



Jeudi 2 Octobre 2014 • 10h00-17h00

- 9h30-10h00 **Présentation de la conférence par Jean-Marie Charon**, président de la CNMJ  
**Accueil par Getachew Engida**, directeur général adjoint de l'Unesco
- 10h00-12h00 **Table ronde 1 – Démarches de formation dans les rédactions innovantes**  
Stratégies de formation initiale (profils recherchés) et continue pour des entreprises de médias engagées dans des mutations profondes de leur offre de contenus et de leur organisation.  
**Animateur : Pascal Guénée** (IPJ-Paris Dauphine)  
avec : **Christina Agren** (SVT, TV suédoise), **Samuel Laurent** (Lemond.fr), **Didier Désormeaux** (France Télévision), **Jon Henley** (Guardian), **Rodolphe de Loynes** (Ouest France), **Jean-François Raskin** (RTBF).
- 12h00-12h30 **Carte Blanche à Emmanuel Hoog**, président directeur général de l'AFP
- 14h30-16h30 **Table ronde 2 - Expérience de démarches d'innovation par les établissements de formation**  
Réponses des établissements de formation aux besoins des entreprises de médias engagées dans des démarches d'innovation, à la fois éditoriales et organisationnelles (nouvelles compétences des journalistes et fonctionnement des rédactions).  
**Animateur : François Simon** (IJBA)  
avec : **Annik Dubied** (Université de Neuchâtel), **Nicole Gauthier** (Conférence des Ecoles de Journalisme), **Benoît Grévisse** (Université Catholique de Louvain), **David Sallinen** (IFRA), **Marc Mentre** (Emi CFD), **Estelle Dumout** (Rue 89), **Marco Garcia Rey** (Université de Madrid).
- 16h30-17h00 **Communication**  
**Thierry Teboul** (AFDAS) : accompagner les formations initiales et continues par des financements pérennes

Vendredi 3 Octobre 2014 • 9h00-13h00

- 9h00 – 10h30 **La place des jeunes dans l'entreprise de média en transformation**  
**Nicole Gauthier** – Présentation de l'étude CEJER : « Imaginaire des jeunes journalistes »  
**Olivier Standaert** (Thésard UC Louvain) – « L'insertion professionnelle des jeunes journalistes »
- 10h30-13h00 **Table ronde 3 : Les jeunes au cœur de l'entreprise de média en transformation**  
Place et rôle des jeunes journalistes dans les stratégies d'innovation des entreprises de médias. Ne fait-on pas peser un fardeau trop lourd sur les épaules de ces jeunes professionnels ?  
**Animateur : Denis Ruellan** (Université Rennes 1)  
**Discutant : Laurent Gérard** (CPNEF presse)  
avec : **Boris Bachorz** (AFP), **Catherine Frammery** (Le Temps), **Susan Fearn** (BBC Academy), **Marie-Christine Ledu** (Radio France), **Fabienne Mercier de Luze** (Mondadori), **Marcel Quiviger** (Le Télégramme), **Corinne Vanmerris** (ESJ Lille).  
**Conclusion : Daniel Cornu** (La Tribune de Genève), **Pierre-Jean Benghozi** (CRG-Polytechnique)



www.cnmj.fr