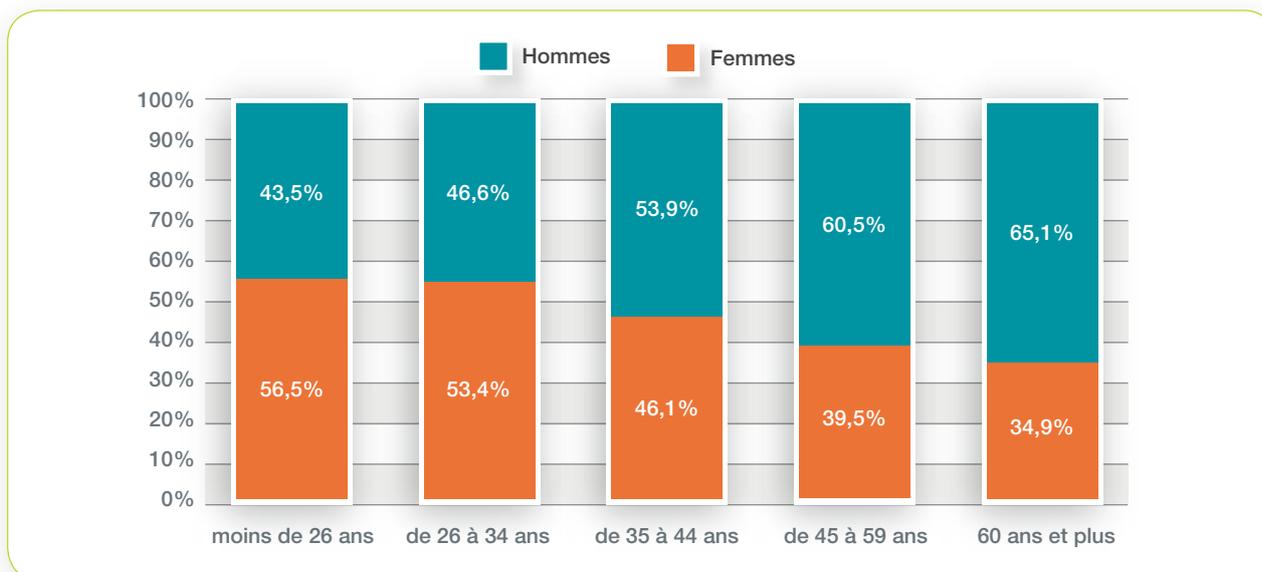
GRAPH.33 : EVOLUTION DU NOMBRE DE PREMIÈRES DEMANDES PAR GENRE DE 2000 À 2011 (EN EFFECTIF)



Les premières demandes sont en baisse chez les hommes et chez les femmes, mais les femmes sont plus nombreuses à faire une première demande que les hommes. En 2011, elles étaient **55,9%** contre 44,1% d'hommes. Pour rappel, elles étaient 48,5% en 2000 soit une **augmentation de 7,4 points en dix ans**.

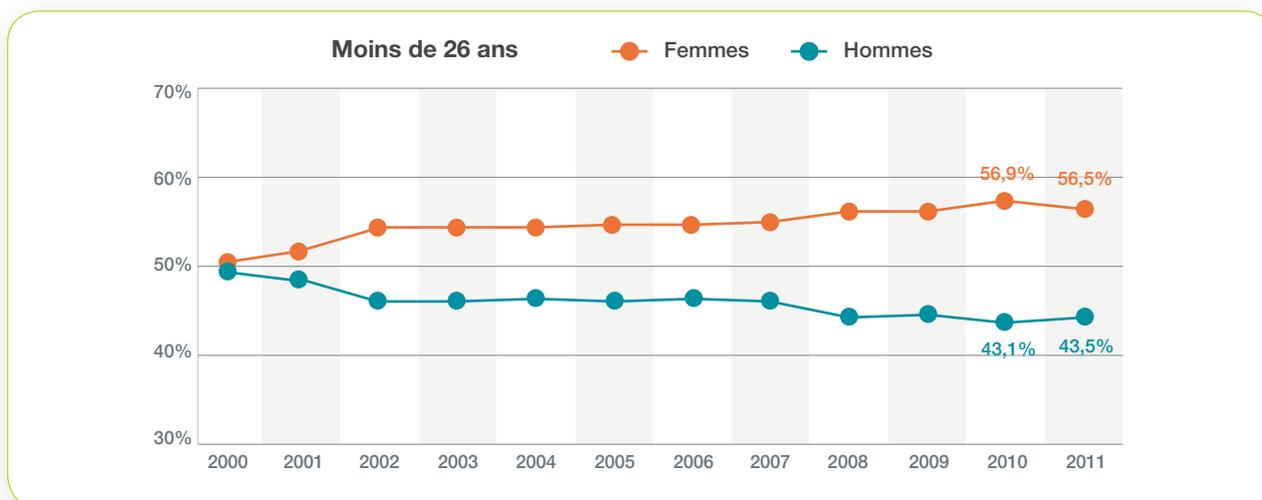
8.2. Toujours plus de femmes parmi les jeunes journalistes

GRAPH.34 : RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR GENRE DES JOURNALISTES EN 2011 (EN %)

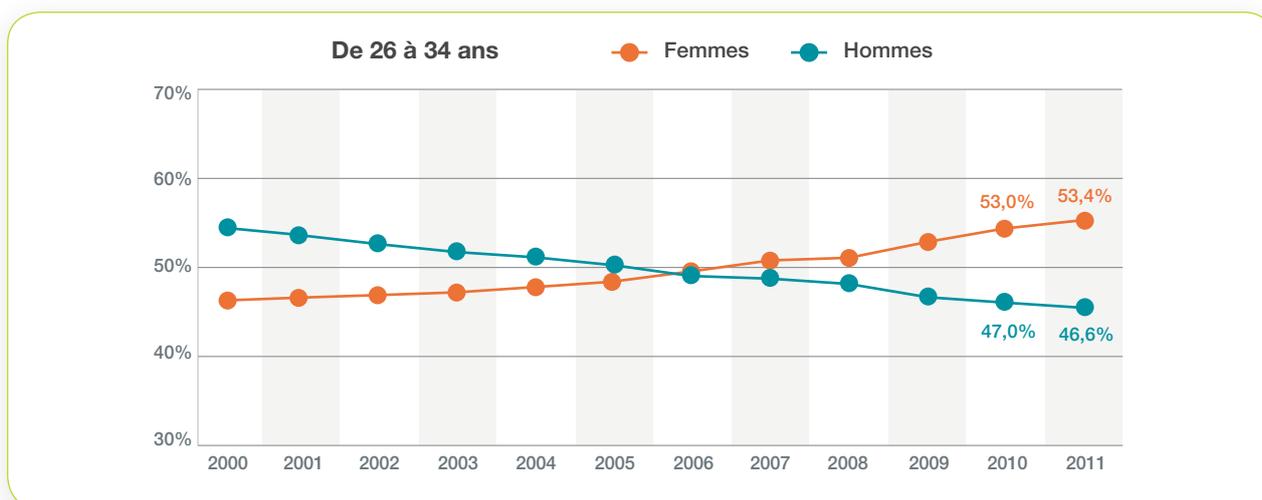


La proportion de femmes est plus élevée parmi les moins de 26 ans et les 26-34 ans, en progression par rapport à 2010 de 0,4 point pour chacune de ces classes d'âge. Rappelons que les journalistes pigistes et en CDD sont plus nombreux dans ces tranches d'âge.

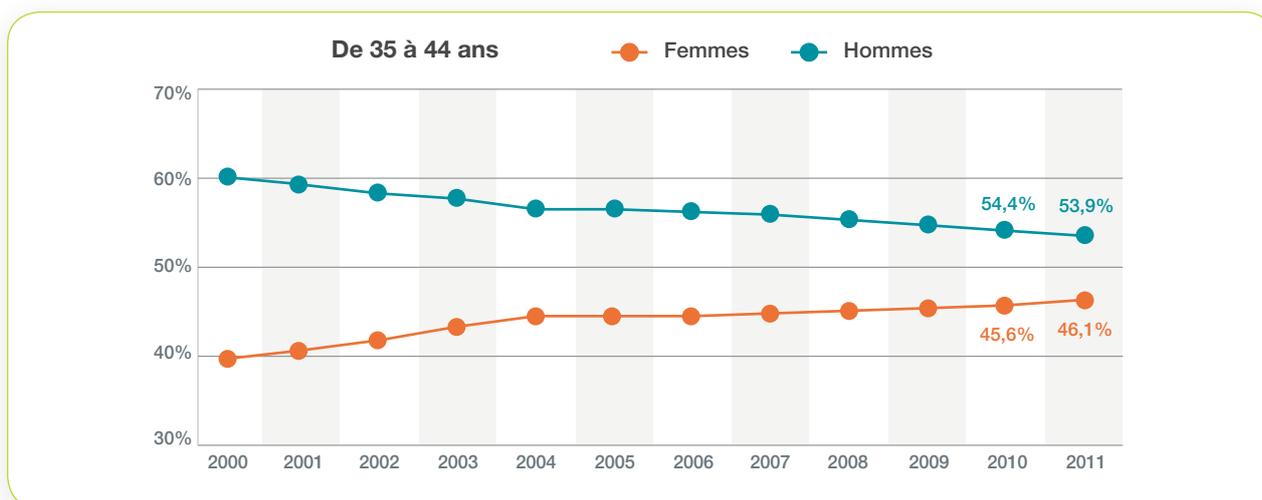
GRAPH.35 : EVOLUTION DE LA RÉPARTITION HOMMES/FEMMES PAR TRANCHE D'ÂGE DE 2000 À 2011 (EN %)



Le pourcentage de femmes chute légèrement parmi les moins de 26 ans de 2010 à 2011 mais elle reste majoritaire dans cette classe d'âge.

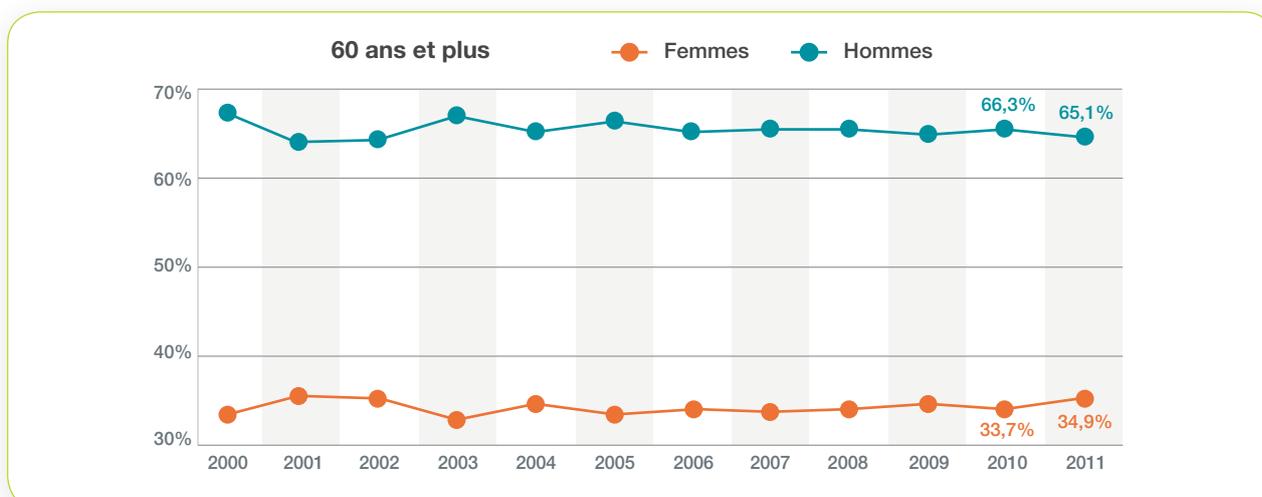
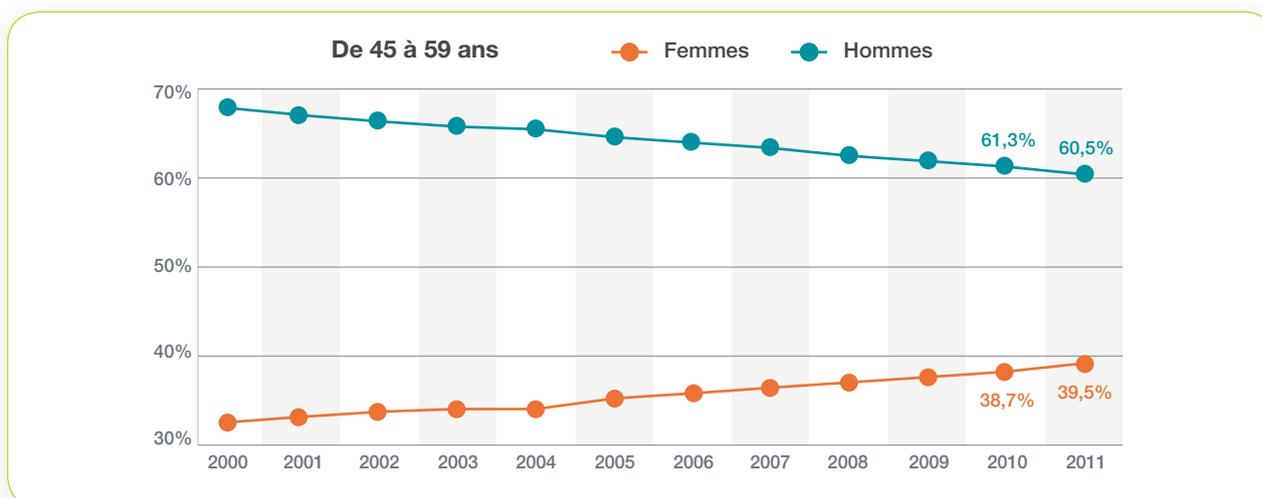


Les femmes sont également majoritaires parmi les 26-34 ans depuis 2006 et ont gagné 0,4 point de 2010 à 2011.



Le pourcentage des femmes continue d'augmenter parmi les 35-44 ans et a gagné 0,5 point de 2010 à 2011.

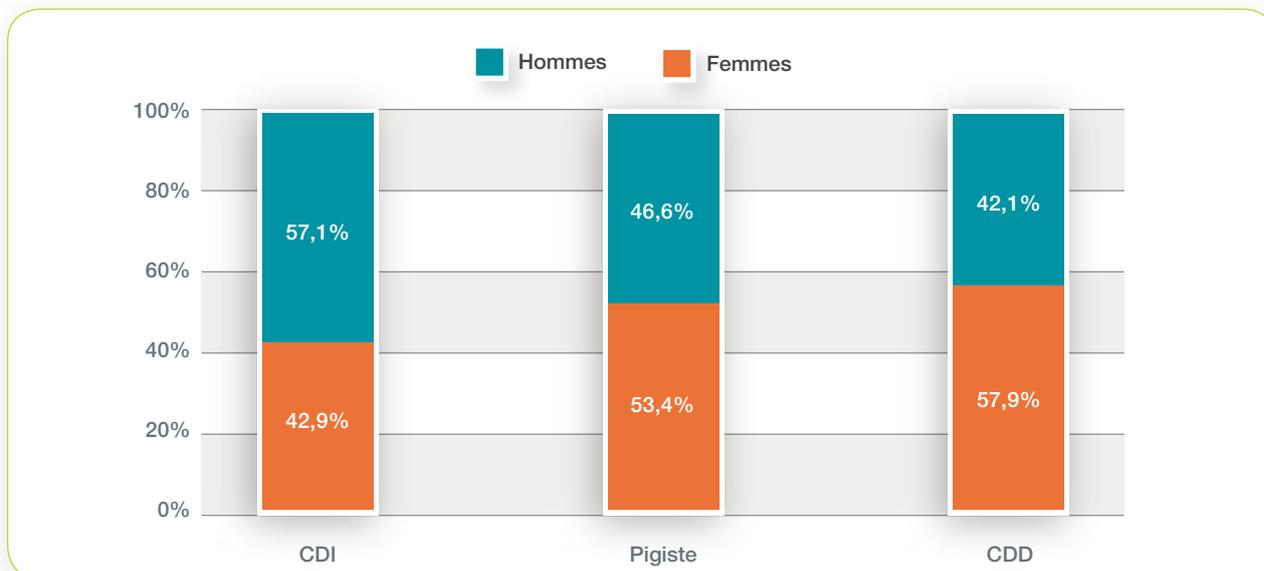
Il en est de même pour la classe d'âge des 45-59 ans, où les femmes gagnent 0,8 point.



La tranche des 60 ans et plus est relativement importante puisqu'elle représente 6,2% de l'ensemble des journalistes encartés. Les deux tiers sont des hommes, mais le nombre de femmes augmente légèrement de 2010 à 2011 (34,9% en 2011 contre 33,7% en 2010).

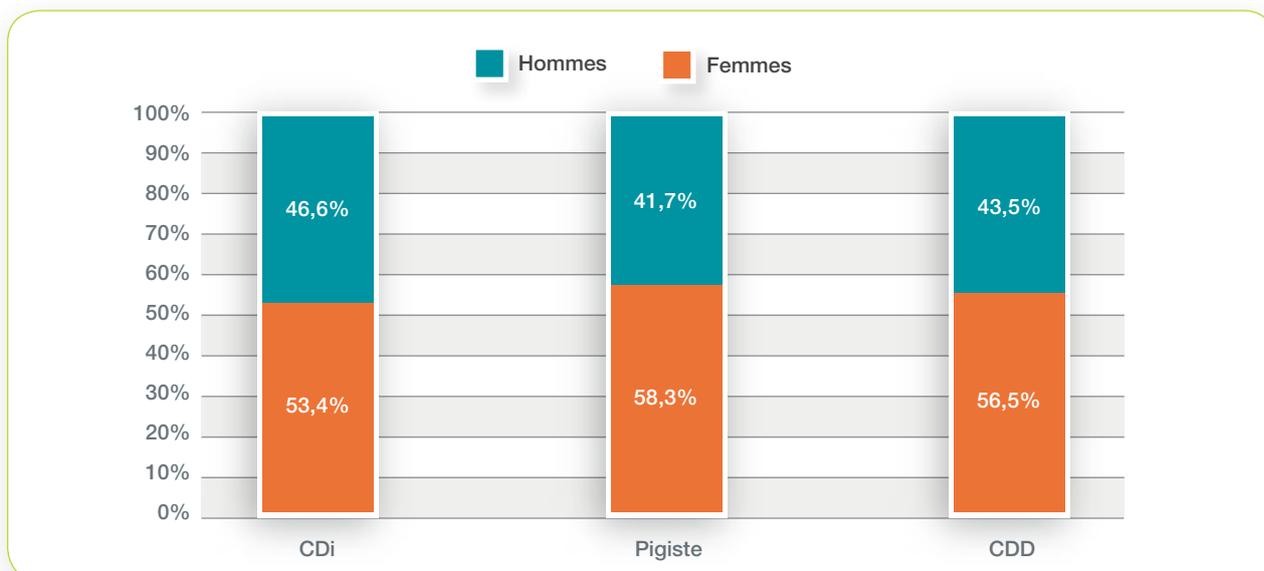
8.3. Femmes journalistes et types de contrat

GRAPH.36 : RÉPARTITION HOMMES/FEMMES PARMIS L'ENSEMBLE DES CARTES ACCORDÉES PAR TYPE DE CONTRAT EN 2011 (EN %)



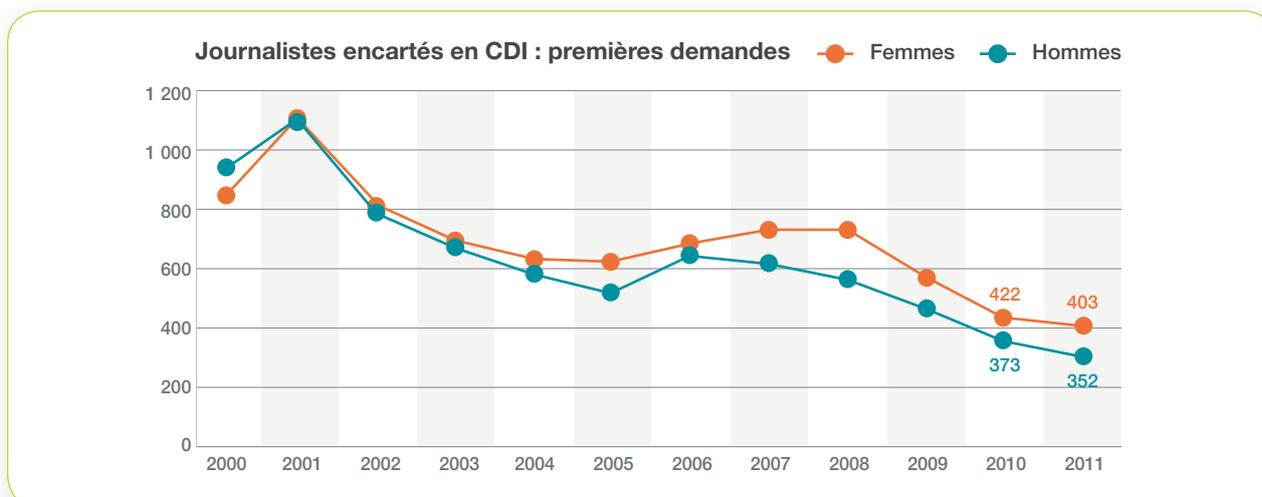
La proportion de femmes est plus élevée parmi les journalistes en CDD et les journalistes pigistes, que parmi les journalistes en CDI. Ces pourcentages sont en augmentation par rapport à 2010 : on comptait 55,1% de femmes parmi les CDD et 52,8% parmi les pigistes. En 2011, ces pourcentages s'élèvent respectivement à 57,9% et 53,4%.

GRAPH.37 : RÉPARTITION HOMMES/FEMMES PARMIS LES PREMIÈRES DEMANDES PAR TYPE DE CONTRAT EN 2011 (EN %)



La proportion de femmes est encore plus élevée parmi les premières demandes de cartes, quel que soit le type de contrat.

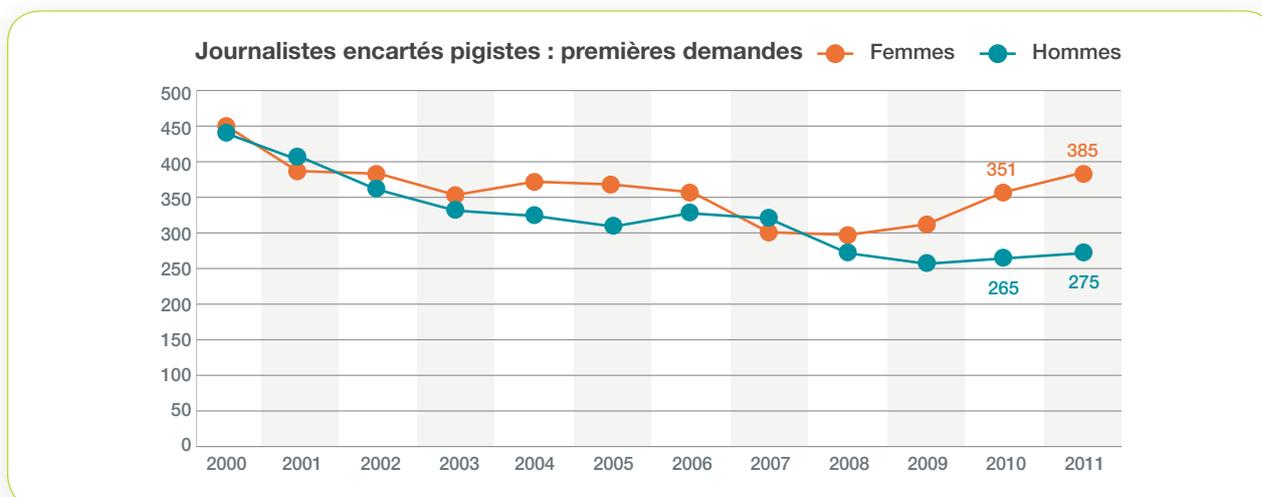
GRAPH.38 : EVOLUTION DU NOMBRE D'HOMMES ET DE FEMMES EN CARTÉS PAR TYPE DE CONTRAT DE 2000 À 2011 (EN EFFECTIF) PARMIS LES PREMIÈRES DEMANDES



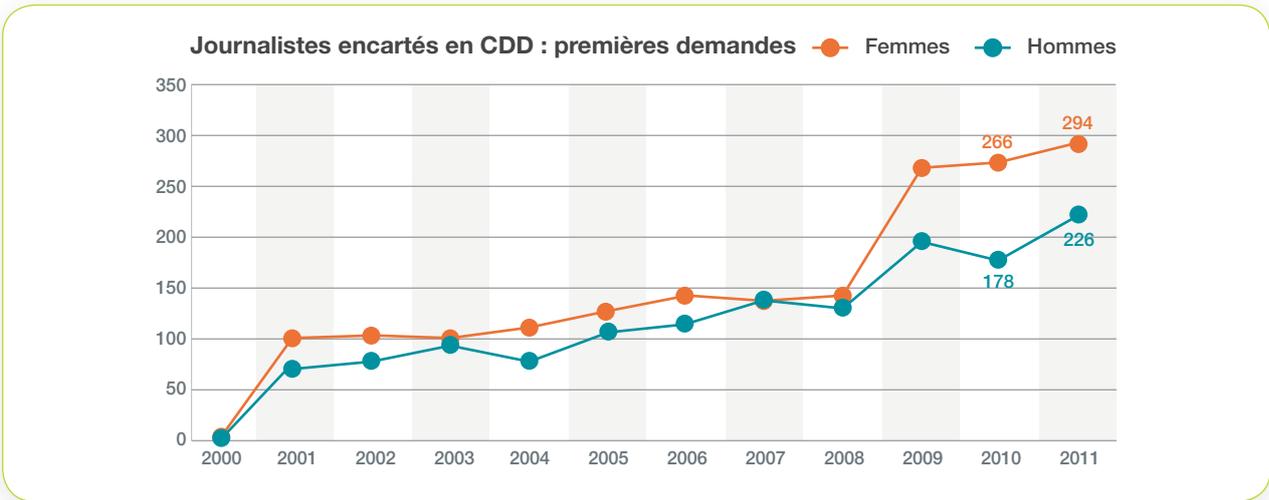
En 2011, les femmes étaient 53,4% à obtenir la carte pour la première fois parmi les CDI, contre 46,6% des hommes.

Le nombre de femmes journalistes encartés en CDI a baissé de 4,7% de 2010 à 2011.

Pour les hommes journalistes encartés en CDI, la baisse est de 6%.



En 2011, les femmes étaient 58,3% à obtenir la carte pour la première fois parmi les pigistes, contre 41,7% d'hommes. Ce pourcentage est en augmentation de 8,8% pour les femmes et de 3,6% pour les hommes de 2010 à 2011.

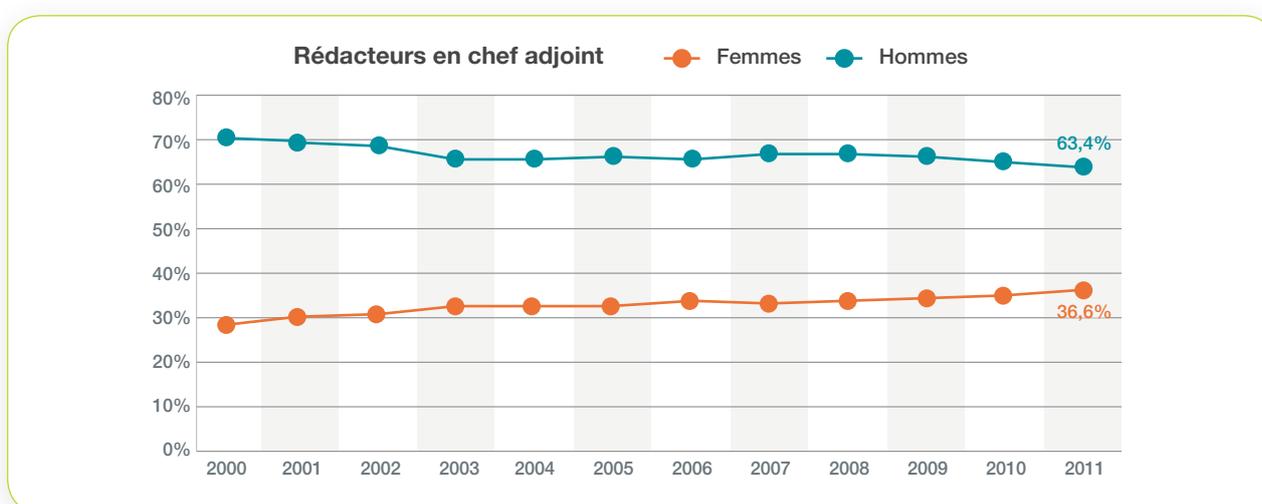
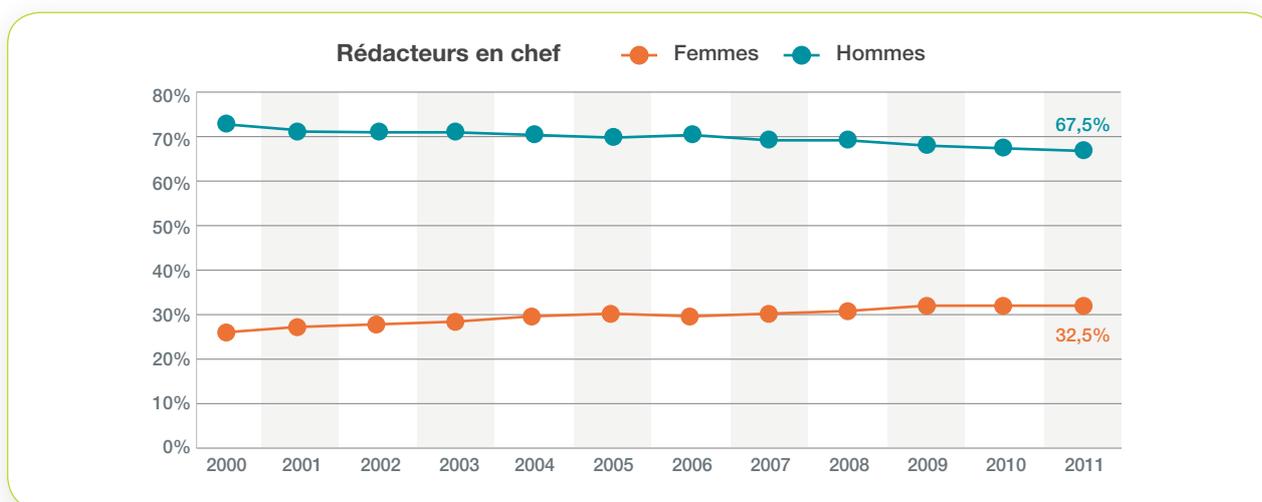


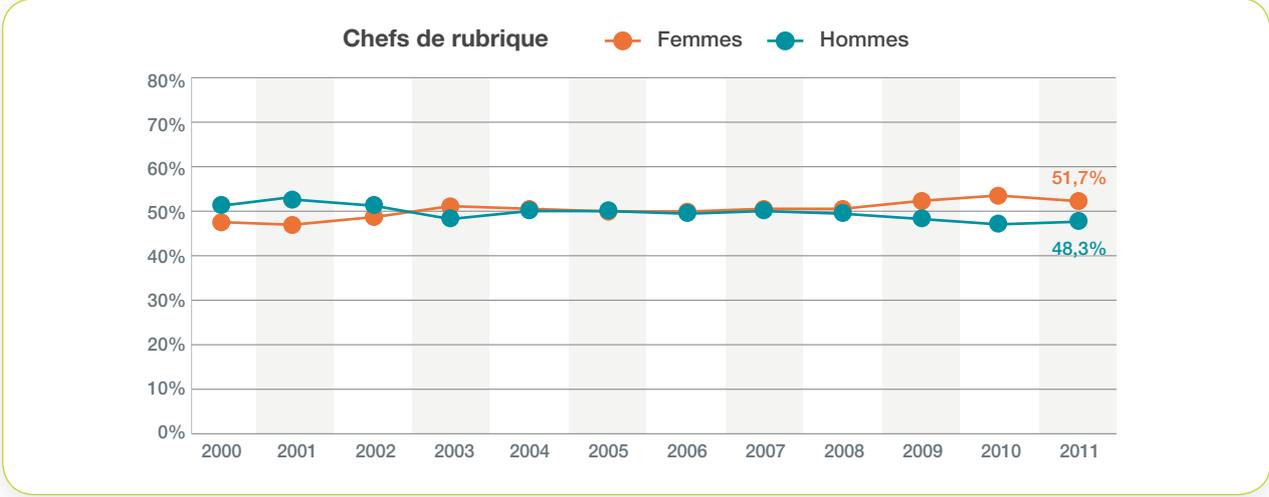
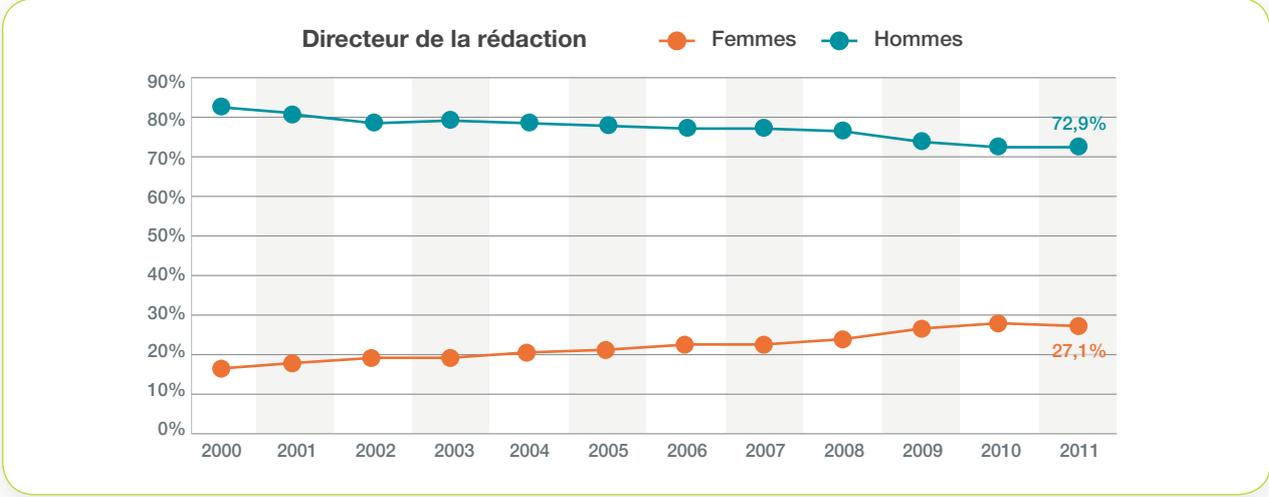
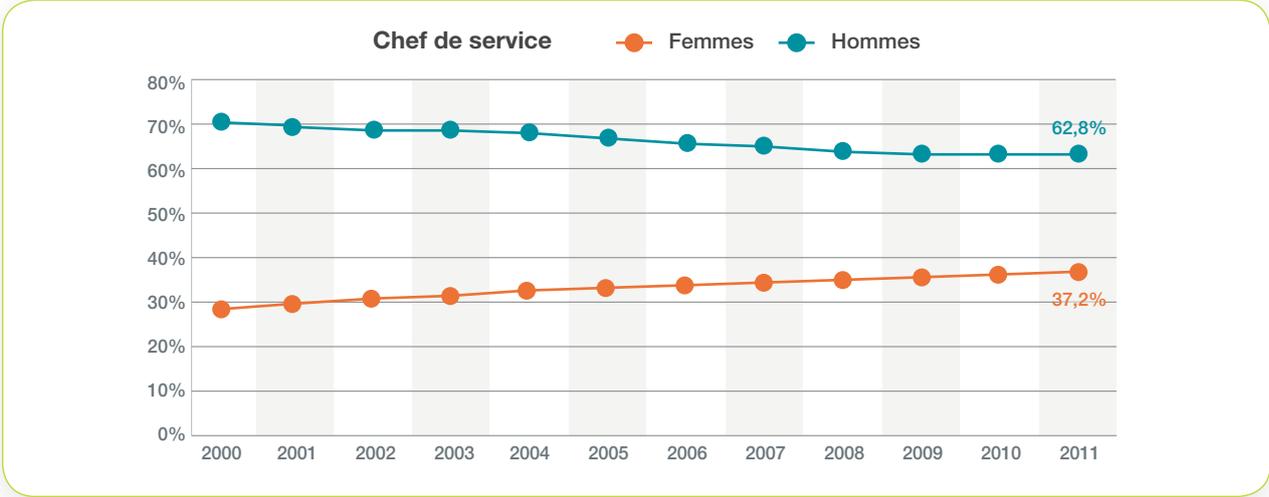
En 2011, les femmes étaient 56,5% à obtenir la carte pour la première fois parmi les CDD, contre 43,5% d'hommes. Ce pourcentage est en augmentation de 9,5% pour les femmes et de 21,2% pour les hommes de 2010 à 2011.

8.4. Femmes journalistes et fonction de direction

Cinq qualifications dites de « direction » et leur répartition H/F sont présentées ci-dessous, pour la période 2000-2011. On assiste à une lente progression de la proportion de femmes parmi l'ensemble de ces fonctions. Une seule fonction comporte une proportion de femmes supérieure à celle des hommes, c'est celle de **chef de rubrique (51,7% de femmes)**. La plus faible proportion de femmes concerne la fonction de **directeur/trice de la rédaction (27,1% de femmes)**.

GRAPH.39 : RÉPARTITION HOMMES/FEMMES POUR LES 5 PREMIÈRES FONCTIONS DE DIRECTION DE 2000 À 2011 (EN %)

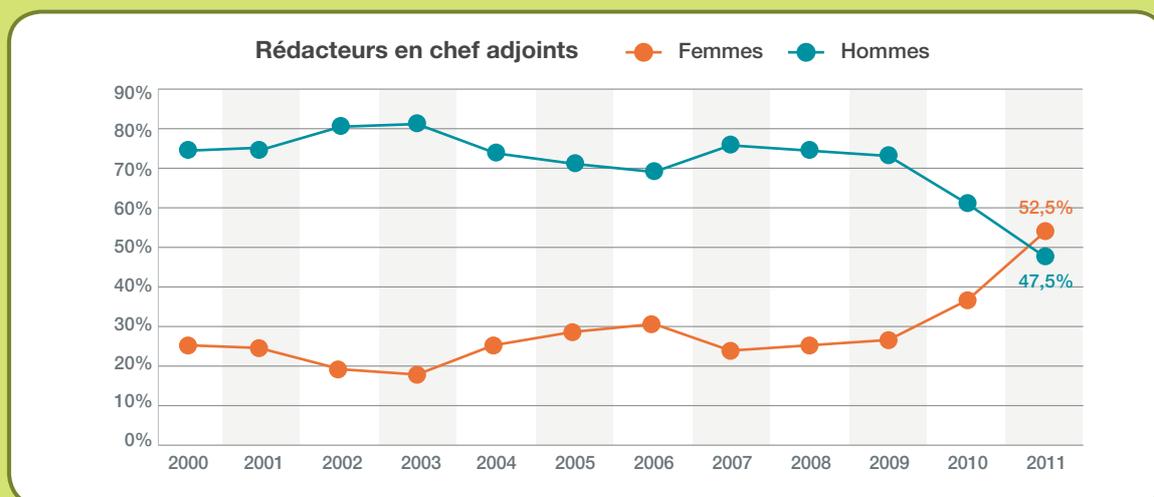
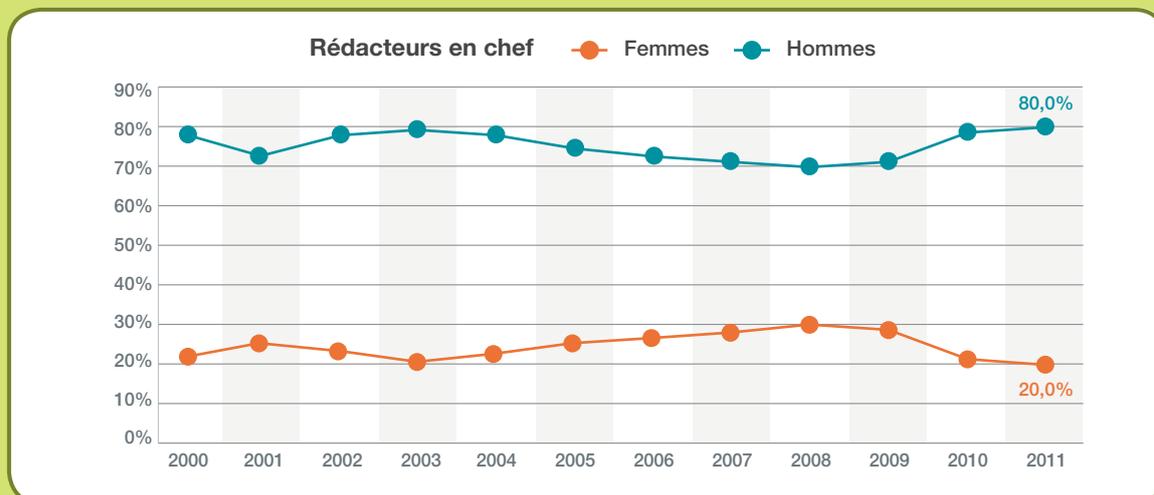




zOOM Secteurs

GRAPH. 40 : RÉPARTITION DES FEMMES JOURNALISTES POUR DEUX GRANDES FONCTIONS DE DIRECTION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ DE 2000 À 2011 (EN %)

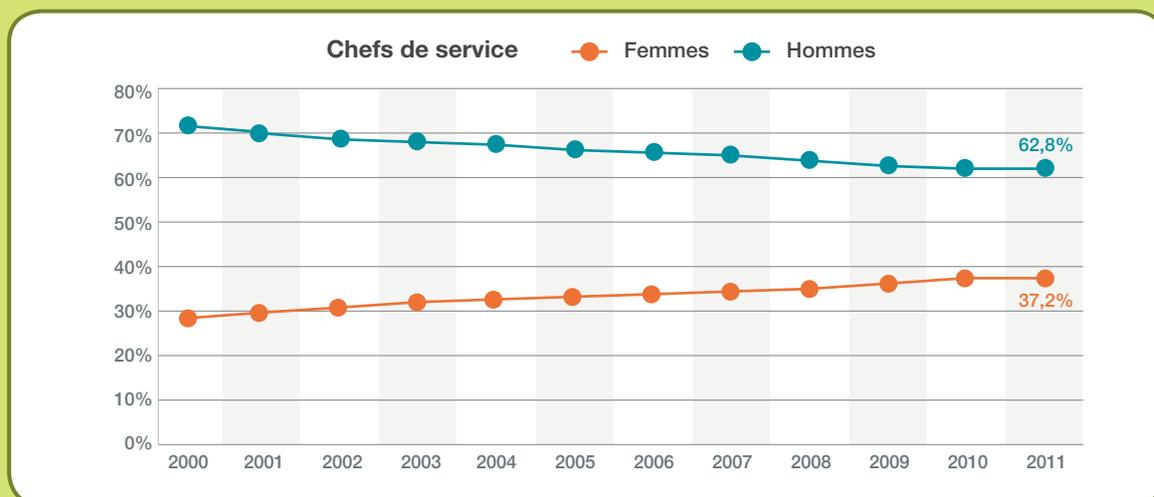
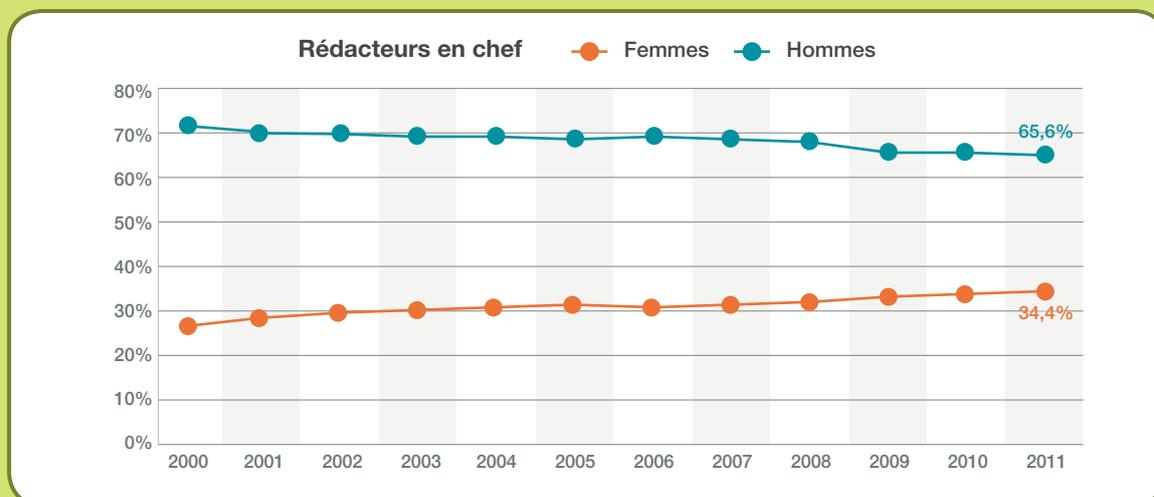
PRODUCTION ET AGENCES DE PRESSE AUDIOVISUELLES



Dans le secteur de la production et agences de presse audiovisuelles, le pourcentage des femmes rédacteurs en chef a augmenté de 2004 à 2008, pour baisser à nouveau à partir de 2008. Leur pourcentage reste faible (20%). Par contre, les femmes ont fortement augmenté parmi les rédacteurs en chef adjoints et leur proportion est aujourd'hui supérieure à celle des hommes (52,5%).

zOOM Secteurs

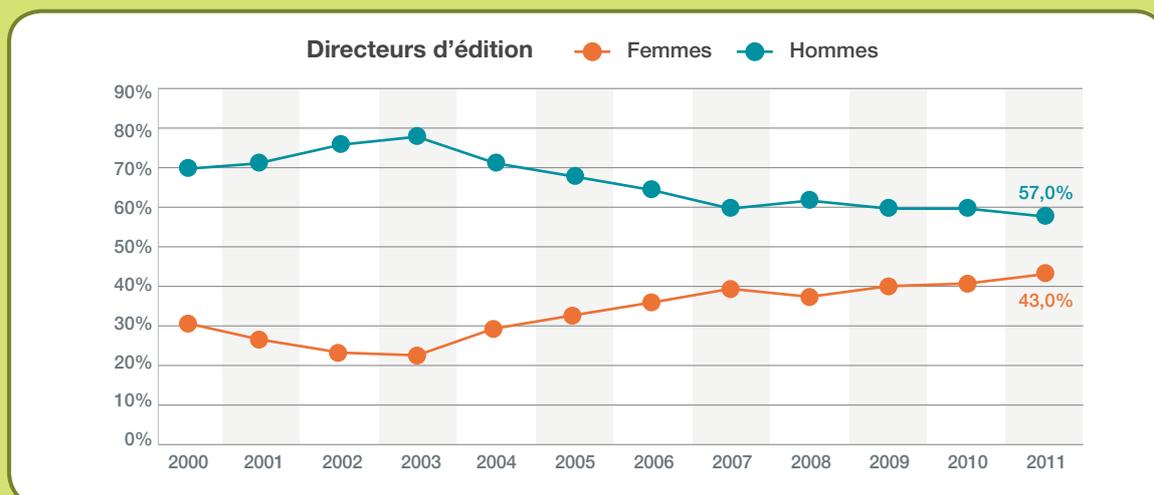
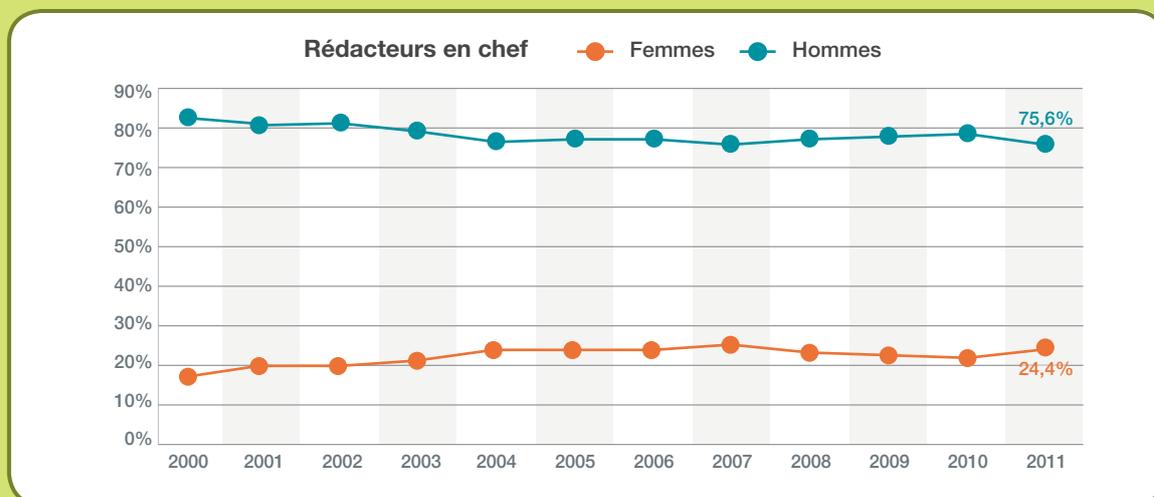
PRESSE ÉCRITE



Dans le secteur de la presse écrite, les rédactrices en chef, après avoir légèrement progressé sur la période, représentent un tiers de la fonction aujourd'hui, et un peu plus pour la fonction de chef de service (37,2%).

zOOM Secteurs

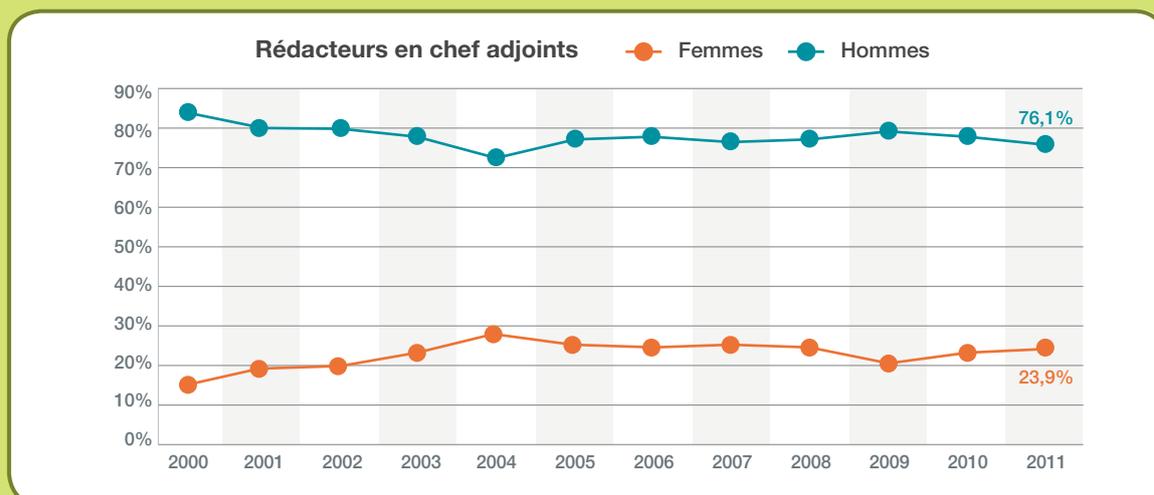
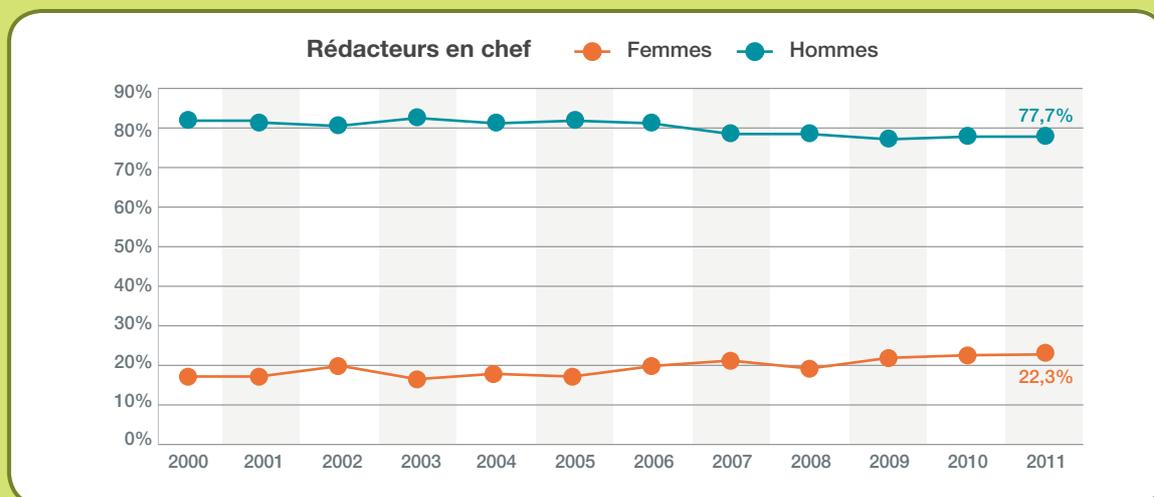
RADIO



Dans le secteur de la radio, les rédactrices en chef représentent un quart de la fonction et leur évolution est relativement lente. Par contre, les directrices d'édition ont beaucoup augmenté à partir de 2004, et atteignent aujourd'hui 43%.

zOOM Secteurs

TÉLÉVISION



Dans le secteur de la télévision, les femmes rédacteurs en chef ont peu évolué sur la période et atteignent 22,3% en 2011. Leur pourcentage est légèrement supérieur parmi les rédacteurs en chef adjoints (23,9%).

9

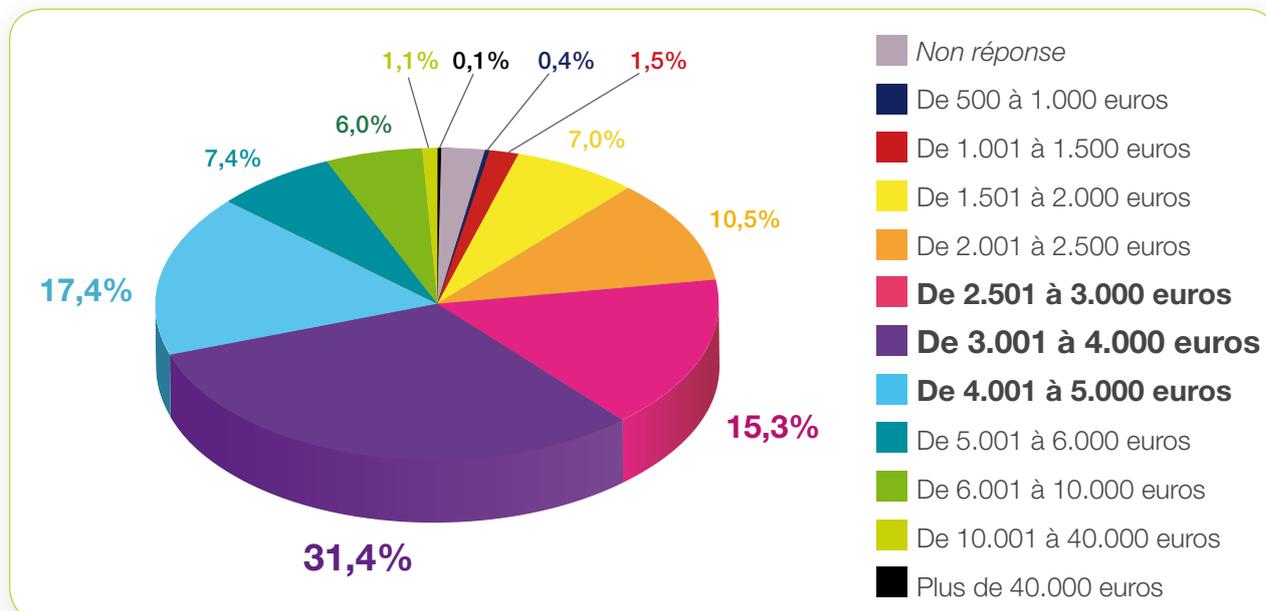
Les rémunérations : lentes progressions



Les rémunérations : lentes progressions

9.1. Les journalistes en CDI

GRAPH.41 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES EN CDI SELON LE SALAIRE MENSUEL BRUT MOYEN EN 2011 (EN %)



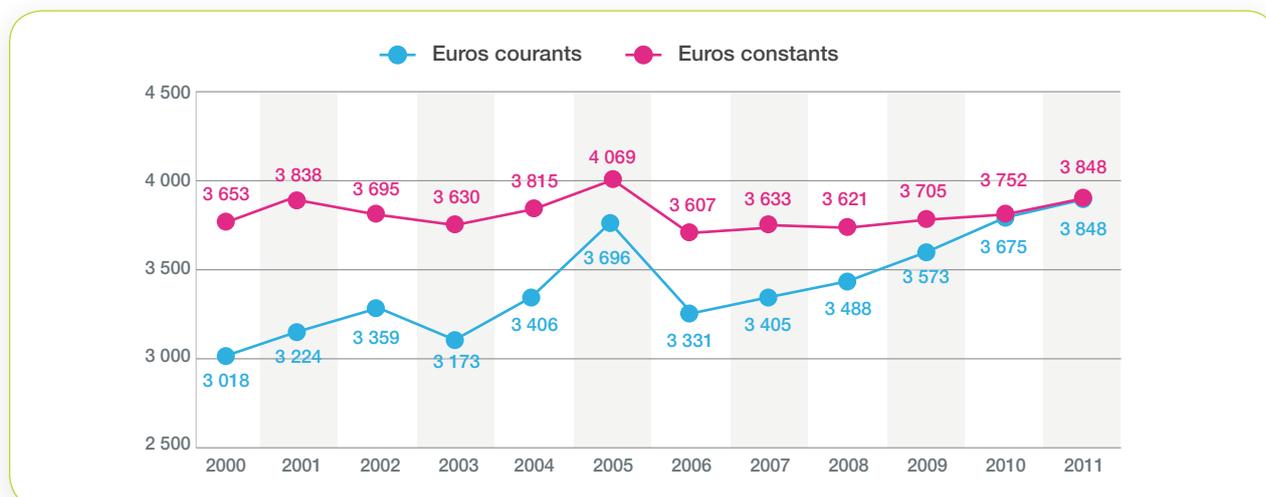
57,2% des journalistes encartés gagnent entre 2.000 et 4.000 euros mensuels brut en 2011. Ils étaient 58% en 2010.

8,9% des journalistes encartés gagnent moins de 2.000 Euros mensuels en 2011. Ils étaient 9,2% en 2010.

Ils étaient 32% à gagner plus de 4.000 euros mensuels en 2011, contre 30% en 2010.

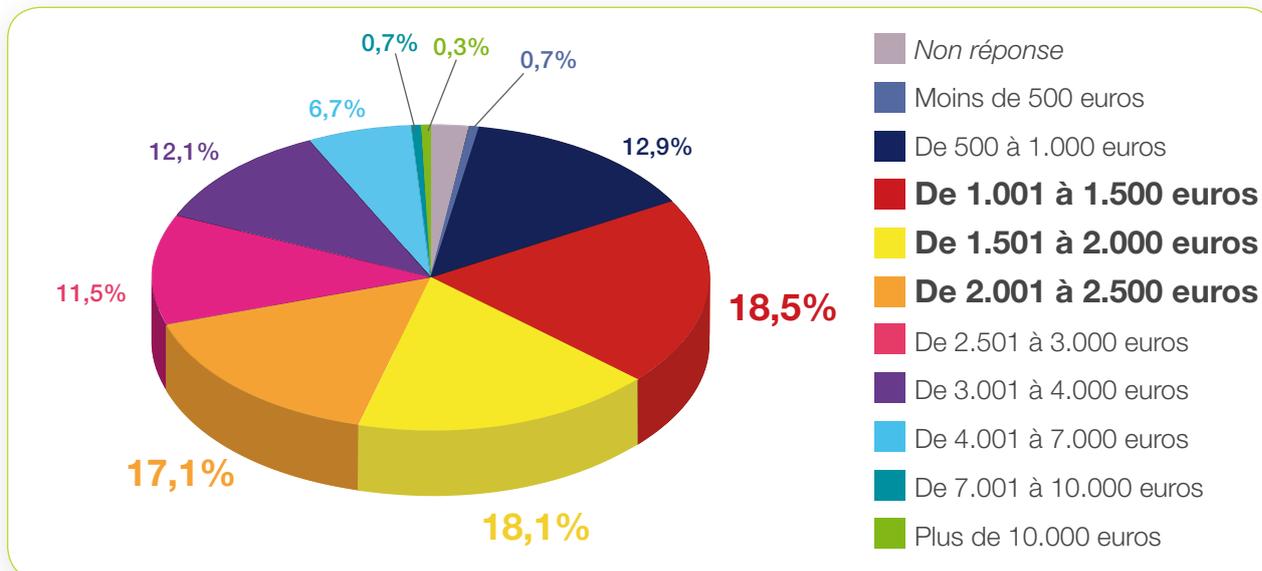
Le salaire moyen des journalistes encartés en CDI était de 3.848 euros mensuels en 2010. Le salaire médian s'élève à 3.421 euros.

GRAPH.42 : ÉVOLUTION DU REVENU MENSUEL DES JOURNALISTES EN CDI DE 2000 À 2011 (EN EUROS)



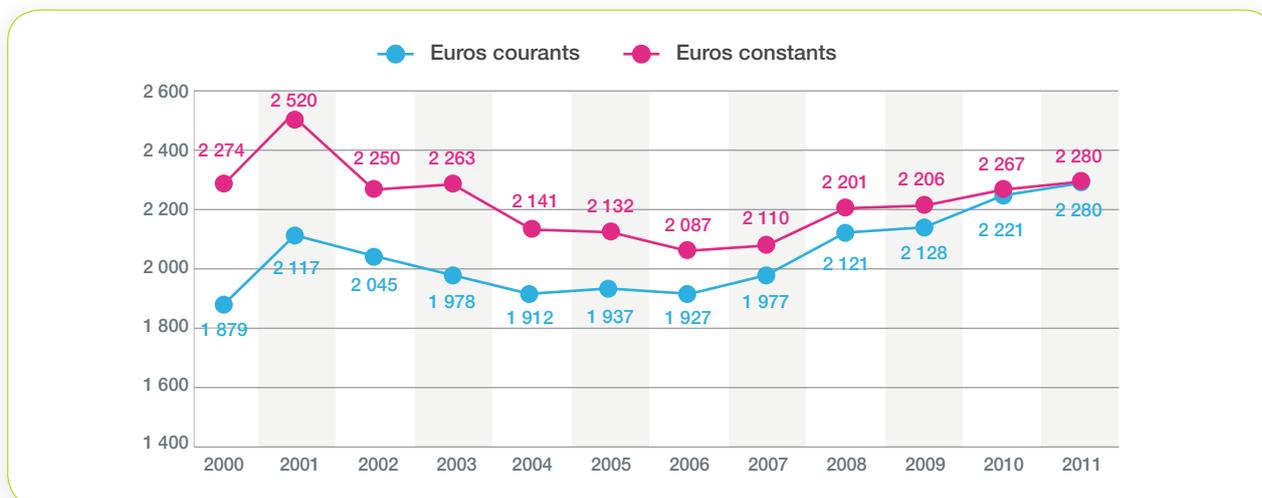
9.2. Les journalistes pigistes

GRAPH.43 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES PIGISTES SELON LES REVENUS MENSUELS MOYENS EN 2011 (EN %)



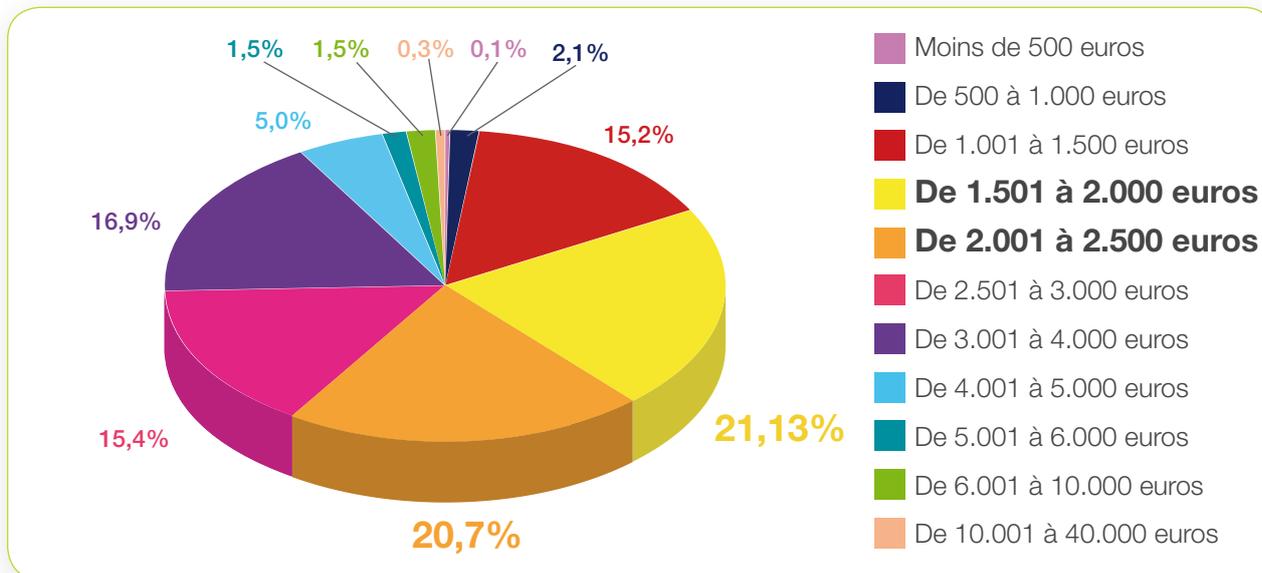
32,1% des journalistes pigistes gagnaient moins de 1.500 euros mensuels brut en 2011, 35,2% entre 1.500 et 2.500 euros et 30,3% plus de 2.500 euros par mois.

GRAPH.44 : ÉVOLUTION DU REVENU MENSUEL MOYEN DES JOURNALISTES PIGISTES DE 2000 À 2011 (EN EUROS)



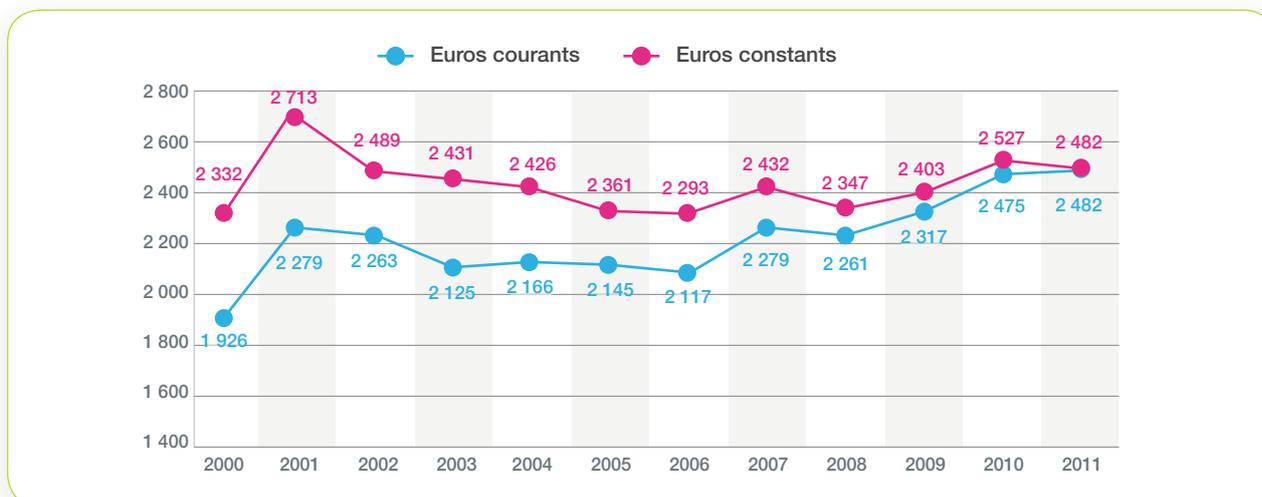
9.3. Les journalistes en CDD

GRAPH.45 : RÉPARTITION DES JOURNALISTES EN CDD SELON LES REVENUS MENSUELS MOYENS EN 2011 (EN %)



17,4% des journalistes en CDD gagnaient moins de 1.500 euros mensuels brut en 2011, 42% entre 1.500 et 2.500 euros et 40,6% plus de 2.500 euros par mois.

GRAPH.46 : ÉVOLUTION DU REVENU MENSUEL MOYEN DES JOURNALISTES EN CDD DE 2000 À 2011 (EN EUROS)



9.4. Moyenne et médiane des salaires et des piges

MOYENNES ET MÉDIANES DES SALAIRES ET DES PIGES PAR TYPE DE CONTRAT
EN 2011 (EN EUROS)

	CDI		PIGISTES		CDD	
	Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane
Ensemble	3 848	3 421	2 280	1 973	2 482	2 230
Femmes	3 535	3 234	2 203	1 914	2 414	2 231
Hommes	4 082	3 573	2 365	2 050	2 575	2 215
1ère demande	2 388	2 200	1 836	1 757	1 920	1 786
Renouvellement	3 889	3 454	2 334	2 000	2 783	2 562
Diplômés d'un cursus reconnu	4 221	3 684	2 300	2 180	2 662	2 406
Diplômés d'un cursus non reconnu	3 777	3 369	2 276	1 918	2 428	2 163

En 2011, les revenus des femmes en CDI sont inférieurs de 13,4% à ceux des hommes. L'écart se creuse par rapport à 2010, puisqu'il était de 12,3%. L'écart est plus faible chez les pigistes (6,8%) et les CDD (6,2%).

Un journaliste diplômé d'un cursus reconnu en CDI ou en CDD gagne en moyenne 12% de plus qu'un journaliste diplômé d'un cursus non reconnu.

zOOM Secteurs

MOYENNES ET MÉDIANES DES SALAIRES ET DES PIGES PAR TYPE DE CONTRAT ET SECTEUR EN 2011 (EN EUROS)

	CDI		PIGISTES		CDD	
	Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane	Moyenne	Médiane
PROD AV	4 629	3 921	3 279	2 537	3 548	3 102,5
Femmes	4 118	3 500	2 718	2 500	3 218	2 900
Hommes	4 890	4 171	3 937	2 650	3 878	3 500
PRESSE ÉCRITE	3 775	3 348	2 179	1 853,5	2 446	2 200
Femmes	3 514	3 170	2 153	1 814	2 432	2 230
Hommes	3 984	3 500	2 209	1 913	2 465	2 145
RADIO	3 480	3 330	2 068	1 777	1 994	1 790
Femmes	3 303	3 216	1 905	1 720	1 922	1 801
Hommes	3 589	3 412	2 236	1 850	2 072	1 708
TÉLÉVISION	4 449	3 792	2 537	2 345	2 549	2 552
Femmes	3 839	3 552	2 480	2 310,5	2 398	2 500
Hommes	4 815	3 960	2 589	2 398,5	2 774	2 642

C'est dans le secteur de la production et des agences de presse audiovisuelles que la moyenne des salaires et des piges est la plus élevée, suivi de la télévision, et c'est en radio qu'elle est la plus basse. L'écart de salaire entre hommes et femmes parmi les journalistes en CDI dans la production et agences de presse audiovisuelles est de 15,6% et de 20% dans le secteur de la télévision. Dans le secteur de la radio, l'écart est de 8%.

Conclusion



Conclusion

Effectif : la tendance à la baisse se poursuit

Pour la deuxième année consécutive, le nombre de journalistes diminue en 2011 (-0,35%). Néanmoins, la baisse se révèle inférieure à celle observée en 2010 (-1,31%). Fait notable, ce phénomène touche exclusivement les renouvellements de cartes de presse (210 de moins en 2010), ce qui laisse supposer que des journalistes quittent la profession. En revanche, les premières demandes, elles, augmentent (+4,2%) par rapport à 2010.

Une précarisation des emplois

La situation des journalistes se dégrade, marquée par une précarisation des emplois : un journaliste sur cinq (20,5%) est en CDD ou pigiste. Ce sont principalement les CDD qui augmentent (+57,8% de 2008 à 2011).

Premiers concernés : les nouveaux entrants dans la profession. Seuls 39% des premières demandes de cartes de presse se font en CDI (contre 74,2% pour l'ensemble des journalistes). Les jeunes sont donc particulièrement touchés : près des deux tiers (63,2%) des moins de 26 ans sont en CDD ou pigistes (contre 60% en 2010 et à peine 50% en 2009). Le taux de pigistes et de CDD augmente aussi chez les 26-34 ans (30,7%, soit +1,4 point par rapport à 2010).

Une population plus âgée

La moyenne d'âge des journalistes encartés s'élève légèrement : 42,7 ans en 2011, contre 42,3 ans en 2010. Chez les journalistes permanents, cette moyenne atteint 43,5 ans (contre 39,4 ans pour les pigistes et 31,3 ans pour les CDD). Au final, les 45-49 ans constituent la tranche d'âge la plus importante (35% des journalistes encartés, soit + 0,7 point par rapport à 2010). Quant à l'âge moyen d'obtention de la première carte, il franchit le seuil des 30 ans (30,2 ans en 2011 contre 29,8 ans en 2010).

Plus de femmes, mais largement minoritaires aux postes de décision

La proportion de femmes continue de croître. Plus nombreuses à faire une première demande que les hommes (55,9% contre 44,1%, soit + 7,4 points en dix ans), elles sont majoritaires parmi les jeunes journalistes (56,5% des moins de 26 ans et 53,4% des 26-34 ans). Elles restent davantage concernées par les emplois précaires et leur rémunération demeure inférieure à celle des hommes (13,4% d'écart pour les journalistes en CDI, en augmentation par rapport à 2010). Largement minoritaires aux postes de décision, elles semblent se heurter au « plafond de verre » : leur pourcentage progresse faiblement parmi les fonctions de direction (32,5% de rédactrices en chef en 2011).

Cursus reconnu : une hausse significative

Représentant 16% des journalistes encartés, les journalistes issus d'un cursus reconnu par la profession voient leur nombre augmenter de manière significative (+3,8 points). Parmi les CDI, ils gagnent en moyenne 12% de plus que leurs congénères non diplômés d'une filière reconnue.

Presse écrite : une baisse régulière

La presse écrite constitue toujours le premier secteur d'activité des journalistes. Cependant, elle accuse une baisse régulière, notamment parmi les premières demandes (63,1% des journalistes encartés pour la première fois), alors que ce taux augmente en radio et en télévision.

Retrouvez les autres rapports sur les sites internet des observatoires :

Presse : www.metiers-presse.org

- Les salariés de la presse en 2010 (3ème trimestre)
- La formation professionnelle continue dans les entreprises de presse en 2011 (3ème trimestre)

Audiovisuel : www.cpnef-av.fr

delegation@cpnef-av.fr

01 44 88 24 24

En 2008, les partenaires sociaux de la section journalistes de la Cpnef audiovisuel ont réalisé une étude sur leur périmètre d'après les données de la CCIJP. Cette étude, réalisée par l'AFDAS, est consultable sur le site www.cpnef-av.fr

Si vous souhaitez des données complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter :

NATHALIE BARRET

n.barret@afdas.com

01.44.78.77.85

ELISE PLISSONNEAU

e.plissonneau@afdas.com

01.44.78.36.78

SONIA SILVA

s.silva@afdas.com

01.44.78.38.51

Informations métiers

La cartographie des métiers de la presse est disponible en ligne :

<http://cartographie.metiers-presse.org/>

Elle fournit **des informations sur les différents métiers** que l'on trouve en presse écrite.

Avec ces informations, vous pouvez décrire votre profil en vous connectant à la cartographie des métiers.



Le répertoire des métiers de l'audiovisuel est disponible sur le lien suivant :

<http://www.audiovisuel-metiers.fr>



Vous pouvez retrouver le panorama des formations en journalisme audiovisuel en vous rendant sur le site de la **CPNEF AV**.