

CONFÉRENCE NATIONALE DES MÉTIERS DU JOURNALISME **IA ET JOURNALISME**

1er février 2024

WEDODATA

Des IA déjà dans les médias...



RÉDACTION AUTOMATIQUE

- Contenus déjà optimisés pour le SEO
- Textes connectés à des résultats live (élections, météo, Bourse, sports...)

**JEUX,
HOROSCOPES...**



MARKETING, SEO

Taggage de contenus,
campagne de relance des
abonnés...



ARCHIVAGES

Taggage de contenus
textuels ou sonores

... exceptionnellement dans la production de contenus à valeur ajoutée



Cosmopolitan, Etats-Unis (juin 2022)

Réalisé avec Dall-E et l'artiste digitale, Karen X. Cheng



Glamour, Bulgarie (juillet 2023)

Lisa Opie, le mannequin, n'a jamais posé pour cette couv



So Foot, France (janvier 2023)

« Sur 6 000 contenus publiés depuis novembre 2022, on s'est servi de Midjourney une douzaine de fois, en le spécifiant. »

Pierre Maturana, directeur de la rédaction de So Foot





« On est un minimédia,
avec des minimoyens. »
Pablo Pillaud-Vivien, rédacteur
en chef de la revue Regards



Regards, France (septembre 2023)

LE FIGARO

« Sans la liberté de blâmer, il n'est point d'éloge flatteur. » Beaumarchais

a utilisé Midjourney pour l'illustration
de cet article, mais suite à la polémique,
tout a été enlevé en ligne

F / Faits divers

Entre faux testaments et absence de successeurs, des notables au cœur d'une juteuse escroquerie à l'héritage

Par Margaux d'Adhémar

Publié le 26/03/2023 à 08:00, mis à jour le 27/03/2023 à 15:40

[Copier le lien](#)



Neuf personnes sont accusées d'avoir détourné près de 5 millions d'euros. Reinhard Sester

Libération

n'utilisera pas « des images générées
par des IA, sauf pour des sujets
directement liés à l'IA ».

Le Monde

La publication d'images d'actualité
produites par des IA est proscrite.



L'IA dans les rédactions - Les chartes

Table

 Nom de la Publication	 Date d'ajout	 Pays	 Continent
Aftonbladet	31 août 2023	Norvège 	Europe
ANP	31 août 2023	Pays Bas 	Europe
Associated Press	31 août 2023	États-Unis 	Amérique ...
BBC	31 août 2023	Angleterre 	Europe
BR	31 août 2023	Allemagne 	Europe
CBC	31 août 2023	Canada 	Amérique ...
CDJM	31 août 2023	France 	Europe
CNET	31 août 2023	États-Unis 	Amérique ...
Coindesk	31 août 2023	États-Unis 	Amérique ...
DJV	31 août 2023	Allemagne 	Europe

Gerald Holubowicz

Les chartes publiées par
les rédactions dans le monde

L'utilisation et le développement des systèmes d'IA dans le journalisme doivent respecter les valeurs fondatrices de l'éthique journalistique, parmi lesquelles la véracité, l'exactitude, l'équité, l'impartialité, l'indépendance, la non-nuisance, la non-discrimination, la responsabilité, le respect de la vie privée et la confidentialité des sources.

Reporters sans frontières RSF
et 16 organisations partenaires

LA CHARTE DE PARIS SUR L'IA ET LE JOURNALISME

PARIS CHARTER
ON AI
AND JOURNALISM

Paris, 10 Novembre 2023

PRÉAMBULE

Nous, représentants de la communauté des médias et du journalisme, reconnaissons les implications transformatrices de l'intelligence artificielle (IA) pour l'humanité. Nous prôtons une coopération mondiale pour que l'IA respecte les droits humains, la paix et la démocratie, et serve nos aspirations et nos valeurs communes. L'histoire de l'information est intimement liée au progrès technologique. L'IA, allant de la simple automatisation de tâches à des systèmes analytiques et créatifs avancés, introduit une nouvelle catégorie de technologies dotées d'une capacité sans précédent à interférer avec la pensée, la connaissance et la créativité humaines. Elle représente un tournant majeur pour la collecte d'informations, la recherche de la vérité, la narration et la diffusion des idées. En tant que telle, elle va profondément transformer les conditions techniques, économiques et sociales du journalisme et de l'édition. Les systèmes d'IA ont le potentiel, selon leur conception, leur gouvernance et leurs usages, de révolutionner l'espace global de l'information. Ils représentent également un défi structurel pour le droit à l'information.

Le droit à l'information consiste en la liberté de chercher, de recevoir et d'accéder à une information fiable. Il est ancré dans le cadre juridique international, et notamment la Déclaration universelle des droits de l'homme, le Pacte international relatif aux droits civils et politiques, et le Partenariat international sur l'information et la démocratie. Ce droit sous-tend les libertés fondamentales d'opinion et d'expression.

La fonction sociale du journalisme et des médias – celle de tiers de confiance pour la société et les individus – est une pierre angulaire de la démocratie et renforce le droit à l'information pour tous. Les systèmes d'IA peuvent grandement aider les médias à remplir ce rôle, mais seulement s'ils sont utilisés de manière transparente, équitable et responsable dans un environnement éditorial qui défend fermement l'éthique du journalisme.

En affirmant ces principes, nous défendons le droit à l'information, nous soutenons le journalisme indépendant et nous nous engageons en faveur des médias de confiance à l'ère de l'IA.

1. L'ÉTHIQUE JOURNALISTIQUE GUIDE LES MÉDIAS ET LES JOURNALISTES DANS LEUR USAGE DE LA TECHNOLOGIE

Les médias et les journalistes utilisent des technologies qui renforcent leur capacité à remplir leur mission première : garantir à chacun le droit à une information de qualité et digne de confiance. La poursuite et l'accomplissement de cet objectif doivent guider leurs choix quant aux outils technologiques.

L'utilisation et le développement des systèmes d'IA dans le journalisme doivent respecter les valeurs fondatrices de l'éthique journalistique, parmi lesquelles la véracité, l'exactitude, l'équité, l'impartialité, l'indépendance, la non-nuisance, la non-discrimination, la responsabilité, le respect de la vie privée et la confidentialité des sources.

2. LES MÉDIAS DONNENT LA PRIORITÉ À L'HUMAIN

La décision humaine doit rester centrale tant dans les stratégies à long terme que dans les choix éditoriaux quotidiens.

L'utilisation des systèmes d'IA doit être une décision délibérée et bien informée prise par des humains. Les équipes éditoriales doivent définir clairement les objectifs, la portée et les conditions d'usage de chaque système d'IA. Elles doivent assurer un suivi transversal et continu des impacts des systèmes d'IA déployés, garantir leur stricte conformité avec leur cadre d'utilisation et conserver la capacité de les désactiver à tout moment.

3. LES SYSTÈMES D'IA UTILISÉS EN JOURNALISME SONT SOUMIS À UNE ÉVALUATION PRÉALABLE ET INDÉPENDANTE

Les systèmes d'IA utilisés par les médias et les journalistes doivent faire l'objet d'une évaluation indépendante, complète et approfondie, impliquant des groupes de défense du journalisme. Cette évaluation doit démontrer que les valeurs fondamentales de l'éthique journalistique sont respectées.

Ces systèmes doivent respecter la vie privée, la propriété intellectuelle et les lois sur la protection des données. Un régime de responsabilité clair est établi pour tout manquement à ces exigences. Les systèmes qui opèrent de manière prévisible et peuvent être expliqués simplement sont privilégiés.

4. LES MÉDIAS SONT TOUJOURS RESPONSABLES DU CONTENU QU'ILS PUBLIENT

Les médias assument leur responsabilité éditoriale, y compris lorsqu'ils utilisent l'IA dans la collecte, le traitement ou la diffusion d'informations. Ils sont responsables de chaque contenu qu'ils publient.

Les responsabilités liées à l'utilisation des systèmes d'IA doivent être anticipées, définies et attribuées à des humains pour garantir le respect de l'éthique journalistique et des lignes éditoriales.

**"LE PLUS GRAND DANGER DE
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
EST, DE LOIN, QUE LES GENS
CONCLUENT TROP TÔT QU'ILS
LA COMPRENNENT."**

Eliezer Yudkowsky, chercheur en Informatique

30% des Français qui utilisent ChatGPT le font comme moteur de recherche !



Ces modèle de langage (LLMs) :

- se fichent éperdument du vrai ou du faux : ils cherchent le vraisemblable (ce pour quoi ils ont été programmés)
Et quand ils ne le trouvent pas, ils l'inventent...
- ne peuvent pas raisonner
- n'ont pas de mémoire, pas de connaissances intrinsèques
- ne sourcent rien

" Ce sont des gigantesques moteurs d'autocomplétion de tout notre savoir et de notre créativité mis à disposition ces 20 dernières années sur l'espace de partage Internet, restitués dans un gigantesque puzzle réutilisant les éléments les plus probables. "

Kati Bremmer, directrice de l'innovation de France Télévisions



**"Un ami patient pour tester et challenger
de nouvelles idées"**

Un outil pour "augmenter" son quotidien de journalistes :

- Synthétiser des rapports
- Proposer des idées d'articles
- Proposer des angles d'articles
- Suggérer des experts à interviewer
- Réaliser des fiches de présentation de ces experts
- Préparer des questions pour une interview

Cas d'études /

24 heures pour réaliser une **série d'articles** sur un rapport du ministère de la Santé sur "Mieux prévenir et prendre en charge l'obésité en France"

= **90 pages** d'état des lieux très documenté et chiffré

= une série de **recommandations** en fonction des patients



<https://www.linkedin.com/pulse/wedodataia-2-jai-enqu%C3%AAt%C3%A9-plus-vite-que-jamais-avec-chatgpt-wedodata>

WEDODATA

wedodata.fr | hello@wedodata.fr

35 rue Chanzy, 75011 Paris